



2022

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

GRUPO PRIMAX
EN PERÚ

Tabla de Contenidos



04



Mensaje del CEO

08



1. Acerca del Reporte de Sostenibilidad

- 1.1. Proceso de materialidad
- 1.2. Relación con los grupos de interés

12



2. Grupo Primax en Perú

- 2.1. Quiénes somos
- 2.2. Gobierno corporativo
- 2.3. Asociaciones y gremios
- 2.4. Desempeño económico eficiente y sostenible
- 2.5. Contribución a la calidad de vida de las personas
- 2.6. Innovación y tecnología para el desarrollo del negocio



30



3. Gestión de compliance

- 3.1. Operaciones y procesos evaluados
- 3.2. Capacitación para la prevención de actos de corrupción
- 3.3. Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción

34



4. Gestión de Clientes

- 4.1. Satisfacción de clientes
- 4.2. Salud y seguridad de los clientes
- 4.3. Comunicación con los clientes
- 4.4. Información para los clientes

40



5. Gestión de Talento

5.1. Generación de empleo de calidad

Beneficios laborales

5.2. Capacitación y desarrollo profesional

5.3. Evaluación del desempeño

5.4. Diversidad e igualdad de oportunidades laborales



50



6. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

55



7. Gestión Ambiental

7.1. Impactos ambientales y cumplimiento ambiental

7.1.1. Emisiones

7.1.2. Cambio climático

7.1.3. Otros aspectos ambientales

7.2. Plan de contingencias ambientales



67



8. Gestión de Proveedores

8.1. Evaluación social de proveedores

8.2. Estándares para la contratación de proveedores

8.3. Seguridad en proveedores

8.4. Buenas prácticas en la cadena de abastecimiento



71



9. Índice de Contenidos GRI

Mensaje del CEO

Álvaro Granada
Sanz





GRI 2-22

Estimados lectores:

El presente reporte de sostenibilidad, elaborado en base a los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI), tiene como finalidad comunicar los logros en materia económica, social y ambiental de nuestras operaciones, poniendo especial énfasis a los avances en la relación con nuestros grupos de interés.

Al ser una empresa relevante en el mercado peruano y con una importante presencia en países de la región como Ecuador y Colombia, los estándares de actuación en cada una de las tres dimensiones señaladas es no solo un ejercicio de transparencia, sino una responsabilidad con la sociedad y la industria que nos ve como referentes. Esto es validado por la ratificación y mantenimiento de nuestros estándares certificados tales como las ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 e ISO 45001:2018 que PRIMAX ha logrado en este 2022, la observancia de las leyes, la normativa regulatoria particular del sector energía y las expectativas de la población respecto a nuestro rol de contribución directa al bienestar de todos los peruanos.

Como empresa de energía, nuestro compromiso más directo es con la gestión de nuestros impactos sobre el medio ambiente, principalmente, en la neutralización de nuestra Huella de Carbono, pero sin descuidar el consumo energético con la optimización del consumo, gestión de residuos, la prevención de derrames, entre otros. En este 2022, hemos recibido el reconocimiento tanto en los rankings Merco e Icontec, así como por las empresas mineras donde somos proveedores, evidenciando la buena gestión en esta materia.

La dimensión social no es algo que descuidamos, muy por el contrario, lo tomamos con el mismo nivel de compromiso. En nuestra lucha por una sociedad más equitativa, hemos mantenido una proporción alta de mujeres en nuestro equipo (59%), no hemos presentado incidentes de discriminación y seguimos trabajando en favor del país procurando ofrecer el mejor combustible al menor precio posible, protegiendo la canasta básica de la población.

Finalmente, en materia económica seguimos siendo una organización que procura la eficiencia para ofrecer los mejores resultados a nuestros accionistas, mejores oportunidades salariales y procesos óptimos. Esto también se manifiesta en nuestro fortalecimiento comercial, el cual nos ha permitido obtener distinciones de parte de la Cámara de Comercio de Lima y una prestigiosa universidad por nuestra relación y atención al cliente.

Esta gestión de Primax solo ha sido posible gracias al grupo humano, en todos sus niveles, quienes han contribuido con sus ideas y energía para materializar los sueños de ser la mejor empresa del sector.

Álvaro Granada Sanz
CEO del Grupo Primax en Perú

Principales resultados 2022

2^{do}
Lugar

en el ranking **ESG** en la categoría de sostenibilidad.



33%

de participación de mercado peruano con **961 estaciones**, a nivel nacional.



Obtención del
Sello
de Sostenibilidad
de **ICONTEC**
(Instituto Colombiano
de Normas Técnicas y
Certificación) en la
categoría **EVOLUCIÓN**.



1^{er}
Puesto

en ranking de la **mejor estación de combustible** (Encuesta Anual de Ejecutivos 2022 de la Cámara de Comercio de Lima).



4
reconocimientos de
buenas
prácticas
ambientales
por parte de clientes del
rubro minero.



1^{er}
Puesto

en ranking **Customer Experience Index Perú** (Universidad Adolfo Ibañez Latam, y Activa Perú).



59%

de nuestros colaboradores
son mujeres.



20

Ollas Comunes
beneficiadas
con balones
de gas.



1. Acerca del Reporte de Sostenibilidad



1. Acerca del Reporte de Sostenibilidad (GRI 2-3)

Grupo Primax en Perú presenta su sexto reporte de sostenibilidad, el cual contempla las acciones y el desempeño integral desarrollado, en el marco de la sostenibilidad corporativa, por sus tres unidades de negocio: Corporación Primax, Coesti y Primax Gas.

La gestión sostenible que cada unidad de negocio realiza para generar un triple impacto a nivel económico, ambiental y social se detalla en este documento correspondiente al periodo 2022, el cual contiene información reportada con referencia a los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

1.1. Proceso de materialidad (GRI 3-1)

En línea con los estándares de la GRI, Primax ha actualizado su proceso de definición de los temas materiales del Grupo, en base a la previa identificación de los impactos económicos, ambientales y sociales de sus operaciones. Además, también se consideraron en el análisis diversos temas relevantes al sector, la compleja coyuntura social, económica y política que afecta a nuestros grupos de interés y tiene repercusiones en nuestra gestión comercial y operativa. Esto sumado a factores externos que han impactado los mercados internacionales de las divisas como los del petróleo, han sido tomados en cuenta para tener un enfoque integral de la actualización de la materialidad. En el presente reporte se mantiene la materialidad del año anterior, cuyos temas materiales han sido validados internamente y considerados en la elaboración del Anexo de Sostenibilidad Corporativa 2021 presentado a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) del Perú.

El proceso de materialidad seguido para este reporte 2022 constó de tres etapas: La primera implicó la revisión de 11 documentos, entre instrumentos de gestión, comunicados y presentaciones de PRIMAX de tipo estratégico y operativo para contextualizar el análisis. La segunda, se orientó a realizar un análisis comparativo de las tendencias del sector respecto a los temas materiales y el enfoque de sostenibilidad de empresas comparables a fin de contar con una referencia concreta para estar alineados con las expectativas de la industria. Finalmente, la tercera etapa se orientó a, sobre la base de la información recogida en las etapas 1 y 2, realizar un análisis de contraste respecto a los temas materiales del reporte anterior y, así, realizar los ajustes necesarios para reflejar mejor en el reporte de sostenibilidad del 2022 las iniciativas y acciones materiales que PRIMAX ha realizado para y con sus grupos de interés.¹

Lista de temas materiales y cobertura (GRI 3-2)

El análisis de la materialidad ayudó a definir los 11 temas materiales de la gestión del Grupo Primax para este 2022, los cuales se han alineado a los contenidos del Global Reporting Initiative (GRI) y que difieren del reporte 2021 puesto que se han considerado de forma explícita los impactos sociales de la actividad core de Primax tales como la "Contribución a la calidad de vida de las personas" y la "Gestión de la huella", así como poner mayor énfasis en destacar la gestión interna a través del tema material "Gestión Integral de riesgos."

Temas material	Estándar GRI	Cobertura
• Gestión de <i>compliance</i>	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 419-1	• Interna y externa
• Desempeño económico eficiente y sostenible	GRI 201-1 GRI 201-2 GRI 201-4	• Interna
• Contribución a la calidad de vida de las personas	GRI 203-2	• Interna y externa
• Excelencia en el servicio y <i>engagement</i> con clientes	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1	• Interna y externa
• Gestión de riesgos ambientales	GRI 2-27 GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3 GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-5 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-5 GRI 308-2	• Interna
• Salud y seguridad integral	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-9 GRI 403-10	• Interna
• Gestión del talento	GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3 GRI 405-1 GRI 405-2 GRI 406-1	• Interna
• Responsabilidad social	GRI 413-1 GRI 413-2 GRI 414-2 GRI 203-1 GRI 203-2	• Externa
• Innovación y desarrollo del negocio	NO GRI	• Interna
• Gestión integral de riesgos	GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-23	• Interna y externa
Gestión de la huella	GRI 304-3 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5	• Interna y externa

Elaboración propia

¹Estos ajustes implican la inclusión de 3 temas materiales nuevos (Contribución a la calidad de vida de las personas, Gestión integral de riesgos y Gestión de la huella). Asimismo, el proceso generó la fusión de 2 parejas de temas materiales para la aparición de los temas Gestión de riesgos ambientales y Gestión del talento.

1.2. Relación con los grupos de interés (GRI-2-29)

Primax ha determinado sus grupos de interés durante su proceso de materialidad en conformidad con los estándares de la GRI. Cada grupo de interés ha logrado establecer mecanismos y espacios de relacionamiento, diálogo y canales de comunicación necesarios para fortalecer la confianza y mantenerlos como aliados estratégicos.

En el marco de la sostenibilidad del negocio de los grupos de interés identificados, tres son considerados estratégicos y poseen una mayor priorización para el negocio. Eso no ha impedido que se haya reforzado la comunicación y el relacionamiento armonioso con los demás grupos.

Categoría	Grupo de Interés
Estratégicos	Clientes
	Proveedores
	Colaboradores

Elaboración propia

Con la finalidad de trabajar acciones y estrategias sostenibles con estos grupos de interés se elaboró una matriz para identificar sus expectativas y necesidades, realizar un mejor seguimiento de y validar los canales formales de comunicación de cada uno de los grupos de interés

Canales formales de comunicación con los grupos de interés

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Necesidades y expectativas mapeadas	Canales masivos	Canales segmentados	Canales participativos
Socios estratégicos	Grupo Romero	-Incremento de oportunidades de negocio. -Retornos económicos y reputacionales.	-	-	Comunicación directa con accionistas
Clientes	- Terminales de abastecimiento - Empresas mineras - Empresas cementeras - Empresas agroindustriales - Empresas siderúrgicas - Otros rubros	- Cumplimiento de contratos. - Cumplimiento de características de hidrocarburos. - Cumplimiento de la programación de abastecimiento. - Cumplimiento del Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. - Cumplimiento de planes de contingencia.	Facebook	Push notification	Web mails
			App Primax Go		
			Waze	Mails	Facebook
			Web institucional		
			Mails		
Proveedores	- Proveedores de transporte - Proveedores de abastecimiento (Petroperú) - Otros proveedores - Empresas especializadas	- Cumplimiento de contratos. - Pagos oportunos por servicios realizados. - Beneficios mutuos, buenas relaciones y continuidad. - Participación en homologaciones - Incremento de oportunidades de contrato	Mails	Cartas	Reuniones virtuales
			Cartas	Mails Llamadas telefónicas	Mails
Colaboradores	- Todos los colaboradores de la organización	- Buen clima laboral. - Reconocimiento por desempeño. - Cumplimiento de normativa vigente. - Cumplimiento del Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente	Mails	Mails	Encuestas Espacio "Siempre conectados"
			Boletines periódicos	Reuniones virtuales	Reuniones virtuales
			Murales	Capacitaciones	Campañas de activación
			-	-	Capacitaciones
			-	-	Grupo WhatsApp
Autoridades	- Ministerios - Fiscalizadores	- Cumplimiento de normativa vigente. - Cumplimiento del Programa Anual de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. - Cumplimiento de planes de contingencia.	-	Cartas	Reuniones virtuales
				Reuniones virtuales	Reuniones virtuales
Comunidades locales y otras organizaciones sociales	- Municipalidades provinciales del área de influencia - Municipalidades distritales del área de influencia - Otras organizaciones (asociaciones civiles comunitarias y/o vecinales, ONG)	- Cumplimiento de normativa vigente de gestión ambiental. - Generación de puestos de trabajo locales. - Utilización de mano de obra local - Ejecución de programas de capacitación para la población - Cumplimiento del Programa Anual de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente - Cumplimiento de Planes de Contingencia - Acciones de apoyo por la pandemia	-	Reuniones virtuales	Capacitaciones
					Reuniones virtuales
Empresas competidora	- Empresa que oferta servicio de transporte de combustible - Empresa que oferta suministro y servicio de abastecimiento de combustible	- Mantenimiento de precios competitivos. - Participación en las licitaciones.	-	-	Gremios

Elaboración propia

2. Grupo Primax en Perú





2.1 Quiénes somos (GRI 2-1) (GRI 2-28)

Con más de 20 años en el mercado peruano, el Grupo Primax se ha consolidado como uno de los principales proveedores de lubricantes y productos especializados en la industria del país; además cuenta con la macro distribución de Shell. Esto ha permitido ofrecer una mayor variedad de productos y servicios, además de comenzar a expandirse e incrementar su oferta de gas en Lima.

El servicio de distribución y logística del grupo cumple los requerimientos establecidos por el cliente y aplica altos estándares nacionales e internacionales que aseguren la calidad de sus productos y servicios. En esa medida, se busca alcanzar el compromiso de generación de valor en beneficio de sus grupos de interés.

El Grupo Primax está conformado por tres unidades de negocios que son Corporación Primax S.A., Coesti S.A. y Primax Gas S.A. Estas buscan satisfacer las demandas de sus clientes y construir soluciones innovadoras para los consumidores, por ello generan espacios de relacionamiento estratégico con diversos sectores económicos es clave para el desarrollo nacional y su aporte a la sostenibilidad del negocio.

Trayectoria en el tiempo

1994

Shell vende el primer galón en Perú.



2000

Romero Trading vende su primer galón.



2004

Compra de Shell en Perú.



2005

Nace la marca Primax en Perú.



2006

Compra de Shell en Ecuador.



2008

Compra de REPSOL en Ecuador.



2010

Nace el macro distribuidor de lubricantes Shell en Perú.



2012

Compra de acciones de Shell Lubricantes del Perú y fusión con Nexo lubricantes.



2013

Nace Corporación Primax y compra de acciones de la Empresa Nacional de Petróleos de Chile (ENAP).



2014

Nace el macro distribuidor de lubricantes Shell en Ecuador.



2016

Primax realiza su cambio de marca



2017

Primax logra entrar al ranking Great Place to Work en el puesto 18 (empresas con más de mil colaboradores).



2018

Compra de Corporación PECSA.



