



2021

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

GRUPO PRIMAX
EN PERÚ

Tabla de Contenidos



04



Mensaje del CEO

07



1. Acerca del Reporte de Sostenibilidad

- 1.1 Proceso de materialidad
- 1.2 Relación con los grupos de interés



13



2. Grupo Primax en Perú

- 2.1 Quiénes somos
- 2.2 Gobierno corporativo
- 3.4 Asociaciones y gremios
- 3.5 Desempeño económico eficiente y sostenible
- 3.6 Innovación y tecnología

30



4. Gestión de compliance

33



5. Gestión de Clientes

- 5.1 Marketing y etiquetado
- 5.2 Comunicación con los clientes
- 5.3 Satisfacción de clientes
- 5.4 Salud y seguridad de los clientes

41



6. Gestión de **Talento**

- 6.1 Generación de empleo de calidad
- 6.2 Beneficios laborales
- 6.3 Capacitación y desarrollo profesional
- 6.4 Evaluación del desempeño

50



7. Gestión de **Seguridad y Salud en el Trabajo**

55



8. Gestión **Ambiental**

- 8.1 Impactos ambientales y cumplimiento ambiental
 - 8.1.1 Emisiones
 - 8.1.2 Derrames
 - 8.1.3 Cambio climático
 - 8.1.4 Otros aspectos ambientales
- 8.2 Plan de contingencias ambientales

68



9.. Gestión de **Proveedores**

- 9.1 Estándares para la contratación de proveedores
- 9.2 Seguridad de proveedores
- 9.3 Buenas prácticas en la cadena de abastecimiento

73



10. Índice de Contenidos **GRI**



Mensaje del CEO

Álvaro Granada Sanz





GRI 2-22

Estimados lectores:

Nos es grato presentarles el sexto reporte de sostenibilidad del Grupo Primax en Perú que detalla la gestión integral en el ámbito económico, ambiental y social durante el 2021, orientados a generar valor en nuestro entorno. Este informe ha sido elaborado en base a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

Como empresa se tiene la visión de liderar el comercio global, para lo cual se ha considerado una mirada sostenible enfocada en aportar valor desde las acciones concretas en los productos y servicios que ofrecemos, así como en la responsabilidad de los impactos que se puedan presentar como resultado de las operaciones. Por ello contamos con las recertificaciones de las ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 e ISO 45001:2018.

A pesar de seguir en un contexto de pandemia a causa del Covid-19, las operaciones siguieron su curso, pero se actualizaron los protocolos respectivos según los nuevos lineamientos de prevención y sumado al incremento de personal que podía vacunarse, se pudo controlar e identificar a tiempo los riesgos.

En temas de seguridad y salud, se actualizó el Plan de Vigilancia COVID-19 y se hizo un seguimiento a los casos confirmados y sospechosos, evitando un contagio masivo. En la misma línea, se registraron cero casos de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional, se redujo en 26% el número de accidentes en la unidad de negocio Coesti y se logró el cumplimiento del 95.3% en seguridad y salud en el trabajo como resultado de la auditoría al Sistema de Gestión.

Por otro lado, se tiene un compromiso con la construcción de una sociedad más equitativa, lo cual implica promover igualdad de oportunidades, lo que conllevó a que este 2021 se tenga un 58% de mujeres trabajando en la empresa.

En cuanto al crecimiento profesional, se estableció una alianza con la plataforma Crehana para la capacitación de nuestro personal, lo cual ayudó a que las horas de capacitación totales sumaran más de 11 mil.

Respecto a nuestra gestión ambiental, hemos desarrollado una plataforma para la medición de la huella de carbono para reducir las emisiones. En cuanto al tema energético, se viene trabajando en eficiencias como instalación de luminarias LED, entre otros.

Esta gestión de Primax ha sido posible debido al equipo humano que ha sido el soporte para la continuidad de nuestras operaciones, así como todos aquellos que continuaron apostando por nuestra empresa; en ese sentido, los invitamos a conocer nuestro desempeño integral en este año 2021 a lo largo de las siguientes páginas.

Álvaro Granada Sanz
CEO Corporación Primax

Principales resultados 2021

Las ventas superaron los

10 mil

millones de soles



El equipo Primax estuvo conformado por

6,233

colaboradores

100 %

de los residuos fueron tratados y dispuestos a través de empresas autorizadas

1^{er} Lugar

en el programa de reconocimiento anual de Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente de la operación Minera Hudbay

100 %

de cumplimiento regulatorio



0 casos

de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional



58 %

de los colaboradores son mujeres.



Se logró un puntaje de

4.84 de NPS

de satisfacción de clientes (en una escala sobre 5)

+11000 horas

empleadas en la formación de los colaboradores



Una alianza estratégica
lograda con la plataforma

Crehana

Se logró implementar una plataforma para la medición de la

Huella de
carbono



1. Acerca del Reporte de Sostenibilidad

Planta de Procesamiento
de combustibles
Lima-Perú



1. Acerca del Reporte de Sostenibilidad (GRI 2-3)

Grupo Primax en Perú presenta su Reporte de Sostenibilidad 2021, el cual contempla las acciones y estrategias desarrolladas, en el marco de la sostenibilidad corporativa, por sus tres unidades de negocio: Corporación Primax, Coesti y Primax Gas.

La gestión sostenible que cada unidad de negocio realiza para generar un triple impacto a nivel económico, ambiental y social se detalla en este documento correspondiente al periodo 2021, el cual contiene información reportada con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Además, los estados financieros del Grupo permiten consultar la información financiera del mismo periodo.

2.1. Proceso de materialidad (GRI 3-1)

En línea con los estándares de la GRI, Primax ha llevado a cabo un proceso de definición de los temas materiales del Grupo, en base a la previa identificación de los impactos económicos, ambientales y sociales de sus operaciones. Además, también se consideraron en el análisis diversos temas relevantes al sector, la aún coyuntura sanitaria por el Covid-19 y las percepciones de sus grupos de interés sobre el negocio.

En el presente reporte se mantiene la materialidad del año anterior, cuyos temas materiales han sido validados internamente y considerados en la elaboración del Anexo de Sostenibilidad Corporativa 2021 presentado a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) del Perú.

Proceso para determinar la materialidad

Benchmarking

Análisis de temas materiales de compañías de la misma industria de Primax



Análisis interno

Revisión de documentos, comunicados y presentaciones de Primax y análisis

Revisión de temas materiales previos

Revisión de temas materiales definidos por Primax en anteriores reportes de sostenibilidad



Validación

Validación de resultados de matriz de materialidad

Lista de temas materiales y cobertura (GRI 3-2)

El análisis de actualización de la materialidad ayudó a definir los 9 temas materiales de la gestión del Grupo Primax para este 2021, los cuales se han alineado a los contenidos del Global Reporting Initiative (GRI).

Temas material	Estándar GRI	Cobertura
• Gestión de compliance	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 419-1	• Interna y externa
• Desempeño económico eficiente y sostenible	GRI 201-1 GRI 201-2 GRI 201-4	• Interna
• Excelencia en el servicio y engagement con clientes	GRI 417-1	• Interna y externa
• Emisiones y prevención de principales riesgos ambientales	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 302-1 GRI 302-4	• Interna
• Cumplimiento ambiental	GRI 306-2 GRI 307-1	• Interna
• Salud y seguridad integral	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 416-1 GRI 416-2	• Interna
• Promoción de empleo de calidad	GRI 401-1 GRI 401-2	• Interna y externa
• Desarrollo de personas	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3 GRI 405-1 GRI 405-2	• Interna
• Apoyo a las comunidades	GRI 413-1 GRI 413-2 GRI 203-1 GRI 203-2	• Externa
Innovación y desarrollo del negocio	NO GRI	• Interna
Elaboración propia		

2.2. Relación con los grupos de interés (GRI 2-29)

Primax ha determinado sus grupos de interés durante su proceso de materialidad interna en conformidad con los estándares de la GRI y se ha logrado establecer mecanismos y espacios de relacionamiento, diálogo y canales de comunicación necesarios para fortalecer la confianza y mantenerlos como aliados estratégicos.

En el marco de la sostenibilidad del negocio, tres son considerados estratégicos y poseen una mayor priorización para el negocio. Eso no ha impedido que se haya reforzado la comunicación y el relacionamiento armonioso con los demás grupos.