2019

Primax ingresa al ranking de Merco Talento en el puesto 18. Además, inaugura el primer punto de carga eléctrica en el Perú.



2020

Primax lidera el ranking de Las 500 mayores empresas del Perú, elaborado por la revista América Economía.



2021

Primax recibe el premio a la mejor estación de combustible de parte de la Cámara de Comercio de Lima e Index.



2022

Primax obtuvo el sello de sostenibilidad certificado por ICONTEC



Elaboración propia.

Filosofía empresarial

Nuestra gestión, productos y servicios y nuestra relación con los grupos de interés se fundamentan en nuestra filosofía empresarial. Elementos tales como nuestra visión que nos permite marcar el rumbo de crecimiento a largo plazo, la misión que expresa la forma cómo llevamos a cabo nuestras acciones y, por supuesto, nuestros valores que son nuestra brújula para tomar decisiones basadas en altos estándares éticos, de cumplimiento y de respeto con todos nuestros grupos de interés.

Propósito

Energizando a las personas que sueñan con llegar más lejos.



Visión

Ser líderes en Latinoamérica por la calidad de nuestros productos y la excelencia en nuestros servicios, enfocándonos en la creación de valor para todos.



Misión

Proveer calidad y excelencia para facilitar la vida de todos.



**ACTUAMOS CON
ENERGÍA Y PASIÓN**



Nuestros Valores



**TRABAJAMOS COMO
UN SOLO EQUIPO**



**GENERAMOS VALOR
PARA NUESTROS
CONSUMIDORES Y CLIENTES**



**LIDERAMOS
CON EXCELENCIA**



**IMPACTAMOS
POSITIVAMENTE
EN NUESTRO ENTORNO**

Código de ética y políticas

En Primax, contamos con diversas políticas y directrices que guían el marco de actuación de los colaboradores y directivos y el relacionamiento con los grupos de interés:



A. Código de Ética: El documento por excelencia que promueve la toma de decisiones con integridad, profesionalismo y en línea con los valores organizacionales. Aplica a todos los colaboradores del Grupo Primax y el documento es revisado anualmente en el Comité de Ética. Este documento es sin duda el más importante porque contribuye directamente a mantener relaciones de confianza con nuestros de interés.



B. Política del Sistema Integrado de Gestión: Establece los compromisos del grupo para la consolidación de la gestión responsable de los procesos internos, incluyendo aspectos de calidad, medio ambiente y salud y seguridad en el trabajo. Se tangibiliza con las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO14001:2015 y OHSAS 18001:2007.



C. Políticas internas de gestión del negocio: Son todas aquellas políticas que establecen los marcos de actuación para el correcto funcionamiento del negocio.

- Política de Gestión de Riesgos
- Política de Control Interno
- Manual de Políticas y Procedimientos Contables
- Política de Ética
- Política de Anticorrupción
- Política de Relaciones con cliente y calidad de producto
- Política de conflicto de intereses
- Política de oportunidad equitativa de empleo
- Política de prevención del acoso en el lugar de trabajo
- Política de sostenibilidad
- Política corporativa de prevención de corrupción lavado de activo y financiamiento del terrorismo
- Lineamiento de Contribución con la Acción Climática

2.2 Gobierno corporativo (GRI 2-9)



El buen gobierno corporativo es clave para distribuir de manera transparente las responsabilidades, procesos y gestiones del negocio. En Primax, el Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo que establece y aprueba las estrategias a nivel económico, social y ambiental.

Es importante destacar que los principales focos en cuanto a la gestión del buen gobierno corporativo, en este periodo, fueron la documentación y actualización de políticas corporativas, la revisión de manuales de la organización y funciones y la homologación de políticas y procedimientos entre los tres países de las tres empresas que forman el Grupo Primax. En este ejercicio 2022, el directorio está compuesto en su totalidad por hombres. A continuación, mostramos la composición del directorio:

Miembros del Directorio (GRI 2-9)

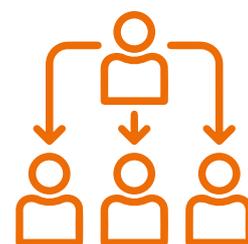
Fernando Feliciano Romero Belismelis	Peruana	Presidente
Dionisio Romero Paoletti	Peruana	Director
Manuel Enrique Romero Valdez	Peruana	Director
José Antonio Onrubia Holder	Peruana	Director
Calixto Romero Guzmán	Peruana	Director
Paolo Mario Sacchi Giurato	Peruana	Director
Willy Beeck Onrubia	Peruana	Director
Marco Aurelio Peschiera Fernández	Peruana	Director
Leslie Harold Pierce Diez Canseco	Peruana	Director



El siguiente escalón en la gobernanza de Primax está constituido por el nivel corporativo, el cual gestiona las operaciones del grupo en los países, además de Perú, donde se tiene presencia comercial. A continuación, se presenta el organigrama corporativo del Grupo Primax:

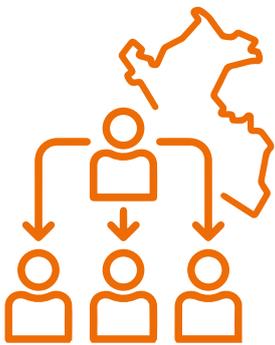
Organigrama corporativo

CEO	Álvaro Granada
Gerente Corporativo de Finanzas	Augusto Ugarte Noriega
Gerente Corporativo de Gestión de Talento	Mey Ling Loo Luy
Country Manager Perú	Yuri Proaño Ortiz
Gerente Corporativo de Estrategia	Alvaro Muñoz
Gerente Corporativo Supply	Francisco Cinto
Gerente Corporativo de Riesgos y Cumplimiento	Eduardo Trujillo



Es importante destacar que los principales retos en cuanto a la gestión del buen gobierno corporativo, en este periodo, fueron la documentación y actualización de políticas corporativas, la revisión de manuales de la organización y funciones y la homologación de políticas y procedimientos entre los tres países de las tres empresas que forman el Grupo Primax. Finalmente, el último nivel de la jerarquía organizacional en el caso de Perú la componen los miembros de las diversas gerencias que se detalla a continuación:

Organigrama Perú



Cargo	Nombre
Country Manager	Yuri Proaño Ortiz
Gerencia de Operación Directa	Hugo Calderon Mavila
Gerencia de Legal	Rafael Aysanoa Pasco
Gerencia de Atención al Cliente	Carlos Caceres Nuñez
Gerencia de Lubricantes	Eduardo Paredes
Gerencia de Industrias	Jesús de los Rios Ochoa
Gerencia de Network & Assets	Jorge Romero Zapata
Gerencia de Gas	Jovan Pastor Portocarrero
Gerencia de Tiendas	Julio Cortiguera Fernandez
Gerencia de Dealers	Paul Olivares Solorzano
Gerencia de White Pumpers	Marlene Medina Zegarra
Gerencia de SSMA	Walter Alcala Contreras
Gerencia de Relaciones Públicas	Gina Vega Ponce de León

Elaboración propia

Al 2022, Primax cuenta con cinco comités de gobierno corporativo como el Comité de Riegos, Comité de Talento y Compensaciones, Comité de Estrategia y Nuevos Negocios y Comité de Abastecimiento

2.3 Asociaciones y gremios (GRI 2-30)

Las asociaciones y gremios son grupos de interés que el Grupo Primax considera de forma especial dado el potencial para generar sinergias con cada una de sus unidades de negocio para el desarrollo del país.

Corporación Primax	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Plantas Envasadoras de Gas (ASEEG). - Centro Coordinador de Búsqueda y Salvamento (SAR CC). - Sociedad Peruana de Gas Licuado. - Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía. - Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP). - Cámara de Comercio de Lima.
Coesti	Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (AGESP)



Elaboración propia.

Productos y servicios (GRI 2-6)

Contamos con una oferta de productos y servicios altamente especializada y de gran calidad a través de todos los sectores donde participamos: operaciones industriales, estaciones de servicio, mineras, pesqueras, transporte de combustibles, gas y otros. Hoy tenemos una presencia regional, con actividades en Perú, Colombia y Ecuador.

Cabe precisar que Primax tiene autorización para operar plantas de envasado de gas licuado de petróleo. En relación con sus estaciones de servicio el Grupo cuenta con más de 2,000 estaciones de servicio, acompañadas de 1,000 tiendas de conveniencia. En Perú, se tiene la red de mayor cobertura de estaciones de servicio, seguido de Colombia y Ecuador.

Primax ha atravesado múltiples cambios organizacionales en los últimos años, con base en su estrategia de negocio y su proyección a futuro. Como consecuencia de la aplicación de estos planes, ha mejorado su posicionamiento en los mercados en los que se desempeña y ha obtenido resultados financieros positivos por una gestión eficiente de sus operaciones.

Corporación	<ul style="list-style-type: none"> Comercializa combustibles, lubricantes y GLP en estaciones de servicio y de abastecimiento al público en general. Al mismo tiempo, opera las tiendas de conveniencia "Listo!", ubicadas en dichas estaciones. Las estaciones servicio que comercializan combustibles son: <ul style="list-style-type: none"> - Coesti: Opera estaciones de la Red Primax en Perú. - Dealers: Operan estaciones con el branding Primax. - White Pumpers: Operan estaciones independientes, que no llevan el branding Primax.
	<ul style="list-style-type: none"> Administra y opera las estaciones de servicio de Primax o que son alquiladas por la Corporación² y las tiendas de conveniencia "Listo!", encargándose del funcionamiento de dichas estaciones; desde el seguimiento al equipo de supervisión del negocio hasta la gestión del personal. Asimismo, se asegura de la comercialización de los productos que se venden en las estaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> Comercializa GLP envasado y a granel, bajo las marcas Primax, Pecsca y Progras. Se abastece desde diferentes plantas a nivel nacional en Lima, Trujillo Arequipa y Lambayeque que abastece a diferentes partes del Perú

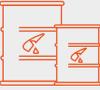
Elaboración propia.

²Desde la fusión, Peruana de Estaciones S.A.C. que administra y opera los establecimientos de servicio de PECSA propios.



Productos Primax

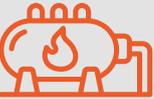
Los clientes pueden encontrar diversos productos y servicios en las estaciones de Primax en todo el país, en base a los estudios realizados para definir la demanda y requerimientos de cada área geográfica atendida.

Tipo de productos	Beneficios
 <p>Diésel:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Diésel B5 > Diésel B5 S-50 (MAX-D) 	<p>Productos con aditivos que brindan beneficios al motor y contribuyen con la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Aditivos para diésel: Con propiedades de limpieza, antiespumante y separación del agua, además de inhibidores contra la corrosión. Contribuyen con la eficiencia del motor, mejor lubricidad y elevado índice de cetano, mejorando la potencia en el encendido.
 <p>Gasoholes:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gasohol 84 (Primax 84) > Gasohol 90 (Primax 90) > Gasohol 95 (Primax 95) > Gasohol 97 (G-Prix) 	<ul style="list-style-type: none"> > Aditivos para gasoholes: Con beneficios anticorrosión, antioxidantes y detergencia, formando un <i>film</i> protector sobre el sistema de admisión del motor para mantener los inyectores limpios, conservando la limpieza del sistema de combustión del motor, permitiendo una mejor aceleración y liberación de potencia en situaciones de exigencia.
 <p>Combustibles residuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Petróleo industrial 6 > Petróleo industrial 500 	<p>Combustibles residuales de alto poder calorífico empleados en calderos y motores diésel marinos y estacionarios de gran potencia como, por ejemplo, aquellos empleados en centrales térmicas.</p>
 <p>Combustibles para embarcaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Intermediate Fuel Oil (IFO) > Marine Gas Oil (MGO) 	<p>IFO y MGO no se comercializó en el 2022.</p>
 <ul style="list-style-type: none"> > Desengrasante ecológico biodegradable multipropósito 	<p>Producto que cuenta con una mezcla de ingredientes activos que disuelven aceite y grasa de la mayoría de las superficies. Sus agentes saturadores penetran en superficies porosas y permiten que sean enjuagadas fácilmente. Además, tiene propiedades antioxidantes, anticorrosivas y detergentes para suspender la suciedad desprendida.</p>

Elaboración propia.



Productos de Primax Gas

Productos	Descripción
<p>GLP Envasado doméstico</p> 	<p>Se cuenta con las marcas premium Primax PECSA y Progas, que abordan distintos públicos objetivo. Esta línea B2C se orienta en gas envasado (presentaciones de 5, 10, 15 y 45 kilos) para clientes, como una red de 317 distribuidores y 241 estaciones de servicios de la red Coesti. También se realiza la inspección y certificación de locales y unidades para la red de distribuidores y capacitaciones.</p>
<p>GLP Envasado comercial / industrial</p> 	<p>Se comercializa bajo la marca Primax, Pecsá y Progas y se atiende a clientes de diferentes sectores estratégicos en el mercado. Esta línea B2B se orienta en gas envasado en presentaciones de 15 y 45 kilos. Además, se realiza el comodato de cilindros para montacargas, servicios de inspección y capacitación de instalaciones.</p>
<p>GLP Granel Industrial</p> 	<p>Se atiende a clientes industriales con el sector de GLP a granel. La oferta de Primax Gas atiende a clientes de los sectores pesquero, minero, mayorista, avícola, industrial, supermercados, domiciliario, comercios y centros comerciales. Además, brinda servicios de ingeniería, comodato, procura, supervisión, implementación y mantenimiento de infraestructura industrial para el uso del GLP.</p>

Elaboración propia.



Servicios del Grupo Primax

Tipo	Descripción
<p data-bbox="304 954 501 1039">Cientes Industriales</p> 	<ul data-bbox="552 936 1485 1384" style="list-style-type: none"> ● Se atiende a las principales operaciones industriales en el Perú desde los trece terminales de abastecimiento, incluyendo a las refinerías de Talara y Conchán. Se trabaja con los sectores minero, pesquero, construcción, transporte e industria petrolera, entre otros. ● Se comercializan combustibles marinos en el Callao, en una embarcación propia completamente equipada, que abastece de IFO a los clientes, según las normas peruanas de derecho marítimo. ● Se ofrecen servicios especializados de ingeniería, operación de estaciones de servicio, mantenimiento y operaciones. Para esto, se cuenta con <i>Primax Solutions</i>, plataforma digital que les brinda información de toda la cadena de suministro.
<p data-bbox="304 1462 491 1547">Estaciones de servicio</p> 	<ul data-bbox="552 1496 1469 1630" style="list-style-type: none"> ● Líderes en el sector de venta de combustibles en estaciones de servicio en Perú y Ecuador. Se comercializa combustibles líquidos (diésel y gasohol), GLP, GNV, GNC y lubricantes y se ofrece el servicio de lavado de autos, cambio de aceite y llantería.
<p data-bbox="304 1738 528 1868">Tiendas de conveniencia Listol y Viva</p> 	<ul data-bbox="552 1765 1477 1966" style="list-style-type: none"> ● Se cuenta con dos marcas de tiendas de conveniencia que ofrecen un amplio surtido de productos para los clientes. El 78% se encuentra en Lima, teniendo también operaciones en La Libertad, Piura, Lambayeque, Arequipa, Cusco, Ica y Cajamarca, entre otras. Para el caso de Ecuador, Guayaquil genera el 70% del negocio y el 30% restante está en Quito y provincias.