Categoría	Grupo de Interés
Estratégicos	 Clientes  Proveedores  Colaboradores

Con la finalidad de trabajar acciones y estrategias sostenibles con estos grupos de interés se elaboró una matriz para identificar sus expectativas y necesidades, realizar un mejor seguimiento y validar los canales formales de comunicación de cada uno de los grupos de interés. Esta matriz se actualizó en enero del 2021, la cual presentamos a continuación:

Canales formales de comunicación con los grupos de interés

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Necesidades y expectativas mapeadas	Canales masivos	Canales segmentados	Canales participativos
Socios estratégicos	Grupo Romero	- Incremento de oportunidades de negocio. - Mayores beneficios económicos.	-	-	Comunicación directa con accionistas
Clientes	- Terminales de abastecimiento - Empresas mineras - Empresas cementeras - Empresas agroindustriales - Empresas siderúrgicas - Otros rubros	- Cumplimiento de contratos - Cumplimiento de características del hidrocarburo. - Cumplimiento de la programación de abastecimiento. - Cumplimiento del Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. - Cumplimiento de Planes de Contingencia.	Facebook	Push notification	Web mails
			App Primax Go		
			Waze	Mails	Facebook
			Web institucional		
Mails	Cartas	Reuniones virtuales			
			Cartas	Mails	Mails
Mails	Cartas	Llamada telefónicas			
			Cartas	Mails	Mails
Proveedores	- Proveedores de transporte - Proveedores de abastecimiento (Petroperú) - Otros proveedores - Empresas especializadas	- Cumplimiento de contratos. - Pagos oportunos por servicios realizados. - Beneficios mutuos, buenas relaciones y continuidad. - Participación en homologaciones - Incremento de oportunidades de contrato	Mails	Cartas	Reuniones virtuales
			Cartas	Mails	Mails
			Mails	Mails	Encuestas Espacio "Siempre conectados"
			Boletines periódicos	Reuniones virtuales	Reuniones virtuales
			Murales	Capacitaciones	Campañas de activación
-	-	Capacitaciones			
-	-	Grupo WhatsApp			
Autoridades	- Ministerios - Fiscalizadores	- Cumplimiento de normativa vigente. - Cumplimiento del Programa Anual de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. - Cumplimiento de Planes de Contingencia.	-	Cartas	Reuniones virtuales
				Reuniones virtuales	Reuniones virtuales
Comunidades locales y otras organizaciones sociales	- Municipalidades provinciales del área de influencia - Municipalidades distritales del área de influencia - Otras organizaciones (asociaciones civiles comunitarias y/o vecinales, ONG)	- Cumplimiento de normativa vigente de gestión ambiental. - Generación de puestos de trabajo locales. - Utilización de mano de obra local - Ejecución de programas de capacitación para la población - Cumplimiento del Programa Anual de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente - Cumplimiento de Planes de Contingencia - Acciones de apoyo por la pandemia	-	Reuniones virtuales	Capacitaciones
					Reuniones virtuales
Empresas competidora	- Empresa que oferta servicio de transporte de combustible - Empresa que oferta suministro y servicio de abastecimiento de combustible	- Mantener precios por debajo de los competidores - Participación en las licitaciones	-	-	Gremios

Elaboración propia

2. Grupo Primax en Perú





2.1 Quiénes somos (GRI 2-1) (GRI 2-28)

Con más de 20 años en el mercado peruano, el Grupo Primax se ha consolidado como uno de los principales proveedores de lubricantes y productos especializados en la industria del país; además cuenta con la macro distribución de Shell. Esto ha permitido ofrecer una mayor variedad de productos y servicios, además de comenzar a expandirse e incrementar su oferta de gas en Lima.

El servicio de distribución y logística del grupo es realmente eficiente porque cumple los requerimientos establecidos por el cliente y aplica altos estándares nacionales e internacionales que aseguren la calidad de sus productos y servicios. En esa medida, se busca alcanzar el compromiso de generación de valor en beneficio de sus grupos de interés.

El Grupo Primax está conformado por tres unidades de negocios que son Corporación Primax S.A., Coesti S.A. y Primax Gas S.A. Estas buscan satisfacer las demandas de sus clientes y construir soluciones innovadoras para los consumidores, por ello genera espacios de relacionamiento estratégico con diversos sectores económicos clave para el desarrollo nacional y su aporte a la sostenibilidad del negocio. licuado de petróleo.

Trayectoria en el tiempo

1994

Shell vende el primer galón en Perú.



2000

Romero Trading vende su primer galón.



2004

Compra de Shell en Perú.



2005

Nace la marca Primax en Perú.



2006

Compra de Shell en Ecuador.



2008

Compra de REPSOL en Ecuador.



2010

Nace el macro distribuidor de lubricantes Shell en Perú.



2012

Compra de acciones de Shell Lubricantes del Perú y fusión con Nexo lubricantes.



2013

Nace Corporación Primax y compra de acciones de la Empresa Nacional de Petróleos de Chile (ENAP).



2014

Nace el macro distribuidor de lubricantes Shell en Ecuador.



2016

Primax realiza su cambio de marca



2017

Primax logra entrar al ranking Great Place to Work en el puesto 18 (empresas con más de mil colaboradores).



2018

Compra de Corporación PECSA.



2019

Primax ingresa al ranking de Merco Talento en el puesto 18. Además, inaugura el primer punto de carga eléctrica en el Perú.



2020

Primax lidera el ranking de Las 500 mayores empresas del Perú, elaborado por la revista América Economía.



2021


Primax y Shell inauguran el primer cargador rápido para vehículos eléctricos en una estación de servicio en el Perú.



Elaboración propia.

Productos y servicios(GRI 2-6)

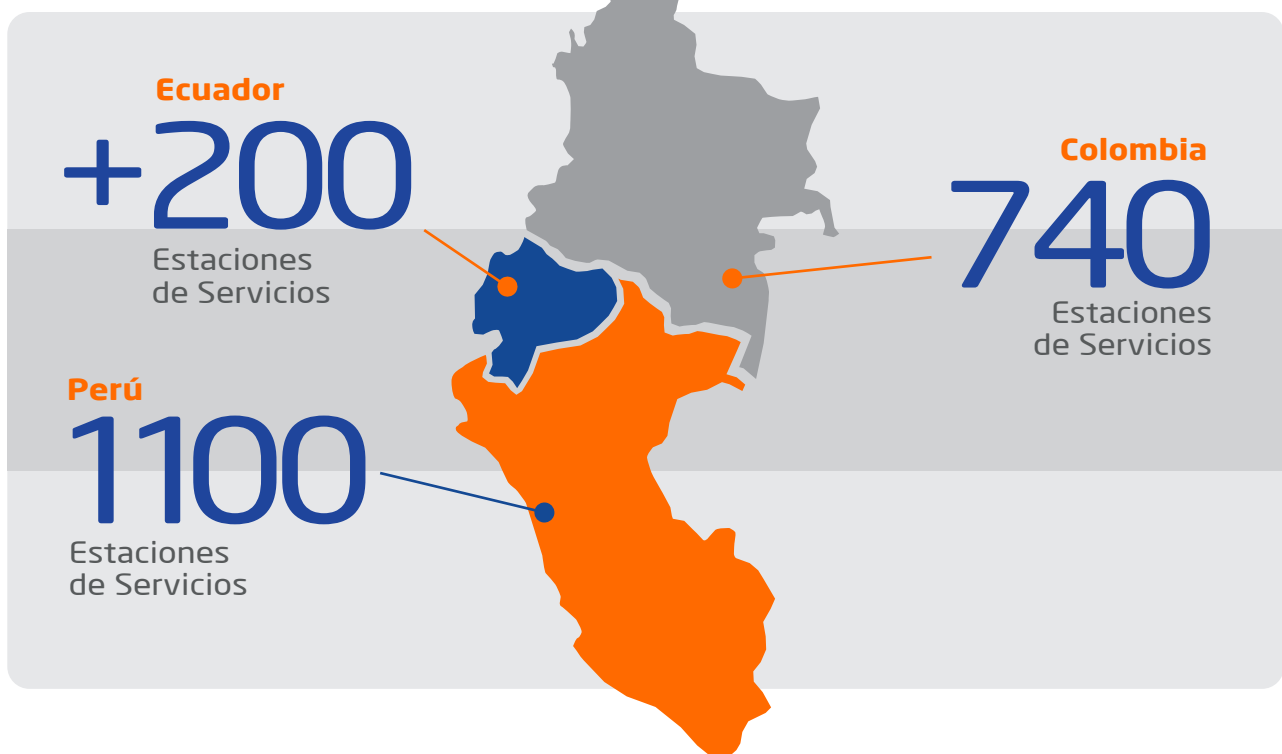
Contamos con una oferta de productos y servicios altamente especializada y de gran calidad a través de todos los sectores donde participamos: operaciones industriales, estaciones de servicio, mineras, pesqueras, transporte de combustibles, gas y otros. Hoy tenemos una presencia regional, con actividades en Perú, Colombia y Ecuador.