Elaboración propia.

Operaciones Grupo Primax

Primax tiene operaciones comerciales en **Perú, Ecuador y Colombia**, además formar parte del Grupo Empresarial Romero. A nivel regional en Perú, cuenta con diversas oficinas administrativas de Corporación Primax, distribuidas a nivel nacional



LIMA Y CALLAO

Planta Nexo (Callao).
Planta GLP (Callao).
Almacenes de Nexo y Primax Gas (Callao).
Oficina Central (Lima).
Sala de capacitaciones
(Establecimiento de servicios Tavirsa - Lima).
Sala de capacitaciones y almacén KBA (Lima).

TRUJILLO

Oficina White Pumpers
Oficina Dealers
Oficinas industriales
Estación de servicios La Perla

CHICLAYO

Oficina Dealers y White Pumpers

CUSCO

Oficina White Pumpers

AREQUIPA

Oficina regional.

Elaboración propia.

2.4 Desempeño económico eficiente y sostenible

A pesar de estos escenarios complejos enfrentados en el 2022, el buen desempeño económico en Primax se ha apoyado en una gestión eficiente, cuidando de sus colaboradores y buscando beneficiar a sus grupos de interés. Si bien es cierto que los productos que comercializa Primax son ciertamente inelásticos, es decir, que al ser necesarios los consumidores los seguirán demandando, la empresa ha procurado no tomar ventaja de esto, tratando siempre de ofrecer los mejores productos al menor precio.

Hoy tenemos una presencia regional, con actividades en Perú, Colombia y Ecuador³. En Perú se tiene la red de mayor cobertura de estaciones de servicio y se cuenta con alrededor del 33% de participación de mercado. Esto se ha logrado gracias a una gestión eficiente de compras, procesos integrales y transversales y un eficiente proceso de pricing como se mencionaba anteriormente. Por ejemplo, en el 2022 hemos realizado la implementación de un nuevo modelo de organización y gobierno, la puesta en marcha de un programa de eficiencias de gestión, *Opex*⁴ y *Capex*⁵, la implementación de nuevas plataformas tecnológicas y el fortalecimiento de la *Cultura One Primax* como puntales clave en la productividad y, finalmente, con alto impacto en los resultados financieros.

En cuanto a la generación de valor para cada uno de nuestros grupos de interés, en Primax se tiene como política considerar los incentivos y expectativas de estos. Por ejemplo, en el caso de los accionistas nos orientamos a generar los mayores niveles de retorno, para nuestros clientes, productos de calidad que maximicen el valor de su inversión, para los colaboradores, salarios competitivos y oportunidades de crecimiento profesional y personal, y así sucesivamente.

Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1)

Valor económico generado		
Ventas netas	10,414,167	14,988,765
Valor económico distribuido		
Costo de ventas	(9,591,661)	(14,050,507)
Gastos operativos	(384,724)	(459,314)
Gastos de personal	(192,290)	(227,389)
Gastos financieros (netos)	(96,841)	(71,545)
Impuesto a las ganancias	(38,533)	(58,641)
Otros gastos (netos)	(31866)	(31866)
Valor económico retenido		
Utilidad neta	78,252	115,730

³En relación con sus estaciones de servicio el Grupo cuenta con más de 2,000 estaciones de servicio, acompañadas de 1,000 tiendas de conveniencia: Perú: 961 estaciones (propias y dealers). Colombia: 932 estaciones (propias y dealers). Ecuador: 242 estaciones (propias y dealers).

⁴Operational expenditures, OPEX por sus siglas en inglés, es un costo permanente o los gastos operativos de una empresa.

⁵Capital expenditure, CAPEX por sus siglas en inglés, son las inversiones en bienes de capital de una empresa.

Asistencia del gobierno (GRI 201-4)

En este ejercicio 2022, no se registraron subsidios, créditos fiscales, ni subvenciones del gobierno orientadas a la investigación y desarrollo en favor del Grupo Primax. El cuadro presentado a continuación detalla la información en relación con el ejercicio 2021:

Desgravaciones y créditos fiscales	S/. 0	S/. 0
Subsidios	S/ 176,401	S/. 0
Subvenciones para inversiones, subvenciones para investigación y desarrollo y otros tipos de subvenciones relevantes	S/. 0	S/. 0

Gestión integral de riesgos

En el marco de una gestión integral de riesgos, se identifican y gestionan los riesgos a nivel estratégico, operativo y de cumplimiento, así como los planes de acción correspondientes con los responsables. De forma periódica se reporta y rinden cuenta en el Comité de Riesgos sobre la gestión de riesgos.

Cabe destacar que la finalidad última de la gestión integral de riesgos es la preservación del valor de la organización a través de la prevención de eventos internos o externos que pudieran impactar negativamente en el logro de los objetivos⁶. Es importante también porque permite preservar una buena reputación y confianza de los grupos de interés. Los instrumentos con los que cuenta Primax para estas labores son los siguientes:

- Política de Gestión Integral de Riesgos
- Política de Inversiones
- Política de Gestión de Riesgo de Tipo de Cambio
- Política de Pago de Dividendos de Primax

La labor de gestión de riesgos es liderada por un Comité de Riesgos, el cual se reúne 3 veces al año para monitorear la gestión de riesgos y tomar decisiones en dicha materia. La gestión de riesgos es evaluada de forma anual, tomando en cuenta el marco normativo, así como otros indicadores financieros e impacto controlado. Cabe destacar que esta labor es revisada por un tercero independiente, en este caso Ernst and Young, la cual realiza los estados financieros consolidados y auditados, así como estudios de precios de transferencia. Específicamente, las funciones de este comité de riesgos, el cual recibió el encargo del directorio, son las siguientes:

- i. Aprobar las principales políticas en riesgos, así como el apetito de riesgo.
- ii. Monitorear los riesgos estratégicos, recomendando estrategias de mitigación.
- iii. Monitorear el avance del plan de trabajo de gestión integral de riesgos.

³Asimismo, no hay que perder de vista los efectos de los riesgos derivados del cambio climático que pueden tener impacto en pérdida de ventas y de volumen que conlleva a menor participación de mercado

2.5 Contribución a la calidad de vida de las personas



Como se mencionó anteriormente, los tipos de productos que comercializa Primax son de naturaleza inelástica, lo cual significa que los consumidores los seguirán demandando a pesar de subidas en los precios. Los combustibles son el motor que mueve a la sociedad por lo que en Primax se tiene claro que no se puede tomar ventaja de esa condición especial. En Primax tenemos un compromiso con el país, en el caso de los combustibles como el Diesel UV, estamos incluidos en el Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC), el cual mantiene el precio de este combustible en unas bandas, para evitar que los clientes se vean afectados de cambios abruptos en los precios internacionales del petróleo. Somos perfectamente conscientes que los combustibles tienen un impacto significativo en el costo de la canasta básica y en el costo de vida en general de la población.

Instrumentos de gestión interna para gestionar precios altos



La competencia nos mantiene en constante innovación en materia de mejores prácticas a nivel operacional y de procesos internos. Además de estar innovando siempre en productos de calidad que represente menor consumo de combustible, también hay instrumentos de nuestra gestión interna como los ejecutados en la gestión integral de riesgos, específicamente, la gestión de los riesgos de tipo de cambio o del mismo precio del petróleo. Gracias al uso de diversos instrumentos del mercado de capitales podemos moderar los cambios abruptos en los precios internacionales y así ofrecer el mejor combustible al precio más conveniente para la población.

Asimismo, tenemos un área de eficiencias que busca generar la mayor rentabilidad de nuestros costos y gastos, de manera que podamos trasladar dichas eficiencias en el precio de nuestros combustibles al cliente final.

Impactos económicos indirectos significativos (GRI 203-2)



La gestión del apoyo a las comunidades es fundamental para PRIMAX debido a su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la construcción de una buena reputación y confianza, la mitigación de impactos ambientales y sociales negativos, el cumplimiento normativo, la promoción del desarrollo sostenible y la mejora de su competitividad en un mercado donde la sostenibilidad y la responsabilidad social son cada vez más importantes. Esto refleja su compromiso con contribuir positivamente al bienestar de las comunidades locales y al equilibrio entre la vida laboral y privada de sus trabajadores.

Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados (GRI 203-1)



Como resultado de nuestro compromiso con el desarrollo local, Primax ha destinado una serie de contribuciones a localidades de nuestras zonas de influencia, tales como la Municipalidad de Sechura, a la cual se le ha brindado 1,770 galones de combustible para el abastecimiento de sus unidades vehiculares y puedan cumplir con sus objetivos orientados a la población, lo cual representa un apoyo directo a un servicio público que brinda este municipio. Asimismo, se han beneficiado a 3 centros: Ann Sullivan, Cepri y Cerrito Azul con 25, 15 y 12 equipos de cómputo personales, favoreciendo a 114 personas en sus labores académicas y emprendimientos empresariales.



Gestión de la responsabilidad social

Nuestra estrategia siempre será mantener un entorno sostenible como la contratación de personal de la zona, capacitarse continuamente y realizar compras locales para mejorar el entorno. Adicionalmente contribuimos a las estrategias realizadas por nuestros clientes con acciones de voluntariado, entrega de donaciones y realización de capacitaciones para mejorar las competencias de la población. Estas acciones se realizan principalmente en las áreas de influencia de nuestras operaciones y se realizan en conjunto con las autoridades distritales, provinciales o regionales, según corresponda⁷. En el año 2022, las acciones de responsabilidad social de nuestra compañía generaron los siguientes logros:



- ▶ Donación de balones de gas a 20 ollas comunes para 350 mil raciones a familias necesitadas.



- ▶ Donación de 2600 GASTOP (dispositivos de alta resistencia que ayudan a controlar las fugas de GLP) a favor de Bomberos.



- ▶ Implementación de los 5 planes de sostenibilidad en operaciones mineras donde se realizan donación a comunidades de influencia como laptops.

Esta gestión nos ha permitido obtener el segundo lugar en el ranking Merco en la categoría de sostenibilidad - ESG, sector petróleo y gas, el sello de Sostenibilidad ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación) en la categoría EVOLUCIÓN.



Apoyo a comunidades locales (GRI 413)

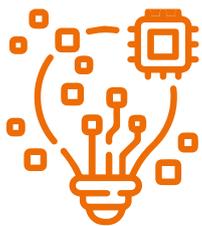


PRIMAX, una empresa líder en energía y combustibles en Perú, se enfoca en su responsabilidad social y sostenibilidad. Destaca por su apoyo a las comunidades locales, fortaleciendo la educación y respaldando actividades benéficas. Además, PRIMAX se compromete a minimizar los impactos ambientales y mantener altos estándares de seguridad en todas sus operaciones, incluyendo la venta de gasolina y productos minoristas a través de sus servicios Listos.

Actualmente contamos con 5 planes de responsabilidad social con las operaciones mineras de Anglo American Quellaveco, Cerro Corona, Hudbay, Las Bambas y Marcobre, lo cual equivale al 22% del total de operaciones.

2.6 Innovación y tecnología para el desarrollo del negocio

La innovación y el empleo de la tecnología para mejorar continuamente la propuesta de valor de Primax es una prioridad estratégica para el grupo. Por ejemplo, Primax ha sido la primera en implementar un modelo de autoservicio en el Perú, con una tecnología especializada de primer nivel y estándares internacionales, que garantizan una experiencia única, rápida y diferente a todos nuestros clientes. Esta iniciativa se desplegó en 17 estaciones con muy buena aceptación para un grupo de consumidores que prefiere atenderse solos, valorando la agilidad en su paso por la estación de servicio.



Otra iniciativa clave en el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor es el programa de Loyalty con nuestro socio Bonus, capturando más de 185 mil nuevos clientes. Este programa ya cuenta con más de 4 millones de clientes registrados al programa en Perú y ofrece el beneficio de acumulación y redención de puntos en toda la red de estaciones de servicio Primax, tiendas Listo y Primax Gas. En el 2022 se duplicó la penetración del volumen fidelizado, alcanzando un 21%, se obtuvo un 20% de tasa de canje, logrando incorporar 60 estaciones de servicio de dealers al canje y una cobertura de 67% del programa en la red. Durante el 2022 nos enfocamos en incrementar la penetración en nuestra red directa, expandir la cobertura del programa en nuestra red de dealers, así como premiar la fidelidad de nuestros clientes mediante plan activo de loyalty tanto para estaciones de servicio y tiendas. Asimismo, se estableció una alianza estratégica con Izipay para desarrollar la funcionalidad que permita utilizar sus POS cómo herramienta de canje de puntos Bonus para la red de dealers, y así poder fortalecer la propuesta de valor y expandir el programa con nuestros aliados.

⁷Municipalidad Provincial de Lima, Municipalidad Provincial del Callao, Municipalidad Distrital de Salaverry, Municipal Distrital de Supe, Municipalidad Provincial Piura, Municipalidad Provincial de Talara, Municipalidad Distrital de Eten, Municipalidad Provincial de Chimbote, Municipalidad Provincial de Islay, Municipalidad Provincial de Cuzco, entre muchas otras.



Innovaciones para mejorar nuestros productos y servicios



En el 2022, se realizó el lanzamiento del nuevo Diesel Max D, mejorando el paquete de aditivos pues ayuda a reducir las emisiones contaminantes gracias a una combustión más limpia. Esta innovación, además de los beneficios mencionados, brindarán a nuestros clientes un mayor rendimiento para sus unidades.

Innovaciones para mejorar nuestras operaciones

Desarrollamos la aceleradora digital "Nitro" para optimizar la gestión de proyectos con mentalidad ágil. Esta iniciativa nos permitirá incrementar la productividad de nuestras operaciones, lo cual terminará repercutiendo en la calidad de la atención al cliente y su satisfacción. Asimismo, realizamos una serie de inversiones en el 2022 orientadas al uso de la tecnología para optimizar los procesos tales como plataformas para mejorar el pricing con los negocios, la gestión de transportes, atención a clientes, gestión de contratos comerciales, entre otras.

Innovaciones para mitigar nuestro impacto en el medio ambiente

En Primax nos comprometemos con el medio ambiente y por ello también empleamos la tecnología en favor de este grupo de interés como los esfuerzos por reducir nuestra huella de carbono, así como las siguientes iniciativas:



Implementación de talleres de compostaje de residuos orgánicos en Planta de Lubricantes.



Desarrollo de combustibles eco amigables con aditivos de alta calidad como G-Premium, G-prix y Max D; Desengrasante BIO-D que tengan menor impacto sobre el medio ambiente.

3. Gestión de compliance

(GRI 2-26)





En Primax el cumplimiento es fundamental para la prevención de hechos de corrupción, actos ilícitos y conductas que, en general, vulneren los estándares éticos de nuestra sociedad. Las áreas responsables de PRIMAX en materia de anticorrupción incluyen el Comité de Ética y Cumplimiento, Gerencia Corporativa de Riesgos y Cumplimiento, Gerencia Legal y la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos.