 Actividades	Comerciales	A nivel minorista y/o mayorista
	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización • Importación • Exportación • Compra y venta de combustibles • Gas licuado de petróleo en diversas presentaciones • Aceites • Grasas • Lubricantes en general • Entre otros derivados o aditivos químicos derivados del petróleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Refinación • Procesamiento y manufactura de hidrocarburos • Almacenamiento • Distribución y transporte de combustibles, líquidos, gas licuado de petróleo y gas natural • Comercialización en establecimientos de venta al público y estaciones de servicio u otras industrias.

Cabe precisar que Primax tiene autorización para operar plantas de envasado de gas licuado de petróleo. En relación a sus estaciones de servicio el Grupo cuenta con más de 2,000 estaciones de servicio, acompañadas de 1,000 tiendas de conveniencia. En Perú se tiene la red de mayor cobertura de estaciones de servicio, seguido de Colombia y Ecuador.

Primax ha atravesado múltiples cambios organizacionales en los últimos años, con base en su estrategia de negocio y su proyección a futuro. Como consecuencia de la aplicación de estos planes, ha mejorado su posicionamiento en los mercados en los que se desempeña y ha obtenido resultados financieros positivos por una gestión eficiente de sus operaciones.

Indicadores de productos y servicios





Indicadores de Productos y Servicios

Unidad de Negocios	Descripción
<p>Corporación Primax S.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comercializa combustibles, lubricantes y GLP en estaciones de servicio y de abastecimiento al público en general. Al mismo tiempo, opera las tiendas de conveniencia "Listo!", ubicadas en dichas estaciones. <p>Las estaciones servicio que comercializan combustibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coesti: Opera estaciones de la Red Primax en Perú. - Dealers: Operan estaciones con el branding Primax. - White Pumpers: Operan estaciones independientes, que no llevan el branding Primax.
<p>Coesti S.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Administra y opera las estaciones de servicio de Primax o que son alquiladas por la Corporación y las tiendas de conveniencia "Listo!", encargándose del funcionamiento de dichas estaciones; desde el seguimiento al equipo de supervisión del negocio hasta la gestión del personal. Asimismo, se asegura de la comercialización de los productos que se venden en las estaciones.
<p>Primax Gas S.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comercializa GLP envasado y a granel, bajo las marcas Primax Gas y Progras. <p>Opera una planta en el Callao, desde donde se distribuye el producto. La presentación a granel se oferta en Arequipa, Ayacucho, Áncash, Cajamarca, Cusco, Junín, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Ucayali y Tumbes</p>

Elaboración propia.



Productos

Productos	Descripción
 <p>Diésel:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Diésel B5 > Diésel B5 S-50 (MAX-D) 	<p>Productos con aditivos que brindan beneficios al motor y contribuyen con la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Aditivos para diésel: Con propiedades de limpieza, antiespumante y separación del agua, además de inhibidores contra la corrosión. Contribuyen con la eficiencia del motor, mejor lubricidad y elevado índice de cetano, mejorando la potencia en el encendido.
 <p>Gasoholes:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gasohol 84 (Primax 84) > Gasohol 90 (Primax 90) > Gasohol 95 (Primax 95) > Gasohol 97 (G-Prix) 	<ul style="list-style-type: none"> > Aditivos para gasoholes: Con beneficios anticorrosión, antioxidantes y detergencia, formando un <i>film</i> protector sobre el sistema de admisión del motor para mantener los inyectores limpios, conservando la limpieza del sistema de combustión del motor, permitiendo una mejor aceleración y liberación de potencia en situaciones de exigencia.
 <p>Combustibles residuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Petróleo industrial 6 > Petróleo industrial 500 	<p>Combustibles residuales de alto poder calorífico empleados en calderos y motores diésel marinos y estacionarios de gran potencia como, por ejemplo, aquellos empleados en centrales térmicas.</p>
 <p>Combustibles para embarcaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Intermediate Fuel Oil (IFO) > Marine Gas Oil (MGO) 	<p>Combustibles marinos utilizados en embarcaciones como contenedores, carga granel, cruceros, entre otros, en cumplimiento de los estándares de calidad y según las Normas Técnicas Peruanas.</p>
 <ul style="list-style-type: none"> > Desengrasante ecológico biodegradable multi propósito 	<p>Es un producto que cuenta con una mezcla de ingredientes activos que disuelven aceite y grasa de la mayoría de superficies. Sus agentes saturadores penetran en superficies porosas y permiten que sean enjuagadas fácilmente. Además, tiene propiedades antioxidantes, anticorrosivas y detergentes para suspender la suciedad desprendida.</p>




Elaboración propia.

Desde la fusión, Peruana de Estaciones S.A.C. que administra y opera los establecimientos de servicio de PECSA propios.



Productos específicos de Primax Gas




Primax Gas comercializa las marcas GLP envasado y a granel.

Productos	Descripción
<p>GLP Envasado doméstico</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con las marcas premium Primax Gas y PECSA Gas, así como dos marcas flanker. Progas y Caligas, que abordan distintos públicos objetivo. Esta línea B2C se orienta en gas envasado (presentaciones de 5, 10, 15 y 45 kilos) para clientes, como una red de 200 distribuidores y 90 estaciones de servicios de la red. <p>Coesti. También se realiza la inspección y certificación de locales y unidades para la red de distribuidores y capacitaciones.</p>
<p>GLP Envasado comercial / industrial</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Se comercializa bajo la marca Primax Gas y se atiende a clientes de diferentes sectores estratégicos en el mercado. Esta línea B2B se orienta en gas envasado en presentaciones de 15 y 45 kilos, y cuenta con una cartera de 220 clientes. Además, se realiza el comodato de cilindros para montacargas, servicios de inspección y capacitación de instalaciones.
<p>GLP Granel Industrial</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Se atiende a clientes industriales con el sector de GLP a granel. La oferta de Primax Gas atiende a clientes de los sectores pesquero, minero, mayorista, agroindustrial, industrial, supermercados, comercios y centros comerciales. Además, brinda servicios de ingeniería, comodato, procura, supervisión, implementación y mantenimiento de infraestructura industrial para el uso del GLP.

Elaboración propia.



Servicios

Tipo	Descripción
<p data-bbox="295 891 486 981">Clientes Industriales</p> 	<ul data-bbox="539 875 1469 1323" style="list-style-type: none"> ● Se atiende a las principales operaciones industriales en el Perú desde los trece terminales de abastecimiento, incluyendo a las refinerías de Talara y Conchán. Se trabaja con los sectores minero, pesquero, construcción, transporte e industria petrolera, entre otros. ● Se comercializan combustibles marinos en el Callao, en una embarcación propia completamente equipada, que abastece de IFO a los clientes, según las normas peruanas de derecho marítimo. ● Se ofrecen servicios especializados de ingeniería, operación de estaciones de servicio, mantenimiento y operaciones. Para esto, se cuenta con Primax Solutions, plataforma digital que les brinda información de toda la cadena de suministro.
<p data-bbox="295 1400 478 1489">Estaciones de servicio</p> 	<ul data-bbox="539 1435 1453 1570" style="list-style-type: none"> ● Líderes en el sector de venta de combustibles en estaciones de servicio en Perú y Ecuador. Se comercializa combustibles líquidos (diésel y gasohol), GLP, GNV, GNC y lubricantes y se ofrece el servicio de lavado de autos, cambio de aceite y llantería.
<p data-bbox="295 1680 510 1814">Tiendas de conveniencia Listo! y Viva</p> 	<ul data-bbox="539 1702 1461 1906" style="list-style-type: none"> ● Se cuenta con dos marcas de tiendas de conveniencia que ofrecen un amplio surtido de productos para los clientes. El 78% se encuentra en Lima, teniendo también operaciones en La Libertad, Piura, Lambayeque, Arequipa, Cusco, Ica y Cajamarca, entre otras. Para el caso de Ecuador, Guayaquil genera el 70% del negocio y el 30% restante está en Quito y provincias.