Gestión de la ética (GRI 2-26)

En el marco de un modelo de gestión de estos riesgos de corrupción a través de un enfoque integral del Sistema Cumplimiento e incorporalos lineamientos específicos planteados en el Código de Ética, y se basa en políticas y procedimientos claros, capacitación y concientización, debida diligencia, y monitoreo de acuerdo a la ley N° 30424 (incluyendo sus modificatorias y reglamento), otras leyes relacionadas a delitos de corrupción público y privado que rigen a las personas jurídicas y naturales aplicables en cada país de operación.

Primax cuenta con una Línea Ética que es un canal que asegura el cumplimiento de todo lo establecido en el Código de Ética, de modo que cualquier grupo de interés pueda reportar algún caso de infracción al código, a las políticas del Grupo y la normativa vigente, preservando la confidencialidad del caso y transparencia del proceso. Este canal está disponible para las sedes en Perú, Colombia y Ecuador; el cual está gestionado por Ernst & Young (EY), firma global de servicios profesionales con presencia en más de 150 países. El servicio consiste en la recepción, registro y clasificación de las denuncias realizadas, que luego son derivadas al Comité de Ética para su evaluación. Todo esto en estricta privacidad y respetando el anonimato del denunciante.

3.1. Operaciones y procesos evaluados (GRI 205-1)



El enfoque demanda la transparencia en todos los procesos, convirtiéndola en prioridad para la organización, así como el asociarse con empresas que tengan los mismos valores. De hecho, existe un lineamiento dentro del Código de Ética que busca prevenir estos actos de corrupción y se cuenta con las Políticas de Prevención de Corrupción y Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT), que establece cero tolerancia a cualquier acto relacionado a estos temas. A continuación, se presentan indicadores que demuestran el compromiso de la empresa a nivel de operaciones y procesos evaluados.

Unidad de negocio	2021		2022	
	Operaciones evaluadas	Porcentaje respecto al total de operaciones	Operaciones evaluadas	Porcentaje respecto al total de operaciones
Corporación PRIMAX S.A. y subsidiaria	18 Macro procesos revisados. 103 subprocesos revisados.	100%	22 Macro procesos revisados. 103 subprocesos revisados.	100%

3.2. Capacitación para la prevención de actos de corrupción

Los objetivos y metas de PRIMAX en materia de anticorrupción incluyen prevenir y detectar la corrupción en todas sus operaciones, promover la transparencia y la ética en todas sus actividades, y cumplir con todas las leyes y regulaciones anticorrupción aplicables. En este sentido, la prevención parte de una adecuada capacitación del personal a fin de que pueda evitar situaciones de exposición a la corrupción y, de darse el caso, proceder apropiadamente para el reporte y la denuncia de este tipo de hechos. Cabe destacar que estos esfuerzos comprenden Capacitaciones y concientización para empleados en temas de ética y prevención de corrupción y LAFT para sus tres unidades de negocio. Específicamente, se realizaron las siguientes acciones en el 2022:



- ▶ Curso virtual de Código de Ética lanzado en octubre y con un nivel de cumplimiento de 84%.
- ▶ Curso virtual de Uso de Línea Ética lanzado en octubre y con un nivel de cumplimiento de 83%.
- ▶ Curso virtual de Prevención de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo lanzado en diciembre y con un nivel de cumplimiento de 79%.
- ▶ 3,725 colaboradores capacitados virtual en Política de Prevención de Corrupción y lavado de activos y financiamiento del terrorismo.



3.3. Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción (GRI 205-2)



Primax ha generado boletines, artículos informativos y sesiones para capacitar e informar sobre las políticas respectivas a sus colaboradores, socios del negocio y autoridades. A continuación el desglose de los miembros a quienes se ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción durante el 2022:

Categoría laboral	2021		2022	
	Número total	Porcentaje respecto al total de empleados	Número total	Porcentaje respecto al total de empleados
Administrativos	758	20.2%	801	22%
Operativos	2,994	79.8%	2,903	78%

Asimismo, Primax ha trabajado de la mano con sus socios de negocio (por ejemplo, proveedores y contratistas o contratistas) a quienes se ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de PRIMAX. Al igual que en el 2021, el 100% de proveedores y clientes han sido comunicados de nuestro Código de ética y las políticas de Prevención de Corrupción y Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT).

4. Gestión de clientes





.....

Existe una relación directa y positiva entre la gestión eficiente de los procesos relacionados a la atención al cliente y la satisfacción de estos. En este sentido, en el 2022 hemos realizado una serie de mejoras en los procesos, que involucran instrumentos, personas y aplicaciones, a fin de que los clientes puedan obtener la mejor experiencia en el servicio. Una prueba de ello son los 2 premios recibidos por la mejora en su servicio y en la experiencia del cliente, así como la distinción a la mejor estación de combustible otorgada por la Cámara de Comercio de Lima. Asimismo, en el Ranking *Customer Experience Index* Perú, otorgado por Centro de Experiencia de la Universidad Adolfo Ibañez Latam, y Activa Perú, obtuvimos el 1er puesto. Todos estos reconocimientos son pruebas tangibles del buen desempeño en cuanto a la gestión de los clientes tuvimos en el 2022.

Los reconocimientos mencionados fueron gracias a la implementación de las siguientes acciones de mejora que realizamos en el 2022 para permitir la mejor experiencia posible a nuestros clientes. Entre las acciones más importantes podemos destacar la remodelación de nuestras tiendas, la implementación de cajas de auto pago para agilizar la atención y disminuir las colas, el recojo sistemático de información de parte del cliente sobre la calidad del servicio, entre otras.

Además de estas acciones, reactivamos uno de nuestros programas insignia, el programa Bonus. Se realizó la implementación del protocolo de servicio con DNI y se cambió el modelo de acumulación desde S/1 en Listo!. En esa misma línea, ejecutamos nuevos elementos de visibilidad de Bonus en *Flangers* y de campañas promocionales Bonus en *Pump toppers* en todas las Estaciones de Servicios y Listo!, además de la inclusión de QRs para afiliación en las estaciones de servicio logrando capturar más de 150,000 clientes nuevos.

.....

4.1. Satisfacción de clientes



En términos de satisfacción de nuestros clientes, las acciones implementadas en el 2022 y que fueron mencionadas al inicio de esta sección lograron fidelizarlos aún más en cada unidad de negocio. En nuestras mediciones de satisfacción del 2022 logramos un 72% de satisfacción en *Mystery Shopper*, el cual es un indicador de cumplimiento del protocolo de servicio y que fue auditado. En cuanto a la experiencia al cliente a través del NPS (*Net promoter score*), métrica para saber qué tanto nuestros clientes nos recomendarían, obtuvimos el 45% en este 2022, medición realizada en todas nuestras estaciones Primax.

4.2. Salud y seguridad de los clientes (GRI 416-1)



El aseguramiento de la integridad de nuestros clientes es esencial para garantizar la calidad de la experiencia, además de ir en línea con el cumplimiento de la normativa legal y reducción de riesgos. En ese sentido, en el 2022, continuamos con nuestros esfuerzos de prevenir la propagación de la COVID-19 ejecutando protocolos estrictos, estableciendo pruebas y teniendo procedimientos de respuesta ante contagios en el equipo. En el caso específico de nuestra unidad de negocio COESTI, se estableció que los clientes que no cumplan con los protocolos de bioseguridad y expongan a los vendedores, al contagio del SARS-CoV-2, serán limitados en el uso de los servicios. Entre las acciones tomadas se pueden destacar:

En cuanto a otros tipos de riesgos de seguridad, en Primax se cuentan con políticas, compromisos y objetivos específicos para todos los procesos asociados a la atención al cliente, los cuales se orientan a mitigar los riesgos y asegurar salud de nuestros clientes. Entre las acciones concretas que se tomaron en el 2022 se pueden destacar, los protocolos sanitarios para evitar las aglomeraciones, la implementación de mecanismos de pagos sin contacto y los protocolos de atención al cliente que previenen accidentes. En el caso de los clientes corporativos, realizamos simulacros de planta, reafirmamos la seguridad para el ingreso a las plantas y manipulación del GLP, las inspecciones, entre otras. Como resultado de estos esfuerzos, en el 2022 se puede indicar que Primax no presentó casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones, ni incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias.

4.3. Comunicación con los clientes



La gestión comunicacional busca reforzar el posicionamiento de la marca Primax generando mayor confianza en los clientes, informando claramente el contenido de los productos (aspectos regulatorios, de mercado, de producto, entre otros) para mejorar el servicio en los puntos de venta y facilitar la compra. Esto se gestiona mediante la ley de rotulado que evalúa el cumplimiento de los parámetros indicados por ley, de esa manera brindamos productos seguros a los clientes.

Asimismo, como herramientas de gestión aplicamos el Código de Ética que establece un proceso transparente y respetuoso para el intercambio de información o el Protocolo de preguntas frecuentes en redes sociales. Otras herramientas utilizadas han sido la Plataforma SCP, redes sociales, App Primax Go, agencia de relaciones públicas, medios y publicidad. Contamos con un Plan de Relaciones Públicas que contempla campañas y con un plan de entrenamiento e incentivos para asegurar una buena experiencia del cliente en las estaciones de servicios. Los impactos positivos logrados han sido la construcción de la imagen de marca de Listo, la reputación y la generación de confianza en el consumidor sobre la marca Listo!.

Contamos con un área de atención al cliente y, en casos de gran envergadura, existe un comité de crisis y un área de comunicación en Primax. La comunicación diaria y normal se realiza, en la operación directa, desde el área de servicio al cliente y desde las jefaturas de operaciones. Las áreas responsables de la gestión dentro de Primax son Marca y Comunicación, CSC y Recursos Humanos.

Canales de comunicación



Se utilizan canales tradicionales y digitales identificados, según el público objetivo. En la parte digital, la comunicación ha sido a través de la web y las redes sociales, donde se genera una gran interacción con los usuarios mediante los comentarios o reacciones tanto positivas como negativas, siendo las primeras las predominantes. Cabe precisar que parte de los contenidos generados estuvieron enfocados en la apertura de nuevas tiendas. Se utilizan múltiples canales de comunicación de acuerdo a las particularidades de cada empresa y las características de sus clientes.

Canales	Estaciones de servicio y tiendas de conveniencia Listo!	Clientes industriales	Primax Gas
Correo electrónico	X	X	X
Mailing / Boletines	X	X	X
Primax Solutions		X	X
Facebook	X		
Vía telefónica	X	X	X
Visitas comerciales y técnicas	X	X	X
Videollamadas			X
WhatsApp corporativo			X

Elaboración propia



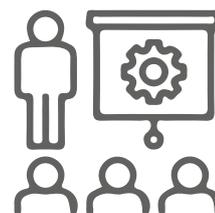
4.4 Información para los clientes (GRI 417-1)

La información proporcionada a los clientes no solo es algo observado en la normativa, sino un ejercicio de integridad por parte de Primax. En esa medida, la estrategia comercial implementada trabaja cuatro aspectos primordiales que son la confianza, la calidad, el buen desempeño y la experiencia, de más de 15 años en el sector hidrocarburos. En este sentido, los beneficios de realizarlo de forma completa y oportuna refuerzan el posicionamiento de la marca generando mayor confianza en los clientes, dado que facilitan el proceso de compra debido a una mejor información. A través de la ley de rotulado, exigimos y verificamos que nuestros proveedores y contratistas cumplan con todos los parámetros indicados por ley; de esa forma aseguramos que los insumos o productos utilizados sean seguros para nuestros clientes.

Recursos comunicacionales

Estas acciones han permitido la construcción de una sólida imagen de marca del grupo y sus unidades de negocio, lo cual genera una mayor confianza de los consumidores en nuestros productos y servicios. Entre los elementos de estos esfuerzos se puede destacar el plan de relaciones públicas, con campañas, con un plan de entrenamiento e incentivos para asegurar una buena experiencia del cliente en las estaciones de servicios. De igual manera, capacitamos y entrenamos a nuestra fuerza de ventas y a los dealers.

A fin de potenciar nuestro servicio y cercanía con nuestros clientes, nos encontramos en proceso de implementación de la plataforma de CRM y Gestión de Reclamaciones en nuestra central Omnichannel, lo cual nos permitirá tener seguimiento en tiempo real de la atención de las incidencias, estandarizar el nivel de servicio, y tomar lecciones de las causas de los reclamos para que puedan ser solucionados a fin de evitar que se sigan dando. Esperamos tener estos dos módulos operativos dentro del primer semestre 2024.





Procedimientos de información y etiquetado de productos

Origen de componentes

Todos los insumos utilizados para la elaboración de alimentos provienen de empresas de trayectoria con experiencia en el mercado y a las cuales se les solicita documentos como:

- Ficha de producto
- Ficha técnica del producto
- Inspección Higiénico
- Sanitaria anual (por un ente registrado en Digesa) de planta o lugar de producción
- Registro Sanitario de producto
- Rótulo de producto (para verificación de cumplimiento de la ley de rotulado).

Todo esto se solicita con la finalidad de verificar que nuestros proveedores cumplen con lo indicado en la ley.

Contenido (sustancias)

Por parte de los productos, a través de la ley de rotulado, exigimos y verificamos que nuestros proveedores cumplan con todos los parámetros indicados por ley. De esa forma aseguramos que los insumos o productos utilizados sean seguros para nuestros clientes. Por otro lado, también cumplimos y verificamos que todos los productos cumplan con las normas vigentes (octógonos, alérgenos, etc).

Uso seguro de los productos

Para el uso seguro de alimentos, capacitamos al personal en el manejo de cuadros de tiempo de vida (insumos y productos) y cuadros de tiempo de retiro de productos. Esto es complementado con tareas diarias de control como: rutinas de rotulado de fast food, auditorías internas y control de vencidos a través del RF; que nos ayudan a verificar que se estén respetando los tiempos de vida de insumos y productos; y asegurar la correcta rotación de los mismos.

Eliminación del producto e impactos ambientales asociados

Debido a la ley de uso de plásticos, ofrecemos a nuestros clientes bolsas biodegradables, cambiamos removedores plásticos por removedores de madera y utilizamos servilletas ecológicas que en su composición tienen una parte de material reciclable. Estos materiales son reciclables y no causan daño al medioambiente.

5. Gestión de Talento





La gestión del talento es el pilar fundamental en toda organización que busca la excelencia, dado que son sus colaboradores los que implementarán todas las acciones previstas tanto para sus clientes internos como externos. En este sentido, para Primax es importante la relación con sus colaboradores a fin de asegurar el cumplimiento de desafíos actuales y futuros y garantizar planes de sucesión que impulsen el crecimiento de la organización.