Elaboración propia.

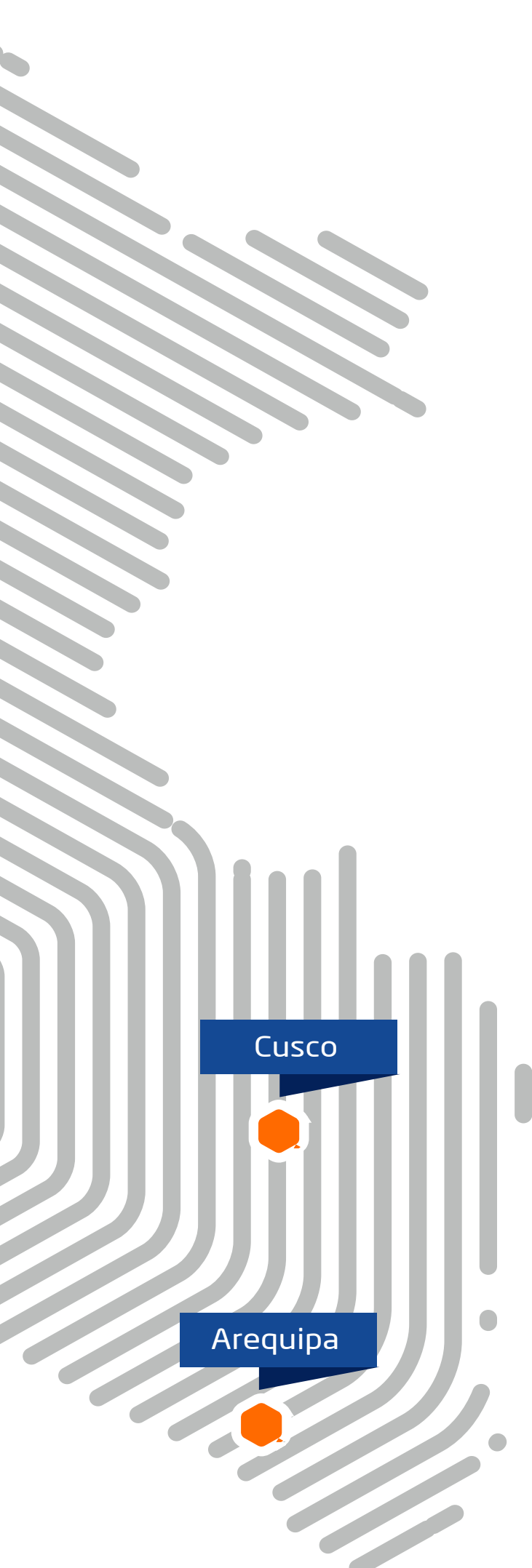
Operaciones Grupo Primax

Primax tiene operaciones comerciales en **Perú, Ecuador y Colombia**, además de formar parte del Grupo Empresarial Romero. A nivel regional en Perú, cuenta con diversas oficinas administrativas de Corporación Primax, distribuidas a nivel nacional:



LIMA Y CALLAO	<p>Planta Nexo (Callao). Planta GLP (Callao). Almacenes de Nexo y Primax Gas (Callao). Oficina Central (Lima). Sala de capacitaciones (Establecimiento de servicios Tavirsa - Lima). Sala de capacitaciones y almacén KBA (Lima).</p>
TRUJILLO	<p>Oficina White Pumpers Oficina Dealers Oficinas industriales Estación de servicios La Perla</p>
CHICLAYO	<p>Oficina Dealers y White Pumpers</p>
CUSCO	<p>Oficina White Pumpers</p>
AREQUIPA	<p>Oficina regional.</p>

Elaboración propia.



Cusco



Arequipa

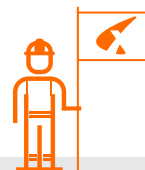


Filosofía empresarial



Visión

Ser líderes en Latinoamérica por la calidad de nuestros productos y la excelencia en nuestros servicios, enfocándonos en la creación de valor para todos.



Misión

Proveer calidad y excelencia para facilitar la vida de todos.



Valores



TRANSPARENCIA:

Hacer siempre lo correcto con claridad, honestidad y decir la verdad.



RESPECTO:

Actuar con integridad y tolerancia en todas nuestras relaciones.



ESPÍRITU DE SERVICIO:

Actitud de servicio a los demás.



TRABAJO EN EQUIPO:

Participar y aportar para lograr un objetivo común, de forma comprometida y divertida.



INNOVACIÓN:

Estar siempre un paso adelante con ideas únicas que generan valor.



ENERGÍA Y PASIÓN:

Siempre hacer las cosas con "ganas", de manera positiva.

Elaboración propia

Políticas del Grupo Primax

En Primax, contamos con diversas políticas y directrices que guían el marco de actuación de los colaboradores y directivos y el relacionamiento con los grupos de interés:



Código de Ética: Guía y promueve una toma de decisiones con integridad, profesionalismo y en línea con los valores organizacionales. Aplica a todos los colaboradores del Grupo Primax y el documento es revisado anualmente en el Comité de Ética.



Política del Sistema Integrado de Gestión: Establece los compromisos del Grupo para la consolidación de la gestión responsable de los procesos internos, incluyendo aspectos de calidad, medio ambiente y salud y seguridad en el trabajo. Se tangibiliza con las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO14001:2015 y OHSAS 18001:2007.

Otras políticas internas que guían los procesos que permiten el funcionamiento del negocio: Política de Gestión de Riesgos, Política de Control Interno, Manual de Políticas y Procedimientos Contable, entre otras.

Gestión de la ética (GRI 2-26)

Primax cuenta con una Línea Ética que es un canal que asegura el cumplimiento de todo lo establecido en el Código de Ética, de modo que cualquier grupo de interés pueda reportar algún caso de infracción al código, a las políticas del Grupo y la normativa vigente, preservando la confidencialidad del caso y transparencia del proceso.

Este canal está disponible para las sedes en Perú, Colombia y Ecuador; el cual está gestionado por Ernst & Young (EY), firma global de servicios profesionales con presencia en más de 150 países. El servicio consiste en la recepción, registro y clasificación de las denuncias realizadas, que luego son derivadas al Comité de Ética para su evaluación. Todo esto en estricta privacidad y respetando el anonimato del denunciante.

Para la recepción de denuncias se cuenta con seis canales:



• **Línea telefónica:**

Atención de un asesor, disponible de lunes a viernes en horarios de oficina.



• **Entrevista personal:** Atención de un asesor en las oficinas de EY. (Aplica para Perú).



• **Formulario web:** Página web en la que se solicitan datos básicos para registrar el caso y permite que el denunciante haga seguimiento al caso.



• **Buzón de correo:**

escribir a reportes@lineaeticagrupo-primax.com.

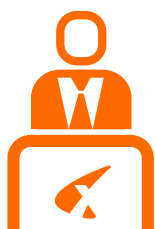


• **Buzón de voz:** Llamada telefónica con la opción de dejar mensaje de voz, disponible las 24 horas del día.



• **Dirección postal:** Recepción de comunicación física en las oficinas de EY en Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima - Perú, con referencia a Línea Ética Grupo Primax.

2.2 Gobierno corporativo (GRI 2-9)



La implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo permite estructurar de manera transparente las responsabilidades, procesos y gestiones del negocio. El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo de Primax que establece y aprueba las estrategias a nivel económico, social y ambiental.

Este órgano de gobierno está conformado por nueve miembros liderados por Fernando Feliciano Romero Belismelis, presidente del Directorio, ejecutivo con gran trayectoria en empresas del Grupo Romero, en las que ha ocupado diversos cargos como Gerente General; también ha sido miembro del directorio de otras empresas de los sectores *retail*, *trading* e industrial. Cabe mencionar que el presidente no forma parte de la plana gerencial del Grupo.

Los demás miembros del directorio poseen una vasta experiencia como líderes organizacionales y con una formación superior han sido formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Miembros del Directorio

Nombres y Apellidos	Nacionalidad	Cargos
Fernando Feliciano Romero Belismelis	Peruana	Presidente
Dionisio Romero Paoletti	Peruana	Director
Luis Enrique Romero Belismelis	Peruana	Director
José Antonio Onrubia Holder	Peruana	Director
Calixto Romero Guzmán	Peruana	Director
Paolo Mario Sacchi Giurato	Peruana	Director
Javier Beeck Onrubia	Peruana	Director
Marco Aurelio Peschiera Fernández	Peruana	Director
Leslie Harold Pierce Diez Canseco	Peruana	Director



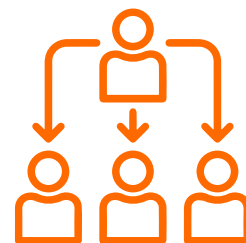
Al 2021, Primax cuenta con cuatro comités de gobierno corporativo como el Comité de Talento y Compensaciones, Comité de Estrategia y Nuevos Negocios y Comité de Abastecimiento.

Es importante destacar que los principales retos en cuanto a la gestión del buen gobierno corporativo, en este periodo, fueron la documentación y actualización de políticas corporativas, la revisión de manuales de la organización y funciones y la homologación de políticas y procedimientos entre los tres países de las tres empresas que forman el Grupo Primax.

2 Son 9 directores, 1 gerente general y 10 gerentes del Comité de Dirección.

Organigrama corporativo

Cargo	Nombre
Gerencia General	Álvaro Granada
Gerente Corporativo de Finanzas y Estrategia	Augusto Ugarte Noriega
Gerente Gerente Corporativo de Gestión de Talento	Carla Campos Llerena
Gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	Walter Alcalá Contreras
Country Manager Colombia	Yuri Proaño Ortiz
Country Manager Ecuador	Karl Marx Castillo Martin
Gerente B2C Perú	Javier Plata Blanco
Gerente Corporativo de Tiendas de Conveniencia	Javier Bustamante Romero
Gerente Corporativo de Operaciones Industriales	Luis Carbone Nicolini
Gerente de Marketing	Javier Koizumi Ito



3.4. Asociaciones y gremios (GRI 2-30)

En Grupo Primax ha desarrollado alianzas con diversas asociaciones y gremios para trabajar en sinergia con cada una de sus unidades de negocio para el desarrollo del país.

Unidad de negocio	Asociaciones o gremios
Corporación Primax	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Plantas Envasadoras de Gas (ASEEG). - Centro Coordinado de Búsqueda y Salvamento (SARCC). - Sociedad Peruana de Gas Licuado. - Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía. - Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP). - Cámara de Comercio de Lima. - IPAE Asociación empresarial
Coesti	Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (AGESP)



Elaboración propia.

3 Es 1 gerente general y 10 gerentes del Comité de Dirección.

3.5. Desempeño económico eficiente y sostenible

Desde que inició la pandemia a causa del Covid-19, Primax se ha enfocado en mantener su desempeño económico, cuidando de sus colaboradores y buscando beneficiar a sus grupos de interés. A pesar de las complicaciones políticas nacionales e internacionales que han afectado la estabilidad financiera, con una política agresiva de precios de competidores, se implementó una estrategia comercial para lograr este objetivo.

Primax cuenta con una Política de Inversiones, Política de Gestión de Riesgo de Tipo de Cambio y Política de Pago de Dividendos de Primax que contribuyen a su gestión. Asimismo, realizan un seguimiento al Plan de Competitividad (corto plazo), que incluye el Plan de Crecimiento (presupuesto base anual) y los planes de eficiencias y monitorización a 5 años (largo plazo).

Estos insumos permiten medir el cumplimiento, avance y monitoreo de la estrategia mediante indicadores para el logro de objetivos. La Gerencia Corporativa de Finanzas y Estrategia, la Gerencia Corporativa de Estrategia y Transformación y la Gerencia de Operaciones son las responsables de esta gestión para lo cual utilizan diversos recursos, tecnologías y herramientas de gestión como SAP On Hana, BI, Primax Solutions, entre otras.

Grupo de interés	Impacto positivo
Clientes	<ul style="list-style-type: none">- Productos y servicios de calidad- Cumplimiento de contratos, programas de abastecimiento y planes de contingencias
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">- Pago de salarios competitivos, dentro de las bandas salariales puesto laboral, y contratación laboral- Capacitaciones, planes de desarrollo personal y actividades de bienestar- Salud y seguridad en el trabajo, beneficios sociales
Proveedores	<ul style="list-style-type: none">- Pago oportuno por productos y servicios realizados.- Cumplimiento e incremento de contratos
Autoridades y gremios	<ul style="list-style-type: none">- Cumplimiento de normatividad vigente, programas anuales de seguridad, salud ocupaciones y medio ambiente, planes de contingencia
Comunidad	<ul style="list-style-type: none">- Generación de puestos de trabajo locales- Ejecución de programas de capacitación- Cumplimiento de programas de SSMA y planes de contingencia

Elaboración propia.



Resultados de la gestión

Principales logros 2021

- Aprobación el Plan Estratégico 2021-2026 que permitirá darle la sostenibilidad al desempeño económico del Grupo
- Relanzamiento de la plataforma Primax Solutions para una mejor experiencia al cliente
- Inicio de las operaciones en Terminal Montezul (Mollendo)
- Se logró cero accidentes incapacitantes 2021

Metas 2022

- Incorporar 100 nuevas estaciones de servicio (EESS) a nuestra red abanderada
- Concluir con el rebranding de 845 EESS a la marca Primax
- Incrementar penetración de productos premium
- Aumentar el volumen en programa de flotas
- Implementar nueva estructura
- Evaluar proyecto de actualización SAP
- Optimizar los procesos

Estas acciones se concretaron gracias al compromiso de Primax para buscar los recursos necesarios como la asistencia financiera recibida del gobierno, el cual otorgó subsidios a la empresa por un monto estimado de S/ 176,401 mil para cubrir las demandas de la empresa. (GRI 201-4)

Valor económico generado y distribuido (GRI 201-1)

Categoría	2021
Valor económico generado (en miles de soles)	
Ventas netas	10,414,167
Valor económico distribuido (en miles de soles)	
Costo de ventas	9,591,661
Gastos operativos	384,724
Gastos de personal	192,290
Gastos financieros (netos)	96,841
Impuesto a las ganancias	38,533
Otros gastos (netos)	31,866
Valor económico retenido (en miles de soles)	
Utilidad neta	78,252

3.6. Innovación y tecnología

La innovación representa un valor relevante para Primax que busca estar un paso adelante para ofrecer mejores productos y mejorar los procedimientos internos o atraer más clientes; por ello el Grupo gestiona diversas actividades como:

Unidad de negocio	Actividades
Corporación Primax	<ul style="list-style-type: none">• Promoción del programa Bonus que implicó una nueva dinámica promocional mensual que premia la preferencia de los clientes con sorteo de productos, multiplicar sus puntos y promociones de valor.• Realización de campañas <i>cross partnering</i> con Bonus para captar nuevos clientes de otros socios del programa (Cencosud y Delosi) que no transaccionan en la red de estaciones de servicio.• Alianza estratégica con Izipay para utilizar sus POS como herramienta de canje de puntos Bonus para la red de distribuidores.
Coesti	<ul style="list-style-type: none">• Integración del programa Bonus en la aplicación Primax Go, digitalizando la acumulación y canje a través de la plataforma.• Implementación de la encuesta NPS⁴ para clientes Primax Go, que miden la satisfacción y experiencia de consumo con en el aplicativo.• Realización de un estudio de mercado que nos permitió recoger percepciones y entender las necesidades del público objetivo, para accionar campañas de incremento de frecuencia y fidelización de clientes.

Elaboración propia.