El enfoque de la organización en cuanto a la gestión del talento se sostiene en la realización de diversos foros de mapeo de talento utilizando metodologías fiables para identificar a los colaboradores con mayor desempeño y potencial y de esta forma establecer planes desarrollo individual que aceleren el cierre de brechas y adquisición de nuevas competencias. Concretamente, la gestión de los colaboradores en Primax se sostiene en los siguientes pilares:

- Reglamento Interno de Trabajo
- Reglamento de Seguridad y Salud en el trabajo
- Código de Ética
- Política de Compensaciones
- Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual
- Guía para la aplicación de sanciones disciplinarias.

Actualmente, nos encontramos trabajando en la constitución del Primer Comité de Talento Primax, que será lanzado en el 2023, el cual contribuirá con la promoción de Planes de Desarrollo Individual a nivel ejecutivo. Inicio del mapeo de talento para nivel de mando medio.

Colaboradores (GRI 405-1)

Como parte de la cultura de Primax se ha estado trabajando en crear y mantener un excelente clima laboral. Esto contribuye al impacto positivo en el desempeño del colaborador, el cuidado y bienestar o el respeto de las prácticas laborales.

Con el apoyo de 4,808 colaboradores, Primax ha logrado sus objetivos organizacionales, entre ellos destacarse por su enfoque de diversidad en la generación de empleo. Por ello, orgullosamente se puede precisar que el 59.5% de los colaboradores son mujeres, un incremento del 1% en relación con los datos del año pasado. A continuación, ofrecemos información detallada respecto a nuestros colaboradores:

Composición laboral según contrato y sexo

2021						
Unidad de negocio	Hombre			Mujer		
	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total
Corporación Primax S.A.	381	23	404	197	10	207
Coesti S.A.	1,453	761	2,214	2,265	1,000	3,265
Primax Gas S.A.	141	0	141	2	0	2
TOTAL	1,975	784	2,759	2,464	1,010	3,474

2022						
Unidad de negocio	Hombre			Mujer		
	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total
Corporación Primax S.A.	398	24	422	208	18	226
Coesti S.A.	1,052	376	1,428	2,003	630	2,633
Primax Gas S.A.	39	58	97	2	0	2
TOTAL	1,489	458	1,947	2,213	648	2,861

Composición laboral según tipo de jornada y sexo

2021			
Jornada completa		Jornada media	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2,589	3,335	170	139

2022			
Jornada completa		Jornada media	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1,900	2,817	47	44

Composición laboral de colaboradores con jornada permanente según rango etario

2021				
Unidad de negocio	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	De 50 a más años	Total
Corporación Primax S.A.	82	402	94	578
Coesti S.A.	1,869	1,751	108	3,718
	3	40	6	49
TOTAL	1,944	2,193	208	4,345

2022				
Unidad de negocio	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	De 50 a más años	Total
Corporación Primax S.A.	125	432	91	648
Coesti S.A.	2,126	1,826	109	4,061
Primax Gas S.A.	33	58	8	99
TOTAL	2,284	2,316	208	4,808

Composición laboral de colaboradores con jornada permanente según puesto laboral

2021						
Unidad de negocio	Gerencia y subgerencia	Jefaturas	Empleados	Obreros	Practicantes	Total
Corporación Primax S.A.	58	104	394	18	110	684
Coesti S.A.	11	36	495	3,175	14	3,731
Primax Gas S.A.	1	4	15	29	8	57
TOTAL	70	144	904	3,222	132	4,472

2022						
Unidad de negocio	Gerencia y subgerencia	Jefaturas	Empleados	-	Operarios y Fuerza de Ventas	Total
Corporación Primax S.A.	68	118	405	-	15	606
Coesti S.A.	12	35	499	-	2,509	3,055
Primax Gas S.A.	1	3	37	-	0	41
TOTAL	81	156	941	-	2,524	3,702

5.1. Generación de empleo de calidad (GRI 401-1)

La relevancia de proponer un empleo de calidad a los colaboradores está relacionada a fortalecer el compromiso, lealtad y productividad de estos, ofreciéndoles beneficios atractivos fuera de la normativa laboral y oportunidades de relacionamiento con los demás grupos de interés.

En ese marco, los colaboradores han podido estrechar lazos con organizaciones sin fines de lucro, como Ponle corazón, para contribuir en las campañas de donación de víveres y desarrollar la empatía y sensibilidad hacia las necesidades de otros. Por otro lado se trabajó iniciativas que promueven el deporte, para lo cual la comunidad de Primax Runner´s participó de diversas maratones. Adicionalmente, con el Programa Real Life Experience se ha logrado establecer una sinergia entre la organización con estudiantes universitarios para ayudar a estos últimos en el desarrollo de sus propuestas. En esta medida los colaboradores han contribuido al desarrollo y crecimiento de los estudiantes en base a su experiencia.

Las acciones gestionadas buscan promover e incentivar un empleo de calidad enfocado en la satisfacción del colaborador con su entorno de trabajo, el cual le permite crecer en todos los ámbitos; de esta manera se logra retener y atraer el mejor talento. El indicador de rotación es importante en la valoración de la gestión del personal porque refleja dos aspectos de esta, la calidad en la selección y la calidad en el trato hacia el trabajador. Un trabajador satisfecho, es un trabajador que se desea quedar en la organización. A continuación, mostramos nuestras cifras en rotación del personal:

Rotación de colaboradores 2022

2021		
Unidad de negocio	Nº total de rotaciones	% de rotaciones
Corporación Primax S.A.	96	18.6%
Coesti S.A.	2,279	71%
Primax Gas S.A.	51	55%

2022		
Unidad de negocio	Nº total de rotaciones	% de rotaciones
Corporación Primax S.A.	93	17.3%
Coesti S.A.	4,697	135.5%
Primax Gas S.A.	53	56.4%

En cuanto a la rotación de personal, esta ha tenido comportamientos diferentes dependiendo de la unidad de negocio. Mientras en el caso de Corporación Primax ha caído ligeramente entre el 2021 y 2022 en más de 1 punto porcentual, en las otras dos unidades ha crecido, siendo Coesti el caso más llamativo en donde esta tasa se duplicó prácticamente.

Beneficios laborales (GRI 401-2)

Todos los colaboradores tienen derecho a sus beneficios laborales de acuerdo con ley, adicional a ello, Primax brindan otros beneficios que ayudan al colaborador a sentirse cómodo en la organización porque siente que hay una preocupación hacia su persona; de esta manera reforzamos su confianza y sentido de pertenencia con el Grupo. Los beneficios actuales con los que cuenta el personal son los siguientes:

- Seguro de vida
- Seguro de salud
- Cobertura por incapacidad e invalidez
- Permiso parental
- Jubilación

Con el fin de cuidar del bienestar físico, mental y nutricional la organización ofrece actividades deportiva durante el año: campeonato de fútbol, vóley, ajedrez y clases de baile. En el aspecto emocional la empresa ofrece asistencia emocional y talleres de salud mental. Y en el aspecto nutricional la empresa ofrece asesorías nutricionales de forma personalizada y talleres nutricionales. Además, otorgamos el beneficio del teletrabajo una vez a la semana y se proporcionan descuentos corporativos en gimnasios, restaurantes y otros establecimientos. Estos programas y beneficios buscan equilibrar la vida laboral y privada de los trabajadores, promoviendo su bienestar integral. También ofrecemos Bono por Desempeño, Vales de Alimentos, Plan de Jubilación, Descuento de Gasolina, Cuponera de Descuento Grupo Romero, Aguinaldo Navideño, EPS.

Además, se cuentan con beneficios otorgados a los colaboradores en relación con descuentos para llevar cursos, diplomados, maestrías, etc. Son beneficios otorgados como parte del Grupo económico empresarial al que pertenecemos, el Grupo Romero. Otro factor importante que se ha venido trabajando en temas salariales ha sido la equidad entre hombres y mujeres, lo cual se ha estado trabajando para demostrar el compromiso de Primax con una gestión sostenible para todos.

5.2. Capacitación y desarrollo profesional (GRI 404-2)

Un pilar fundamental en la gestión del talento es la capacitación de los colaboradores para incrementar los conocimientos técnicos y habilidades en nuestros colaboradores de manera que les permitan desempeñarse de manera exitosa en su puesto de trabajo. Los tipos de capacitación pueden ser en habilidades técnicas, así como habilidades blandas. Estos tipos de capacitación se orientan a obtener mejores niveles de conocimientos y potenciar habilidades del personal, con la finalidad de alcanzar los objetivos del Grupo Primax y debido a la satisfacción, solución, reducción de problemas y necesidades detectadas; así como perfeccionar al colaborador para su crecimiento y desarrollo profesional.

En Primax la capacitación se gestiona a partir de un diagnóstico de necesidades que se realiza anualmente, en el último trimestre del año, para ejecutarse el siguiente año y es administrada por el área de Gestión del Talento y en donde todas las Gerencias de la empresa que puedan solicitar entrenamientos específicos para los colaboradores que componen ese equipo.



Modelo de capacitación Primax

En el 2022, el modelo de capacitación de Primax se enfocó en el Programa de Formación Técnica: Optimus⁸ y el Programa de Liderazgo. Estas acciones se realizaron de forma presencial y con el empleo de herramientas tecnológicas tales como Plataforma de capacitación Crehana, Plataforma del Campus Virtual Romero y la Biblioteca de Aprendizaje (Virtual) para colaboradores de estaciones de servicio. Entre los principales logros de este modelo se tienen:

- Lanzamiento del *Programa Real Life Experience* en alianza con la UTEC.
- Implementación del *Programa Trainee* para desarrollar talento clave y capacidades críticas.
- 10,316 Horas de capacitación
- 708 colaboradores capacitados
- Ejecución del *Programa de Liderazgo*

A continuación, presentamos, en términos generales, las horas de capacitación desagregadas por unidad de negocio y categoría laboral:

Nº de horas de capacitación desglosado por sexo y categoría laboral (GRI 404-1)

2021							
Empresa	Sexo	Gerentes y subgerentes	Jefes y supervisores	Administrativos	Operativos	Practicantes	Total
Corporación Primax	Hombres	505	1,948	3,887	0	346	6,686
	Mujeres	171	734	2,658	0	267	3,830
Coesti S.A.	Hombres	1	30	104	17,287	0	17,422
	Mujeres	2	19	189	12,768	0	12,978
Primax Gas S.A	Hombres	4	84	102	0	14	204
	Mujeres	15	0	0	0	8	23
TOTAL	Hombres	510	2,062	4,093	17,287	360	7,025
	Mujeres	188	753	2,847	12,768	275	4,063

⁸La implementación de un programa de entrenamiento en formación técnica "Optimus", llegando a 8 ciudades del país y logrando capacitar a 3174 colaboradores.

2022

Empresa	Sexo	Gerentes y subgerentes	Jefes y supervisores	Administrativos	Operativos	Practicantes	Total
Corporación Primax	Hombres	1,375	1,736	2,197	0	554	5,862
	Mujeres	258	868	1,609	0	576	3,311
Coesti S.A.	Hombres	244	334	521	16,326	56	1,155
	Mujeres	37	331	480	24,488	83	931
Primax Gas S.A	Hombres	0	79	40	1,071	14	133
	Mujeres	12	0	8	0	24	44
TOTAL	Hombres	1,619	2,149	2,758	17,397	624	7,150
	Mujeres	307	1,199	2,097	24,488	683	4,286

Asimismo, se puede precisar que para el año 2022 hubo un incremento significativo en el monto invertido en capacitación por parte de Primax tal y como se muestra en la tabla a continuación:

Unidad de negocio	2021	2022
Corporación Primax S.A.	300,000	447,200
Coesti S.A.	49,191	95,000
Primax Gas S.A.	30,492	20,000

5.3. Evaluación del desempeño

La evaluación de desempeño es fundamental para orientar las acciones de capacitación que nuestro personal requiere y la determinación de los ascensos y las bajas. Para el proceso de Gestión del Desempeño, las principales actividades realizadas fueron:

- Planificación: Definición de objetivos de desempeño anuales alineados a los objetivos estratégicos de Primax junto con la elaboración de planes de mejora persona orientados a las competencias.
- Seguimiento: Monitoreo y seguimiento del avance en el logro de objetivos.
- Evaluación: Revisión y reconocimiento del desempeño del colaborador contrastando lo realizado vs. lo planificado.

Evaluación del desempeño de los colaboradores 2021

2021							
Empresa	Sexo	Gerentes y subgerentes	Jefes y supervisores	Administrativos	Operativos	Practicantes	Total
Corporación Primax	Hombres	25	49	222	-	-	296
	Mujeres	4	30	116	-	-	150
Coesti S.A.	Hombres	1	12	60	112	-	185
	Mujeres	1	4	60	188	-	253
Primax Gas S.A	Hombres	0	3	4	-	-	7
	Mujeres	0	1	0	-	-	1
TOTAL	Hombres	26	64	286	112	-	488
	Mujeres	5	35	176	188	-	404

2022							
Empresa	Sexo	Gerentes y subgerentes	Jefes y supervisores	Administrativos	Operativos	Practicantes	Total
Corporación Primax	Hombres	43	31	231	-	-	305
	Mujeres	13	25	135	-	-	173
Coesti S.A.	Hombres	8	5	50	-	-	63
	Mujeres	3	4	48	-	-	55
Primax Gas S.A	Hombres	0	3	5	-	-	8
	Mujeres	1	0	1	-	-	2
TOTAL	Hombres	51	39	286	-	-	376
	Mujeres	17	29	184	-	-	230

5.4. Diversidad e igualdad de oportunidades laborales (GRI 405)

Para Primax es un tema importante ya que consideramos que el talento se debe potenciar y desarrollar sin ninguna distinción. El impacto es directo ya que al promover metodologías y procesos que garanticen la meritocracia e inclusión se garantiza que se generen condiciones de diversidad e inclusión. Por ello, Primax busca que los procesos de incorporación y desarrollo de talento sean basados en la meritocracia creando oportunidades para todos sus colaboradores sin ninguna distinción.

En este sentido, nuestros procesos de gestión del talento y desempeño están basados en metodologías sólidas que promuevan la meritocracia, así como generar condiciones y procesos basados en la meritocracia e igualdad de oportunidades para todos los colaboradores. Primax cuenta con instrumentos tales como evaluación del Liderazgo, comités de mapeo de talento, proceso y portal de gestión del desarrollo para garantizar la igualdad de oportunidades y meritocracia en la incorporación de nuevos perfiles a la organización, desarrollo de liderazgo integral y refuerzo de los principios culturales orientados a la diversidad. A la fecha podemos reportar las siguientes cifras en cuanto a la diversidad en Primax:

Porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la Primax por rangos de edad

2022					
Cargo	Hombre	Mujer	Menos 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Presidente					
Director					
Gerencia General	100%	0%	0%	100%	0%
Gerencias	94%	6%	0%	70%	30%

No discriminación en la gestión del talento (GRI 406)

La no discriminación es antes que nada un ejercicio de integridad y ética, pero además tiene implicancias de gestión, dado que aumenta la eficacia y la productividad, lo que nos permite alcanzar los objetivos retribuciones, pero el Código de ética contempla esta problemática de manera integral y establece mecanismos de estratégicos. Por lo tanto, Primax cuenta con una Política de equidad salarial que regula las prevención y corrección.