Durante el 2021, continuamos promocionando la aplicación Primax Go e impulsando el programa de Loyalty con el socio Bonus, que permite a los clientes acumular y canjear puntos por sus consumos de combustible en nuestras estaciones de servicio.

PRIMAX GO

Aplicación para pago sin contacto que permite acceder a beneficios exclusivos y encontrar la estación de servicio más cercana

Principales logros 2021

- Incremento del 51% de transacciones en la aplicación respecto al año pasado.
- Lograr un puntaje de 4.84 de NPS de satisfacción de clientes (en una escala sobre 5).
- Incremento de 36% de volumen de fuels respecto al 2020.
- Se triplicó la cantidad de usuarios pago con Primax Go respecto al 2020.

Metas 2022

- Redefinir la propuesta de valor del aplicativo Primax GO para mejorar la experiencia del usuario y duplicar la cantidad de clientes activos.
- Sumar socios a la plataforma, para lograr más impacto en la propuesta a nuestros clientes.
- Lograr 240 mil nuevas descargas en el año y 32 mil nuevos usuarios de pago.



Principales logros 2021

- Obtener 124 mil clientes nuevos al programa.
- Capturar más de 46 nuevos distribuidores al programa, alcanzando 64% cobertura en nuestra red a nivel nacional.
- Lograr 659 mil clientes activos durante el 2021 gracias a las campañas de Loyalty.

Metas 2022

- Crear la aceleradora digital Nitro para transformar la propuesta de valor del programa.
- Ampliar la propuesta del programa Bonus en las tiendas de conveniencia Listo!.
- Crear mesas de trabajo *Cross Partnering* con los socios Bonus, Cencosud y Delosi para potenciar la captura de 150 mil nuevos clientes.
- Potenciar la gestión de data y comunicación con los clientes, mediante la integración con un nuevo socio estratégico.

...bonus



Programa Loyalty

Facilita al cliente la acumulación y canje de puntos por consumo en las estaciones de servicio.

LISTO!

4. Gestión de compliance

(GRI 2-26)





Primax es una organización que opera en tres países, cuyos gobiernos están muy ligados a temas de corrupción, lo que viene afectando la gobernabilidad y la situación socioeconómica de los mismos. En esa medida, el Grupo despliega una serie de mecanismos y controles para prevenir cualquier acto de corrupción.

El enfoque demanda la transparencia en todos los procesos, convirtiéndola en prioridad para la organización, así como el asociarse con empresas que tengan los mismos valores. De hecho, existe un lineamiento dentro del Código de Ética que busca prevenir estos actos de corrupción y se cuenta con las Políticas de Prevención de Corrupción y Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT), que establece cero tolerancia a cualquier acto relacionado a estos temas.

No se consideran válidas las justificaciones o razones para aceptar conductas en las que los colaboradores, proveedores, clientes o miembros del Directorio, hayan participado o contribuido con ese tipo de comportamientos. De esta manera no se ve comprometida la reputación de la compañía por incumplimiento.

Desde la gestión se rechaza todo tipo de acto que atente contra los valores y será debidamente investigado y sancionado, lo cual contribuirá al análisis de los riesgos de compliance y la identificación de temas de capacitación. En 2021, no se han registrado casos confirmados de prácticas de corrupción, lavado de activos o financiamiento del terrorismo. (GRI 205-3)

Actualmente, Primax está en proceso de implementación de un Modelo de prevención de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo; así como el desarrollo del Plan de Comunicaciones de los 14 lineamientos del Código de Ética. Esta gestión está a cargo de la Gerencia Corporativa de Riesgos, Cumplimiento, Auditoría y Control Interno.



Resultados de la gestión

Principales logros 2021

- Capacitación 3,648 colaboradores en la Línea Ética.
- Capacitación virtual a 3,600 colaboradores en el Código de Ética.
- Capacitación virtual a 3,725 colaboradores en Política de Prevención de Corrupción y LAFT.
- Generación de artículos para los boletines mensuales.
- Participación del 100% personal líder operativo de las estaciones en sesiones con estaciones de servicios.

Metas 2022

- Incorporar 100 nuevas estaciones de servicio (EESS) a nuestra red abanderada.
- Concluir con el rebranding de 845 EESS a la marca Primax.
- Incrementar penetración de productos premium.
- Aumentar el volumen en programa de flotas.
- Implementar nueva estructura.
- Evaluar proyecto de actualización SAP.
- Optimizar los procesos.

Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción (GRI 205-2)

Primax ha generado boletines, artículos informativos y sesiones para capacitar e informar sobre las políticas respectivas a sus colaboradores, socios del negocio y autoridades. A continuación, el desglose de los miembros a quienes se ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción durante el 2021: nales y con una formación superior han sido formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Empleados

Categoría laboral	Número total	Porcentaje respecto al total de empleados
Administrativos	758	20.2%
Operativos	2,994	79.8%
Total	3,752	100%



Socios de negocio

Tipo de socio de negocio	Número	Porcentaje respecto al total de socios de negocios
Proveedores (Código de ética y Política de prevención de corrupción y LAFT)	1,329	100%
Clientes (Código de Ética)	3,491	100%

Empleados que han recibido formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Categoría laboral	Número total	Porcentaje respecto al total de empleados
Administrativos	754	20.1%
Operativos	2,971	79.18%

Operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción. (GRI 205-1)

Unidad de negocio	Operaciones evaluadas	Porcentaje respecto al total de operaciones
Corporación PRIMAX S.A. y subsidiaria	18 macro procesos revisados. 103 subprocesos revisados.	100%

5. Gestión de clientes





La satisfacción de los clientes está relacionada a la calidad de los servicios y productos que se les ofrece, de modo que se puedan cumplir las expectativas y necesidades de los mismos y del mercado. Además, se busca ofrecer una experiencia premium en todo el proceso de la cadena de valor, que parte desde el diseño de la marca hasta el servicio postventa

Como parte de su gestión, aplica sus políticas y procedimientos en la elaboración, distribución, comercialización y venta de sus productos y servicios, para cuidar la salud e integridad física de los mismos. Esto se complementa con el relacionamiento y la óptima comunicación con los clientes sobre los productos que se ofertan, el cual incluye la transmisión del valor diferencial, que se basa en la siguiente premisa: "tenemos el mejor producto combustible del mercado peruano y queremos consolidar el posicionamiento de Primax como el combustible Premium del Perú"

Existe un gran trabajo comunicacional que se reflejará en la satisfacción del cliente, por ello se busca reforzar los pilares de la marca; así como mejorar la gestión de las redes sociales, donde se comunican los pilares del Grupo. De hecho, en este 2021 se ha enfatizado en brindar un contenido constante e interesante para los consumidores.

Pilares de la marca:



Resultados de la gestión

Principales logros 2021

- Mantener el liderazgo de marca en preferencia en los consumidores peruanos. (Estudio Ipsos: Brand Tracker 2021).
- Pioneros en implementar un modelo de autoservicio, con una tecnología especializada de primer nivel y estándares internacionales, que garantizan una experiencia única.
- Auspiciar a una corredora internacional: Laia Sanz.
- Atracción de más de 400 mil clientes gracias al sorteo de "Combustibles Hechos para darlo todo" para premiar la preferencia del cliente.
- Obtener más de 9 millones de cupones en la web.

Metas 2022

- Reforzar la oferta de valor de Primax.
- Mejorar la experiencia del cliente en las estaciones de servicio.
- Reforzar la estrategia de diferenciación en productos premium y sus beneficios.
- Trabajar en iniciativas tradicionales u digitales para reforzar el equity de la marca Primax.
- Replantear el protocolo de servicio y fortalecer el área de entrenamiento a vendedores de servicio, se pondrá foco en comida en las tiendas Listo!
- Fortalecer las alianzas con los socios estratégicos.

5.1. Marketing y etiquetado (GRI 417-1)

Primax considera relevante comunicar adecuadamente el valor diferencial de los productos y servicios que promociona, porque contribuyen a su posicionamiento como marca preferida en el mercado. En esa medida, la estrategia comercial implementada trabaja cuatro aspectos primordiales que son la confianza, la calidad, el buen desempeño y la experiencia de más de 15 años en el sector hidrocarburos.

Esto se complementa con el despliegue de información brindado a través del etiquetado de los productos que se ofrecen, los cuales cuentan con las certificaciones ISO respectivas y detalles referentes al sistema de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente. También se centra en la gestión de sus servicios postventa para mejorar la experiencia del cliente.

Hay un compromiso en mantener una relación cordial con los clientes como parte de esa experiencia agradable que se busca generar, lo cual implica asegurar un diálogo fluido con estos y comprender sus necesidades en relación al sector o segmento al que pertenecen.

En base a ello, surge la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación para los negocios B2C (empresa a consumidor, por sus siglas en inglés) o B2B (empresa a empresa, por sus siglas en inglés) respondiendo a particularidades del relacionamiento. Este esfuerzo permite la fidelización de los clientes actuales y la captación de nuevas cuentas y se encuentra a cargo de las áreas Comercial, Centro de Servicio al Cliente (CSC) y Marketing.

Prácticas comerciales con los clientes

En el 2021, se trabajaron activaciones de nuevos productos y lanzamiento de promociones al interior y exterior de la tienda. Asimismo se gestionaron estrategias para reforzar las prácticas comerciales del Grupo:

Enfoque

La fidelización del cliente mediante una estrategia de marketing orientado a mostrar los beneficios y funcionalidades de nuestros productos y servicios.

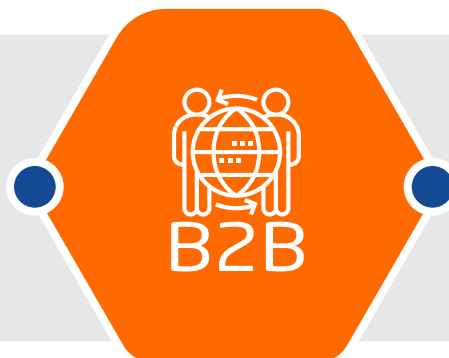


Estrategia

- Implementación de promociones y entregas de consumibles.
- Invitación a capacitaciones virtuales y programas de puntos.
- Inclusión en acciones tácticas.

Enfoque

Posicionamiento de la marca en el sector industrial como una compañía que destaca por la calidad de los productos y amplia variedad de servicios técnicos integrales.



Estrategia

- Relación con clientes a través de representantes comerciales (merchandising).
- Realización de workshops y capacitaciones con gran valor agregado sobre sus productos y servicios.

Procedimientos de información y etiquetado de productos

En el 2021, se trabajaron activaciones de nuevos productos y lanzamiento de promociones al interior y exterior de la tienda. Asimismo se gestionaron estrategias para reforzar las prácticas comerciales del Grupo:

Origen de componentes

- Como empresa cumplimos en verificar que nuestros proveedores cumplen con lo indicado en la ley, para ello se les solicita documentos como:

Ficha de producto
Ficha técnica del producto
Inspección higiénico sanitaria anual de planta o lugar de producción
Registro sanitario de producto
Rótulo de producto (para verificación de cumplimiento de la ley de rotulado).

- Se encuentra en las fichas técnicas, certificados de origen, producción y calidad, así como hojas de datos de seguridad de cada producto.

Contenido (sustancias)

- Se encuentra en las fichas técnicas, certificados de origen, producción y calidad, así como hojas de datos de seguridad de cada producto.

- Por parte de los productos, a través de la ley de rotulado, exigimos y verificamos que nuestros proveedores cumplan con todos los parámetros indicados por ley.

- Se cumple y verifica que todos los productos que ameriten tener octógonos los tengan según ley.

Uso seguro de los productos

- Se utiliza cuadros de tiempo de vida de insumos y productos, cuadros de tiempo de retiro de productos que nos permiten rotar y utilizar los insumos de manera correcta. Todo dentro de tiempos establecidos para evitar utilizar insumos y/o productos vencidos.

- Se encuentra en las fichas técnicas de los productos y se cuenta con certificados de calidad. También en las etiquetas de uso de producto, en materiales de capacitación digitales e impresos y se comunica en las capacitaciones presenciales.

Eliminación del producto e impactos ambientales asociados

- Debido a la ley de uso de plásticos, se ofrecen bolsas biodegradables a nuestros clientes. Los removedores fueron cambiados de plástico a madera, porque son reciclables y no causan daño al medioambiente.

- Se encuentra en las fichas técnicas y hojas de datos de seguridad de cada producto.

- Se tienen certificados de eliminación de residuos.

- Primax cuenta con una Política de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente y con la certificación ISO 14001; ambos contemplan el impacto de sus actividades, productos y servicios, e incluyen la gestión adecuada de residuos al momento de su eliminación

5.2. Comunicación con los clientes

La gestión comunicacional busca reforzar el posicionamiento de la marca Primax generando mayor confianza en los clientes, informando claramente el contenido de los productos (aspectos regulatorios, de mercado, de producto, entre otros) para mejorar el servicio en los puntos de venta y facilitar la compra. Esto se gestiona mediante la ley de rotulado que evalúa el cumplimiento de los parámetros indicados por ley, de esa manera brindamos productos seguros a los clientes.

Asimismo, como herramientas de gestión aplicamos el Código de Ética que establece un proceso transparente y respetuoso para el intercambio de información o el Protocolo de preguntas frecuentes en redes sociales. Otras herramientas utilizadas han sido la Plataforma SCP, redes sociales, App Primax Go, agencia de relaciones públicas, medios y publicidad.

Contamos con un Plan de Relaciones Públicas que contempla campañas y con un plan de entrenamiento e incentivos para asegurar una buena experiencia del cliente en las estaciones de servicios. Los impactos positivos logrados han sido la construcción de la imagen de marca de Listo, la reputación y la generación de confianza en el consumidor sobre la marca Listo.

Se utilizan canales tradicionales y digitales identificados, según el público objetivo. En la parte digital, la comunicación ha sido a través de la web y las redes sociales, donde se genera una gran interacción con los usuarios mediante los comentarios o reacciones tanto positivas como negativas, siendo las primeras las predominantes. Cabe precisar que parte de los contenidos generados estuvieron enfocados en la apertura de nuevas tiendas.

Contamos con un área de atención al cliente y, en casos de gran envergadura, existe un comité de crisis y un área de comunicación en Primax. La comunicación diaria y normal se realiza, en la operación directa, desde el área de servicio al cliente y desde las jefaturas de operaciones. Las áreas responsables de la gestión dentro de Primax son Marca y Comunicación, CSC y Recursos Humanos.

Canales	Estaciones de servicio y tiendas de conveniencia Listo!	Clientes industriales	Primax Gas
Correo electrónico	X	X	X
Mailing / Boletines	X	X	X
Primax Solutions		X	X
Facebook	X		
Vía telefónica	X	X	X
Visitas comerciales y técnicas	X	X	X
Videollamadas			X
WhatsApp corporativo			X

Elaboración propia

La comunicación en Listo!

Al 2021, la tienda mantiene sus tres maneras de gestionar la comunicación con sus clientes:



1. **Comunicación POP:** Se realiza mediante un catálogo de promociones con proveedores y *fast food* cada dos meses, utilizándose diversos materiales de comunicación desde viniles hasta paños de menú *board*.



2. **Comunicación digital:** Mediante las redes sociales se informan sobre las promociones en las tiendas, para ello usan la pauta digital *always on*.



3. **Comunicación vía el delivery Rappi:** Se trabaja de la mano de este aliado estratégico para comunicar a través de *banners* o *push notifications* sobre promociones exclusivas de este canal.

5.3. Satisfacción de clientes

El objetivo de la gestión con los clientes es lograr fidelizarlos, para lo cual se requiere el despliegue de iniciativas en cada unidad de negocio. En el caso de Corporación Primax, se inauguraron 26 nuevas estaciones de servicios para cubrir la alta demanda, se reforzó el canal de delivery para obtener mayor cobertura en Lima y se generó una nueva propuesta de los productos a disposición en las tiendas Listo y evaluar su inclusión.

Medición de satisfacción

Se aplicó una encuesta de satisfacción para identificar aquellos aspectos de mejora que debes tener en este proceso, por ello es fundamental poder contar con la retroalimentación de los clientes y conocer las percepciones existentes sobre el Grupo Primax, sus productos y servicios.

En 2021, medimos la satisfacción de los clientes de Corporación Primax a través de una encuesta NPS.