Primax Perú, cuenta con un sistema confidencial de reportes, denominado “Línea Ética Grupo Primax”, disponible para todos sus colaboradores y grupos de interés, a través del cual se pueden reportar situaciones de discriminación que se puedan presentar. Primax cuenta con un protocolo de investigación y seguimiento de denuncia, bajo estricta confidencialidad sobre la identidad del usuario, asegurando un ambiente laboral libre de represalias o perjuicios. Todos los reportes comunicados a través de la Línea Ética Grupo Primax, son recibidos, analizados y registrados en la plataforma de gestión de reportes por un tercero quien administra la plataforma.

Luego de esto se procede a realizar la investigación y generar un reporte a fin de determinar la medida de respuesta más adecuada (p.e. recomendación a la gerencia respectiva, proceso disciplinario, desvinculación, denuncia ante las autoridades competentes) en el marco del cumplimiento de la normativa aplicable y las políticas internas de Primax.

2022
Durante el año 2022 no hubieron casos reportados de discriminación.

6. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo





Para PRIMAX es importante y prioritario gestionar la seguridad y salud en el trabajo, ya que nos ayuda a prevenir posibles incidentes, accidentes, lesiones o enfermedades que pudieran afectar a nuestros colaboradores en las actividades que realizan como parte sus funciones. Para ello, se cuenta con una serie de políticas, programas y un Sistema Integrado de Gestión (SIG) sobre seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad; que contribuye a prevenir los riesgos propios de las operaciones. Cabe precisar que el SIG cumple con la normativa vigente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Esto nos ha permitido obtener la certificación ISO 45001:2018 de sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

El enfoque en SST es prevenir lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo, así como proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables. Es de importancia crítica para el Grupo Primax eliminar y/o minimizar los riesgos para la SST tomando medidas de prevención y protección eficaces.

Cabe destacar que la empresa cuenta con una Gerencia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA), el cual está integrada por un Gerente de SSMA, responsables de SSMA por cada Negocio (Plantas Gas y Lubes, Salud Ocupacional, Operación Directa, Operaciones e industria y Minería, Distribución y Transporte, Medio Ambiente y Security. No obstante, en este esfuerzo todas las áreas son responsables de la gestión de SST, pero el área que da soporte y guía en los lineamientos de esta gestión es la Gerencia de SSMA.



Respecto a los logros por unidad de negocio en esta materia, se puede destacar en el caso de la Corporación Primax reconocimiento Anual de Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SOMA) por parte de la Operación Minera Hudbay en el campamento Constanza, el reconocimiento de la Minera Miski mayo por ser una Empresa socialmente responsable, la felicitación de la Compañía Minera Goldfields, en la operación cerro corona, por nuestra gestión de medio ambiente, entre otras. La corporación Primax tiene como certificaciones que garantizan la calidad en esta gestión de ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 E ISO 45001:2018. Por parte de Primax Gas, se logró Automatización de la carga de información de la gestión de contratistas a las carpetas en el sharepoint corporativo para la prevención de accidentes y en el caso de COESTI, la automatización de la creación y actualización de los planes de emergencias y seguridad y la matriz IPER (Identificación de los peligros y evaluación de los riesgos) de todas estaciones de servicio.

Además, se puede destacar la implementación de programas preventivos, ejecución de inspecciones de ergonomía a colaboradores administrativos y operativos. Así como pausas activas, realización del programa de salud mental, realización de talleres de nutrición y campañas de nutrición y el cumplimiento del plan COVID-19, control y seguimiento de casos hasta el alta epidemiológica.

Servicios de Salud en el Trabajo (GRI 403-2)

En Primax se han establecido programas y políticas que promuevan la seguridad y la prevención de riesgos incluyendo capacitación y concientización de los colaboradores, Identificando signos tempranos de enfermedades en los exámenes médicos ocupacionales. Asimismo, mediante inspecciones y análisis de procesos laborales que ayudan a identificar y evaluar los peligros presentes en el lugar de trabajo.

Sistema de Gestión Integral (GRI 403-1)

Las unidades de negocio de Primax cuentan con el Sistema de Gestión Integral que les ha permitido orientar y mejorar sus acciones hacia el objetivo de prevención y cuidado de los colaboradores. En esa medida, cada año se procura implementar mejoras sistemáticas como actualización de los planes, protocolos e incorporar novedosos procesos que sumen al objetivo.

A pesar de que todas las áreas se hacen responsables de la gestión de SST, el área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) se encargan de compartir los lineamientos y velar por el cumplimiento de estos en todas las operaciones. Asimismo, ellos han identificado los principales riesgos en salud y seguridad en el trabajo de Primax y han armado la matriz IPER.

Tipo de riesgos identificados durante el 2022

Empresa	Tipo de riesgos
 <p>Corporación PRIMAX</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de contagio a Covid-19 ● Riesgos ergonómicos ● Riesgos psicosociales (estrés, carga laboral, incertidumbre, etc.) ● Riesgo de accidentes de tránsito, volcadura de unidades ● Riesgos locativos (lesiones, golpes, caídas, etc.) ● Riesgos químicos (Vapores orgánicos, polvos) ● Riesgos mecánicos (Caída a desnivel) ● Riesgo eléctrico (contacto directo e indirecto) ● Riesgo de derrame y/o fuga ● Riesgo de incendio
 <p>PRIMAX Gas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de contagio a Covid-19 ● Riesgos ergonómicos ● Riesgo de fuga ● Riesgo de incendio ● Riesgo de explosión
 <p>COESTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de contagio a Covid-19 ● Riesgos ergonómicos ● Riesgos psicosociales (estrés, carga laboral, incertidumbre, turnos de trabajo, etc.) ● Riesgo de accidentes de tránsito ● Riesgos locativos (lesiones, golpes, caídas, etc.) ● Riesgos químicos (Vapores orgánicos, polvos) ● Riesgos mecánicos (golpear o por objetos, atrapamiento, proyección de fragmentos o partículas) ● Riesgo eléctrico (contacto directo e indirecto) ● Riesgo de derrame y/o fuga ● Riesgo de incendio ● Riesgo de explosión ● Riesgo de agresión verbal y físico

Elaboración propia.

Cabe precisar que se cuenta con un Comité de SST por cada unidad de negocio, en el caso de Corporación Primax S.A. Está compuesto por 8 integrantes; en Coesti S.A. Está conformado por 10 integrantes y en Primax Gas S.A. Está compuesto por 4 integrantes. Las acciones gestionadas han sido relacionadas al COVID-19, Programa anual de capacitaciones, Programa de SSMA, IPER, reporte de estadísticas COVID-19 y estadísticas de SST, evaluación de riesgos críticos, entre otros.



**Indicadores de seguridad
(GRI 403-2)**

2021

UNIDAD DE NEGOCIO (Empleados directos)	N° de empleados directos	Total horas trabajadas por todos los empleados directos	N° de accidentes leves	N° de accidentes incapacitantes	N° de accidentes mortales
Corporación Primax S.A.	567	1,350,000.00	0	0	0
Coesti S.A.	3,429	8,030,584.00	5	16	0
Primax Gas S.A	96	172,000	0	1	0

2022

UNIDAD DE NEGOCIO (Empleados directos)	N° de empleados directos	Total horas trabajadas por todos los empleados directos	N° de accidentes leves	N° de accidentes incapacitantes	N° de accidentes mortales
Corporación Primax S.A.	565	1.302.455.25	0	0	0
Coesti S.A.	3,964	8,803,873	3	29	0
Primax Gas S.A	98	281,884	0	1	0



2021

UNIDAD DE NEGOCIO (Empleados directos)	Índice de frecuencia	Índice de gravedad	Índice de accidentabilidad	N° de muertes por accidente laboral	N° de muertes por enfermedad profesional
Corporación Primax S.A.	0	0	0	0	0
Coesti S.A.	1.99	10.21	0.02	0	0
Primax Gas S.A	4.98	34.83	0.17	0	0

2022

UNIDAD DE NEGOCIO (Empleados directos)	Índice de frecuencia	Índice de gravedad	Índice de accidentabilidad	N° de muertes por accidente laboral	N° de muertes por enfermedad profesional
Corporación Primax S.A.	0	0	0	0	0
Coesti S.A.	1.29	15.90	0.052	0	0
Primax Gas S.A	3.54	70.96	0.25	0	0

En cuanto a las estadísticas presentadas relacionadas a accidentes y eventos, PRIMAX ha adoptado una serie de acciones a nivel de lineamientos generales para la mitigación de los riesgos que originaron los accidentes laborales. Además, se analizaron los desencadenantes que originaron accidentes e incidentes y se identificaron las causas que lo originaron, para determinar las acciones más efectivas y eficientes para prevenir daños a las personas, medio ambiente e infraestructura.

7. Gestión ambiental





En Primax hay un compromiso en promover la protección del medio ambiente haciendo uso racional de los recursos, mitigando los aspectos ambientales, previniendo la contaminación e impactos adversos en nuestras actividades. Primax cuenta con una Política SIG. Adicionalmente las plantas envasadoras de GLP, planta de almacenamiento de lubricantes y estaciones de servicio cuentan con sus respectivos Instrumentos de gestión ambiental.

PRIMAX cuenta con un staff de especialistas en gestión ambiental donde no sólo se encargan de velar por el cuidado del medio ambiente sino también aseguran el cumplimiento de las normativas y compromisos ambientales de las unidades de negocio que venimos operando. Realizamos capacitaciones, inspecciones y auditorías ambientales de acuerdo con plan anual, también se cuenta con un programa de monitoreo ambiental que se cumple trimestralmente para asegurar la calidad ambiental del aire, ruido.

Tenemos la distinción de haber sido el primer cargador para vehículos eléctricos, además de su plataforma para medir su huella de carbono y cuenta con productos eco amigables como el BIO-D. En este 2022, se logró medición y certificación de la huella de carbono 2021.

7.1. Impactos ambientales y cumplimiento ambiental (GRI 2-27)

La prevención de impactos ambientales requiere un análisis y seguimiento de las actividades de toda la cadena de valor del negocio, identificando impactos, riesgos y peligros. Para ello, cuenta con especialistas en gestión ambiental que se encargan de velar por el cumplimiento de las normativas y compromisos ambientales de las unidades de negocios.

La principal herramienta de gestión es la matriz de aspectos e impactos ambientales y múltiples instrumentos de gestión ambiental aprobados por las autoridades competentes, que respaldan la gestión ambiental aplicada. Se logró implementar una plataforma para medir los gases de efecto invernadero (GEI) y calcular la huella de carbono. Adicionalmente, se cumplió el 100% de los compromisos ambientales ante las autoridades nacionales.

7.1.1 Emisiones (GRI 305-5)

PRIMAX es consciente de la problemática debido al cambio climático y es por ello que gestiona sus emisiones correctamente, cumpliendo los estándares de calidad ambiental y priorizando acciones para reducirlas. Las emisiones pueden alterar la calidad del aire y afectar a colaboradores o poblaciones directamente relacionadas a las unidades operativas; sin embargo, para PRIMAX es prioritario la adecuada gestión de sus emisiones por lo que cuenta con programas de monitoreo y concientización con los que se da seguimiento al cumplimiento de los estándares de calidad ambiental.



PRIMAX cuenta con un procedimiento de gestión energética y medición de GEI, política de sostenibilidad, política SIG, así como compromisos internos para controlar los impactos ambientales en todos nuestros procesos. Mediante el empleo de la Inteligencia artificial, se busca consolidar data histórica que permita continuar evaluando e identificando iniciativas para reducción de emisiones.

A la fecha Primax, se encuentra elaborando planes de reducción de emisiones de GEI, para controlar las emisiones derivadas de la gestión operativa de comercialización de hidrocarburos. Asimismo, vienen llevando a cabo esfuerzos para gestionar las emisiones. Específicamente, se realizan mantenimientos periódicos a sus equipos para asegurar su adecuado funcionamiento, así como monitoreos ambientales y ha implementado una plataforma para medición de su huella de carbono. En el 2022, las tres unidades de negocio lograron reducir la mayor cantidad de emisiones siendo consciente de la generación a través de charlas de concientización, de talleres y proyectos tales como:

- Implementación de iniciativas como reciclaje de residuos inorgánicos con Aldeas Infantiles en algunas estaciones de servicio lo que permitirá reducir la generación de residuos inorgánicos.
- Implementación de composteras que permitirá valorizar los residuos orgánicos y reducir la generación de residuos sólidos no peligrosos.



Emisiones totales de gases de efecto invernadero (Tm CO2 equivalente) (GRI 305-1, 305-2, 305-3)

Alcance	2019 ⁹	2020 ¹⁰	2021 ¹¹	2022
Alcance 1	83	316	997.31	En proceso
Alcance 2	1,271	3,008	5,614.55	En proceso
Alcance 3	Medición parcial (5969)	No se midió	9,367,995	En proceso

7.1.2. Cambio climático (GRI 201-2)

Cada año el planeta se está deteriorando producto de la actividad humana que ha ocasionado el cambio climático, cuyo impacto es cada vez más fuerte y está sucediendo en el menor tiempo estimado. Los riesgos o preocupaciones de las generaciones futuras, el estado y las economías se han hecho presentes porque los recursos poco a poco se van escaseando y los costos incrementando.

Ante este contexto se necesitan acciones inmediatas, por ello Primax está enfocado en mitigar sus impactos ambientales y ha identificado los riesgos que podrían perjudicar el negocio, como las inundaciones en las estaciones de servicio a causa del desborde de los ríos y huaicos u ocasionados por el Fenómeno de El Niño que ocurre cada cierta temporada.

El impacto de estos desbordes afecta la salud de las personas y a los negocios, que tendrán pérdidas significativas. Como Primax no está exento de estos sucesos, gestiona la identificación de riesgos para poder implementar acciones inmediatas y que los impactos ocasionados sean mínimos y se tenga mayor tiempo para cubrir las necesidades que dejen las emergencias.

Como resultado de anteriores experiencias con emergencias se ha trabajado en la optimización de procesos y los controles ambientales; de modo que aquellos impactos representan oportunidades de mejora y de prevención.

⁹Se considera la suma de las emisiones generadas por Primax, Coesti y Joveme. En el alcance 3 se realizó una medición, sin embargo, no se encuentra tan completa como la del 2021, por lo que no se podrían comparar.

¹⁰Se considera la suma de las emisiones generadas por Primax, Coesti y Joveme. El alcance 3 no se midió ese año debido a las dificultades de la pandemia.

¹¹Se considera la suma de las emisiones generadas por Primax, Coesti y Joveme. Es el año de medición de Huella de Carbono más completo en el alcance 3.

7.1.3. Otros aspectos ambientales

Primax gestiona adecuadamente los impactos relacionados a los residuos, transporte, energía, recursos hídricos, emisiones y ruido. Debido al compromiso que tenemos con el cuidado al medio ambiente, realizamos monitoreos de calidad de ruido con frecuencia trimestral en nuestras unidades de negocio. Adicionalmente hemos implementado barreras de insonorización en aquellos equipos que generan ruido, como control externo.

En cuanto al consumo energético e hídrico, se viene implementando iniciativas de reducción del consumo en ambos casos. Por ejemplo, para optimizar el consumo del recurso hídrico en nuestras unidades operativas con la implementación de mecanismos de reutilización del agua. Asimismo, en cuanto a la gestión de la energía, contamos con la certificación LEED en oficina administrativa.

Residuos (GRI 306-2)

Primax es consciente del impacto que puede generar al medio ambiente una gestión inadecuada de los residuos sean de naturaleza peligrosa o no; por ello es importante trabajar con empresas autorizadas por el MINAM para transportar, tratar y disponer los residuos peligrosos que se generen en nuestras operaciones. También buscamos minimizar la generación de residuos a través de talleres de sensibilización en nuestras operaciones.

Los residuos adecuadamente manejados podrían generar alteración en la calidad del suelo, aire y agua; afectando a los trabajadores y poblaciones cercanas a nuestras operaciones; sin embargo, PRIMAX tiene como prioridad asegurar un correcto manejo y disposición de los residuos que genera. Cuenta con Plan de Manejo de Residuos y lleva un control de sus generaciones. Como impacto positivo, PRIMAX contribuye con empresas locales que cuentan con autorización para disponer y tratar residuos. Por ejemplo, la reutilización de materiales empleados en los procesos productivos. A la fecha los aceites usados son llevados a una planta de valorización y es utilizado por un tercero en otros procesos.

2021	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Composición de los residuos			
Categoría 1 (Peligrosos)	140.971 TM	0 TM	140.971 TM
Categoría 2 (no peligrosos)	228 TM	0 TM	228 TM
Categoría 3	0 TM	0 TM	0 TM
Residuos totales	140.971 TM	0 TM	140.971 TM

2021	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Composición de los residuos			
Categoría 1 (Peligrosos)	233.09 TM	25.61 TM	258.70 TM
Categoría 2 (no peligrosos)	347.77 TM	2.40 TM	345.37 TM
Categoría 3	0 TM	0 TM	0 TM
Residuos totales	580.86 TM	28.01 TM	604.07 TM

Respecto a la recolección y disposición de los residuos peligrosos, se trabaja con empresas locales autorizadas por el MINAM para transportar, tratar y disponer los residuos peligrosos que se generen en las operaciones.

2021	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos			
Preparación para la reutilización	0 TM	27.65 TM	27.65 TM
Reciclado	0 TM	0 TM	0 TM
Otras operaciones de valorización	0 TM	0 TM	0 TM
Total	0 TM	27.65 TM	27.65 TM

Residuos no peligrosos			
Preparación para la reutilización	0 TM	0 TM	0 TM
Reciclado	0 TM	0 TM	0 TM
Otras operaciones de valorización	0 TM	0 TM	0 TM
Total	0 TM	0 TM	0 TM

2022	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
------	----------------------	----------------------------	-------

Residuos peligrosos

Preparación para la reutilización	0 TM	0 TM	27.65 TM
Reciclado	0 TM	25.61 TM	25.61 TM
Otras operaciones de valorización	0 TM	0 TM	0 TM
Total	0 TM	25.61 TM	25.61 TM

Residuos no peligrosos

Preparación para la reutilización	0 TM	0 TM	0 TM
Reciclado	0 TM	2.40 TM	2.40 TM
Otras operaciones de valorización	0 TM	0 TM	0 TM
Total	0 TM	2.40 TM	2.40 TM

PRIMAX segrega sus residuos de acuerdo con su naturaleza, realiza capacitaciones al personal para que sean conscientes de la importancia de su manejo, reciclaje y minimización de sus residuos (evita imprimir y reusar papeles). Primax cuenta con convenios de reciclaje y para el manejo de sus residuos peligrosos cuenta con proveedores y contratistas autorizados para trasladar y disponer este tipo de residuos. Primax realiza talleres de compostaje de residuos orgánicos.

2021	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
------	----------------------	----------------------------	-------

Residuos peligrosos

Incineración (con recuperación energética)	0 TM	0 TM	0 TM
Incineración (sin recuperación energética)	0 TM	0 TM	0 TM
Traslado a un vertedero	0 TM	0 TM	0 TM
Otras operaciones de eliminación: Relleno de Seguridad	0 TM	140.971 TM	140.971 TM
Total	0 TM	140.971 TM	140.971 TM

Residuos no peligrosos

Incineración (con recuperación energética)	0 TM	0 TM	0 TM
Incineración (sin recuperación energética)	0 TM	0 TM	0 TM
Traslado a un vertedero	0 TM	0 TM	0 TM
Otras operaciones de eliminación: Relleno de Seguridad	0 TM	228 TM	228 TM
Total	0 TM	228 TM	228 TM

2022

En las instalaciones

Fuera de las instalaciones

Total

Residuos peligrosos

Incineración (con recuperación energética)	N/A	N/A	N/A
Incineración (sin recuperación energética)	N/A	N/A	N/A
Traslado a un vertedero	N/A	N/A	N/A
Otras operaciones de eliminación: Relleno de Seguridad	N/A	N/A	N/A
Total	N/A	N/A	N/A

Residuos no peligrosos

Incineración (con recuperación energética)	N/A	N/A	N/A
Incineración (sin recuperación energética)	N/A	N/A	N/A
Traslado a un vertedero	N/A	N/A	N/A
Otras operaciones de eliminación: Relleno de Seguridad	N/A	N/A	N/A
Total	N/A	N/A	N/A

Derrames (GRI 306-3)

Los derrames de combustible son un riesgo latente de gran magnitud que incluso pueden dañar ecosistemas de manera irreversible, por ello es esencial contar con diversos planes de acción para solucionar rápidamente una situación de esta naturaleza. No obstante, la compañía está enfocada en la Prevención como un primer paso para reducir el impacto.

En todas las plantas industriales y estaciones de servicio de Primax, se tiene la directriz de cumplir con el Plan de Preparación y Respuesta ante Emergencias de Derrames. Para lo cual, se cuenta con un equipo definido y capacitado de brigadistas que activan el Protocolo basándose en la magnitud y tipo de derrame, con el fin de contenerlo.

Se han dispuesto una serie de Capacitaciones y entrenamiento al personal, mantenimiento periódico de equipos, personal calificado para la descarga de combustibles con conocimiento en materiales peligrosos. Adicionalmente, Primax cuenta con equipos antiderrame. Una vez producido el derrame, Primax puede realizar inmediatamente la limpieza y recuperación de las áreas afectadas a través de un proveedor de remediación con el cual tiene contrato vigente. Cabe precisar que este 2022 no se tuvieron derrames significativos, pero de igual manera se tienen unas pautas en caso suceda.

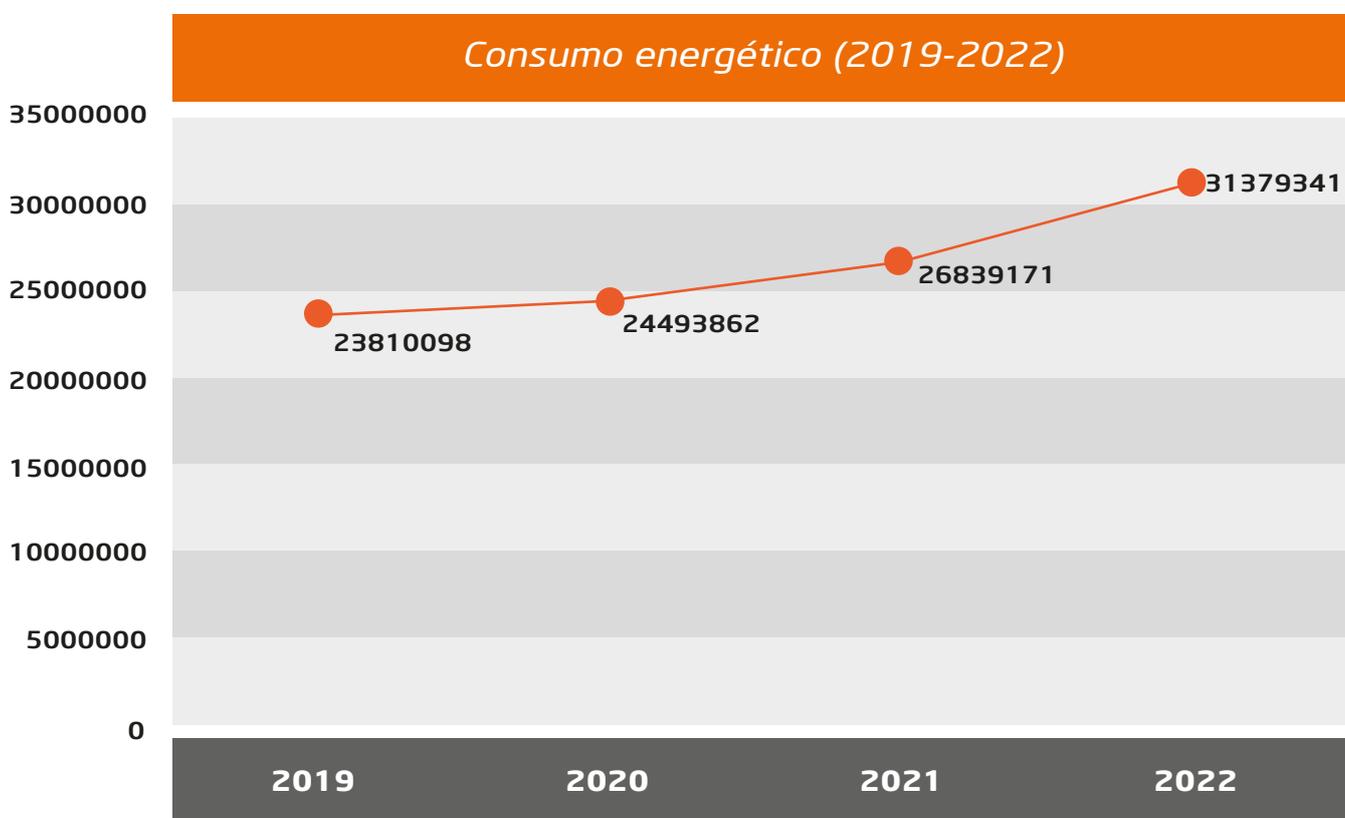
Principales actividades en torno a la prevención y control de derrames

Unidad de negocios	Actividades
Corporación Primax S.A:	<p>En las operaciones mineras:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacitación a los conductores en el uso de los equipos de contención de derrames.• Monitoreo de velocidad de las unidades de transporte.• Charlas de 5 minutos y check list pre-uso de unidades de transporte, incluyendo las pruebas de alcohol a los conductores. <p>En las plantas de GLP envasado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo del Programa de Mantenimiento de las Plantas de GLP Envasado.• Paradas de emergencia para contener posibles fugas.• Uso de sistemas Shut-Off y Pull-Away en la zona de descarga de GLP.• Inspecciones mensuales de las plantas.• Se realizó la prueba de hermeticidad anual de las líneas de GLP. <p>En la planta de almacenamiento de lubricantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Liga Meta Cero• Inducciones de seguridad.• Aplicación del Programa Anual de Mantenimiento Preventivo (PAMP).• Reportes en base a las tres reglas de oro.• Caminatas de seguridad y capacitaciones en las 12 reglas que salvan vidas.• Control y monitoreo de las unidades de transporte (ubicación y velocidad).• Participación en el Ranking Semáforo Laboral.
Coesti S.A.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación permanentemente a los conductores, administradores de las estaciones de servicio y personal de playa en el uso de los equipos especiales para contener derrames.• Monitoreo de velocidad de las unidades de transporte.• Charlas de 5 minutos y los check list pre-uso de unidades de transporte, incluyendo las pruebas de alcohol a los conductores.• Desarrollo de un programa de descarga de combustible para las estaciones de servicio.

Energía (GRI 302-1)

Alineados a la propuesta de reducir las emisiones en las operaciones se busca reducir el consumo de energético mediante el uso eficiente de energía para las máquinas, equipos e iluminación. En este último caso se están utilizando focos LED en lugar de los focos convencionales y la oficina central cuenta con certificación de edificación sostenible LEED. La medición se realiza con la ayuda de IA entrenada para la lectura de consumos de energía, posteriormente dicha información es validada e ingresada a la Plataforma diseñada para el negocio.

Actualmente las oficinas de Primax cuentan con certificación LEED el cual acredita que las instalaciones son sostenibles y amigables con el medio ambiente. Asimismo, se utiliza focos LED en lugar de los focos convencionales, se promueve el uso eficiente de energía para las máquinas, equipos e iluminación mediante campañas de sensibilización a los colaboradores. En el 2022, consumo total de energía dentro del Grupo Primax, en julios o múltiplos, fue de 31 379 341.2 kW-h. A continuación, se presenta un gráfico con la evolución del consumo energético de Primax¹²:

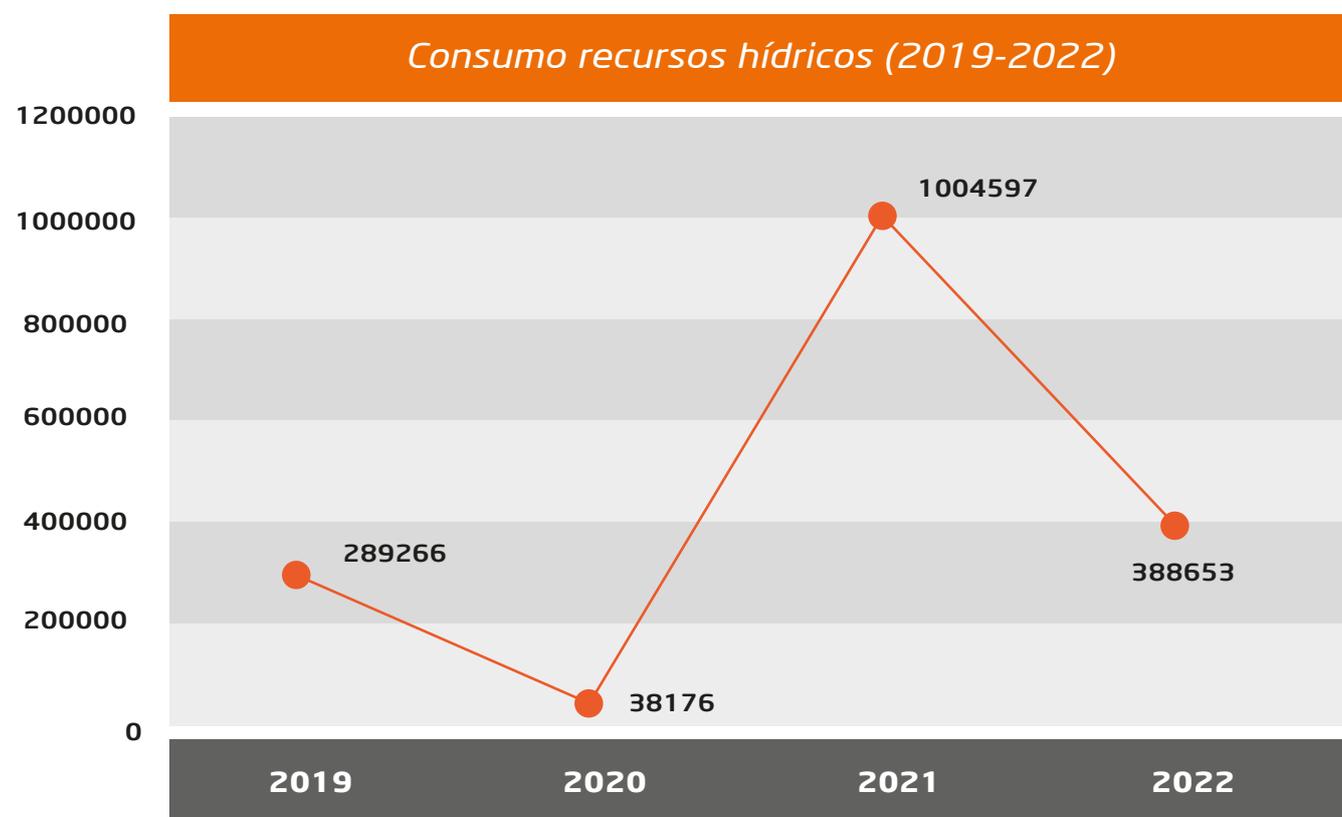


¹²Se considera la suma de consumo de luz por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos de consumo de luz.



Recursos Hídricos

Primax no tiene procesos productivos relacionados directamente con el agua, sin embargo, para actividades alternas el agua es obtenida de la red pública. No obstante, en términos generales, Primax busca optimizar el consumo de los recursos hídricos en las oficinas estableciendo objetivos específicos. Durante el 2022, se han estado analizando proyectos piloto de dicho sistema que se espera pueda concretarse en unos años no tan lejanos. En el 2022, el consumo total de agua dentro del Grupo Primax fue de 388 653.67m³. A continuación, se muestra un gráfico con la evolución del consumo de agua, expresados en metros cúbicos¹³:



¹³Se considera la suma de consumo de agua por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos de consumo de agua



7.2 Plan de contingencias ambientales

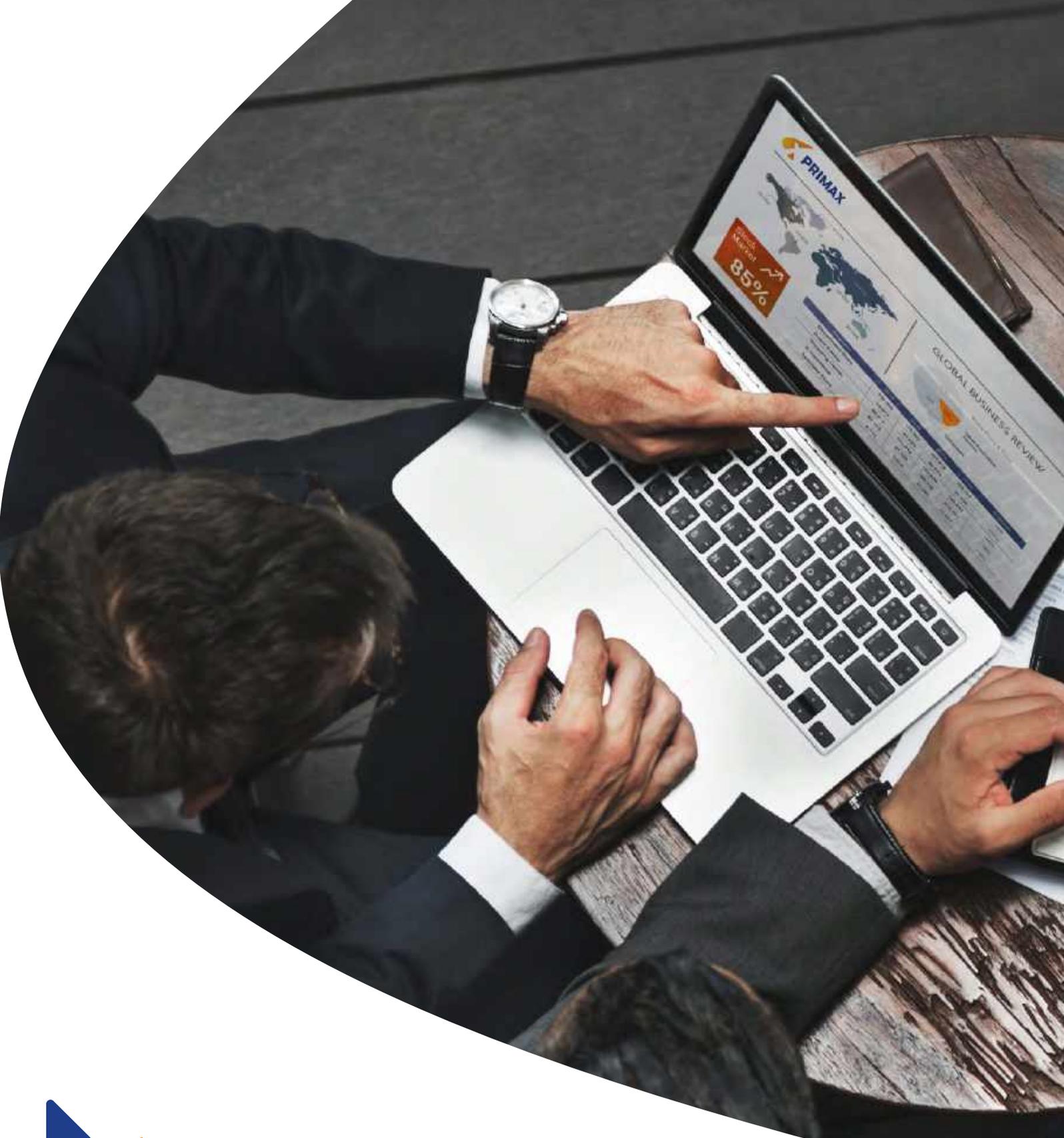
Ante contingencias ambientales de diversa índole se han gestionado una serie de mecanismos aplicados a todas las instalaciones de las unidades de negocio, quienes cuentan con equipos de emergencia para actuar frente a una emergencia.

Medidas de precaución frente a contingencias ambientales

Proceso	Descripción
Formación	Desarrollo de capacitaciones virtuales para la oficina central y capacitaciones presenciales para todo el personal operativo, en temas como segregación de residuos, normativa ambiental, cuidado del medio ambiente, reciclaje, entre otros.
Gestión del transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Activación de simulacros de derrames. • Capacitaciones a transportistas en los Comités de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente • Validación del Manual Integrado de Gestión de Transportes y desarrollo de auditorías ambientales de cumplimiento del manual.
Seguimiento y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones. • Seguimiento del correcto llenado de registros de residuos sólidos peligrosos, no peligrosos e incidentes de fugas y derrames. • Monitoreos trimestrales de calidad ambiental (aire, suelo y efluentes) y seguimiento a las observaciones y controles de aspectos ambientales.
Certificaciones	Se cuenta con certificaciones internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 (carga, transporte, descarga, abastecimiento) y OHSAS 18001:2007.; las cuales se actualizan cada cierto tiempo.

Elaboración propia

8. Gestión de proveedores (GRI 2-6)





Un buen producto y servicio de calidad implica que tengamos una adecuada y bien gestionada cadena de suministro, porque al igual que los colaboradores, los proveedores son socios estratégicos para el cumplimiento de los objetivos. Contamos con proveedores y contratistas autorizados por el MINAM, INACAL y/o SENACE para brindar servicios ambientales. Los proveedores y contratistas son conscientes de la gestión ambiental en nuestras instalaciones.

Los proveedores por unidad de negocio son los transportistas. En cuanto a nuestra unidad de negocio Corporación Primax, contamos con 21 Transportistas en total, siendo 4 de estos transportistas de Lubricantes, durante el 2022, no se reportaron accidentes ambientales en este periodo. En el caso de Primax Gas, nuestros principales proveedores fueron transportistas de GLP envasado⁽³⁾ y de GLP a granel⁽⁴⁾.



8.1. Evaluación social de proveedores



Es importante para nosotros mencionar la evaluación social que realizamos a los proveedores como parte de nuestra propuesta sostenible. Se inició en el 2019 con el transportista Cormoquegua y el año 2022 ya se contaban con 18 unidades evaluadas bajo este criterio. Actualmente contamos con proveedores en el transporte homologados. Esto nos ha permitido contar con proveedores que no presentan reclamos u observaciones como son el caso de los transportes Sur, quienes atienden a nuestro cliente Quellaveco. En cuanto a los transportes norte, quien atiende a nuestro cliente Gold Fields, se está en proceso de implementar el Reglamento interno de Tránsito y el uso de los dispositivos manos libres para toda la operación.

8.2. Estándares para la contratación de proveedores



Los procesos de selección, evaluación y reevaluación de proveedores se realizan considerando nuestra política de compras sostenibles, la cual establece lineamientos de actuación mínimos para nuestros proveedores, siendo los más importantes los que destacamos a continuación:

- Fomentar en los proveedores, contratistas y demás partes de la cadena de suministro la generación de un ambiente de trabajo libre de acoso laboral, sexual, racial o de cualquier otra índole.
- Exigir a los proveedores, contratistas y demás partes de la cadena de suministro, reducir y evitar emisiones de gases de efecto invernadero, para mitigar los efectos del cambio climático, priorizando actividades sostenibles que generen un impacto positivo en las personas, sociedad y nuestro medio ambiente.
- Promover el respeto de los Derechos Humanos, incluidos los derechos laborales, en sus actividades comerciales, que incluyen el trabajo forzoso, trato justo y equitativo, edad mínima de contratación y condiciones de trabajo, adicionalmente en estricto cumplimiento del pago de salarios y aportes de seguridad social y parafiscales, y demás leyes y regulaciones aplicables.



Estos lineamientos aplican a todos los proveedores, contratistas y demás partes de la cadena de suministro, quienes al momento de su vinculación adquieren el compromiso individual de promover y respetar los acuerdos establecidos en este documento con el fin de garantizar un proceso de compras ético, transparente y que contribuya a un abastecimiento responsable y sostenible.

8.3. Seguridad en proveedores

Primax prioriza todo los temas relacionados a la seguridad porque valora la vida de cada persona y no solo de sus colaboradores, sino de todos sus grupos de interés como sus proveedores dedicados al transporte de combustible. Para supervisar el cumplimiento de altos estándares por parte de estos socios estratégicos, se realizan diversas medidas complementarias, tales como:

- Creación e implementación del programa anual de la Gestión de SSMA para Contratistas.
- Supervisión de los Trabajos de alto riesgo que son ejecutados en las estaciones de servicio.
- Realización de un comité mensual de gestión de SSMA para contratistas.
- Implementación del modelo de Gestión de Contratistas para el ingreso a los centros de venta y producción
- Uso de SharePoint para la carga documentaria de contratistas



8.4. Buenas prácticas en la cadena de abastecimiento

El proceso de compras de Primax contempla:

1. Revisión en Central de Riesgos e historial crediticio.
2. Evaluación técnica (peso 60%) y económica (peso 40%).
3. Validación de referencias comerciales de los postores.
4. Búsquedas y referencias PLAFT (Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento contra el Terrorismo).



9. Índice de contenidos GRI



Corporación
Primax



Índice de contenidos GRI (GRI 102-55)

El Grupo Primax en Perú ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

Contenidos básicos

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
Contenidos Generales (opción Esencial)			
GRI 2: Contenidos generales 2022	2 -1 Detalles organizacionales	13	No
	2 -2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	5	No
	2 -3 Período del reporte, frecuencia y punto de contacto	9	No
	2 - 4 Reformulación de información	La información se está reportando bajo los mismos parámetros del reporte 2021.	No
	2 - 5 Verificación externa	Este reporte no cuenta con una verificación externa. Primax aún no ha establecido una política al respecto.	No
	2 - 6 Actividades, valor ganado y otras relaciones de negocio	19, 67	No
	2 - 7 Empleados	40	No
	2 - 9 Estructura y composición de gobierno	16, 17	No
	2 - 11 Presidente del máximo órgano de gobierno	17	No
	2 - 22 Declaración de estrategia de desarrollo sostenible	5	
	2 - 26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	31	
	2 -27 Cumplimiento con ley y regulaciones	57	
	2 - 28 Afiliación a asociaciones	13	
	2 - 29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	10	
	2 -30 Acuerdos de negociación colectiva	18	
GRI 3: Temas materiales 2022	3-1 Proceso para determinar temas materiales	9	
	3-2 Lista de temas materiales	10	

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
GESTIÓN DE COMPLIANCE			
GRI 205 Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionadas a la corrupción	32	No
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33	No
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	32	No
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	36	No
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO			
	No cuenta con indicadores GRI relacionados.		No
DESEMPEÑO ECONÓMICO EFICIENTE Y SOSTENIBLE			
GRI 201: Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.	24	No
	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	58	No
	201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno.	25	No
EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y ENGAGEMENT CON CLIENTES			
GRI 417 Marketing y etiquetado	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	38	No
EMISIONES Y PREVENCIÓN DE PRINCIPALES RIESGOS AMBIENTALES			
GRI 305 Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	58	No
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2).	58	No
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).	58	No
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI.	57	No
GRI 306 Efluentes y residuos	306-3: Derrames significativos.	63	No
	306-4: Transporte de residuos peligrosos.	59	No
GRI 302 Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización.	64	No
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
GRI 306 Efluentes y residuos	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.	59	No

SALUD Y SEGURIDAD INTEGRAL			
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	52	No
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y número de muertes por accidente laboral.	52,54	No
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	36	No
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	36	No
PROMOCIÓN DEL EMPLEO DE CALIDAD			
GRI 401 Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	44	No
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	45	No
DESARROLLO DE PERSONAS			
GRI 404 Formación y educación	404-1: Media de horas de formación al año por empleado.	46	No
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	45	No
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	48	No
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	42	No
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	49	No
APOYO A LAS COMUNIDADES			
GRI 413 Comunidades locales	413-1: Operaciones participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	28	No
	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales.	28	No
GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	26	No
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos.	26	No
INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL NEGOCIO			
	No cuenta con indicadores GRI relacionados.		

CRÉDITOS:

ASESORÍA EN LOS
ESTÁNDARES GRI Y
EDICIÓN DE
CONTENIDOS:

Develop Sostenibilidad
CONCEPTO Y DISEÑO:
Green Future Studio /

FG&C Negocios Ilimitados SRL
FOTOGRAFÍAS:
Marketing

Edición 2022

www.primax.com.pe



Grupo Primax:
Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 134.
Edificio Panorama. Torre 1 - Piso 18, Santiago de Surco.