5.4. Salud y seguridad de los clientes (GRI 416-1)

Ante la continuidad de la pandemia a causa del Covid-19, Primax se mantiene alerta y vela por el cumplimiento de los protocolos establecidos en todas sus operaciones y directamente con los clientes. Aseguramos un Protocolo Covid-19 con mayor estándar, estableciendo pruebas, declaración jurada, con la finalidad de la continuidad del negocio.

Adicionalmente, esta gestión de salud y seguridad de los clientes cuenta con políticas puntuales que permiten controlar la exposición al riesgo para intervenir de manera inmediata y tener una acción de respuesta rápidas en caso las condiciones lo ameriten.

CORPORACIÓN PRIMAX	PRIMAX GAS	COESTI
<ul style="list-style-type: none"> • Política SIG • Política de responsabilidad social • Política de security • Política disciplinaria • Política de alcohol y drogas • Política de seguridad referida a la negativa al trabajo • Política de manejo de fatiga y somnolencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Política SIG • Política de Alcohol y drogas • Política de incumplimiento de normas de SST • Política de uso de celulares en planta 	<ul style="list-style-type: none"> • Política SIG • Política de responsabilidad social • Política disciplinaria • Política de alcohol y drogas • Política de seguridad referida a la negativa al trabajo • Política de manejo de fatiga y somnolencia

Cabe precisar que no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios en el 2021, que den lugar a multas, sanciones o advertencias.

 <p>Resultados de la gestión</p>	<p>Principales logros 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los protocolos de seguridad y los estándares de calidad y saneamiento en las tiendas de conveniencia de COESTI. • Primax: <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de las políticas de seguridad para el ingreso de clientes a los centros de venta y producción. - Inducciones al ingreso de las sedes. - Participación de los clientes en los simulacros de planta. - Capacitación en seguridad en la manipulación de GLP. 	<p>Metas 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener "0" accidentes registrables. • Obtener "0" accidentes vehiculares mayores o catastróficos. • Obtener "0" fugas o derrames en las operaciones.
--	---	--

6. Gestión de Talento



Talentos - PRIMAX



El éxito de las operaciones del Grupo Primax se debe al compromiso de los colaboradores en sus gestiones administrativas y operativas para salvaguardar la calidad de los productos y servicios que se ofrecen. Ellos son un reflejo de la eficiencia y de la fortaleza de nuestra marca, pues constituyen uno de los pilares estratégicos para las operaciones.

En ese sentido, el bienestar del colaborador se convierte en una prioridad estratégica centrandose en generar su desarrollo y cuidar de su salud física, mental y nutricional. Además, para fortalecer su identidad con la empresa, se busca generar un espacio de confianza y con las condiciones para su crecimiento personal y profesional.

Uno de los objetivos principales de la gestión del talento es crear oportunidades de desarrollo y crecimiento personal y profesional para aquellas personas que cuentan con las competencias y habilidades requeridas en el negocio, sin distinción de ningún tipo. Asimismo, se fomenta un ambiente laboral inclusivo, con base en el respeto y la colaboración, y que se trabaja por el bienestar de todos los colaboradores.

Durante el 2021 se ha fomentado los espacios de integración y camaradería, se ha brindado beneficios y descuentos exclusivos que sean de su interés e inclusive se ha gestionado la opción de préstamo personal. En temas de salud mental, dada la coyuntura sanitaria que continúa afectando emocionalmente a muchas familias, hubo un incremento de personal que requería de apoyo psicológico para lo cual se cuenta con una plataforma de asistencia psicológica virtual.

Colaboradores



Resultados de la gestión del talento

Principales logros 2021

- Cuidado y bienestar de los colaboradores.
- Permanencia del trabajo remoto para minimizar los contagios.
- Generación de espacios de integración a nivel nacional, a través de actividades virtuales, que fortalecen el sentido de equipo y familia OnePrimax.

Metas 2022

- Lograr el despliegue de la nueva cultura Primax.
- Continuar con las capacitaciones a los colaboradores.

(GRI 405-1)

Como parte de la cultura de Primax se ha estado trabajando en crear y mantener un excelente clima laboral, el cual se ha incrementado en 2% respecto al 2020. Esto contribuye al impacto positivo en el desempeño del colaborador, el cuidado y bienestar o el respeto de las prácticas laborales.

Con el apoyo de 6,233 colaboradores, Primax ha logrado sus objetivos organizacionales, entre ellos destacarse por su enfoque de diversidad en la generación de empleo. Por ello, orgullosamente se puede precisar que el 58% de los colaboradores son mujeres, un incremento del 1% en relación a los datos del año pasado.

Respecto al tipo de jornada laboral, el 95% cumple una jornada completa y el resto de manera temporal. Asimismo, se mantiene la predominancia de los colaboradores entre 30 y 50 años con jornada permanente.

Composición laboral según contrato y sexo

Unidad de negocio	Hombre			Mujer		
	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total
Corporación Primax S.A.	328	16	344	167	6	169
Coesti S.A.	858	394	1,252	1,574	615	2,189
Primax Gas S.A.	42	50	92	1	0	1
TOTAL	1,975	784	1,688	2,464	1,010	2,359

Composición laboral según tipo de jornada y sexo

Jornada completa		Jornada media	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2,589	3,335	170	139

Composición laboral de colaboradores con jornada permanente según rango etario

Unidad de negocio	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	De 50 a más años	Total
Corporación Primax S.A.	84	352	77	513
Coesti S.A.	1,756	1,584	101	3,441
Primax Gas S.A.	27	60	6	93
TOTAL	1,867	1,996	184	4,047

Composición laboral de colaboradores con jornada permanente según puesto laboral

Unidad de negocio	Gerencia y subgerencia	Jefaturas	Empleados	Obreros	Total
Corporación Primax S.A.	53	97	363	0	513
Coesti S.A.	11	35	3,395	0	3,441
Primax Gas S.A.	1	3	89	0	93
TOTAL	65	135	3,847	0	4,047

6.1. Generación de empleo de calidad (GRI 401-1)

La relevancia de proponer un empleo de calidad a los colaboradores está relacionado a fortalecer el compromiso, lealtad y productividad de los mismos, ofreciéndoles beneficios atractivos fuera de la normativa laboral y oportunidades de relacionamiento con los demás grupos de interés.

En ese marco, los colaboradores han podido estrechar lazos con organizaciones sin fines de lucro, como "Ponle corazón", para contribuir en las campañas de donación de víveres y desarrollar la empatía y sensibilidad hacia las necesidades de otros. Por otro lado se trabajó iniciativas que promueven el deporte, para lo cual la comunidad de "Primax Runner´s" participó de diversas maratones.

Adicionalmente, con el "Programa Real Life Experience" se ha logrado establecer una sinergia entre la organización con estudiantes universitarios para ayudar a estos últimos en el desarrollo de sus propuestas. En esta medida los colaboradores han contribuido al desarrollo y crecimiento de los estudiantes en base a su experiencia.

Las acciones gestionadas buscan promover e incentivar un empleo de calidad enfocado en la satisfacción del colaborador con su entorno de trabajo, el cual le permite crecer en todos los ámbitos; de esta manera se logra retener y atraer el mejor talento.

Colaboradores que dejaron el trabajo y nuevas contrataciones 2021

Unidad de negocio	Nº de colaboradores que dejaron el trabajo	% del total (colaboradores que dejaron el trabajo)	Nº de nuevas contrataciones	% del total (nuevas contrataciones)
Corporación Primax S.A.	56	10.8%	90	17.4%
Coesti S.A.	1,858	58.1%	2,249	70.2%
Primax Gas S.A.	35	38%	50	54.3%
TOTAL	1,949	31%	2,389	38%

Este año se contrató nuevo personal, el cual representa el 38% del total; mientras que el 31% del total de colaboradores dejaron el trabajo. Se puede identificar que la mayor cantidad de retiros de colaboradores en relación a las otras dos unidades de negocio lo tiene Coesti, por lo cual ha demandado un mayor porcentaje de contrataciones.

Rotación de colaboradores 2021

Unidad de negocio	Nº total de rotaciones	% de rotaciones
Corporación Primax S.A.	96	18.6%
Coesti S.A.	2,279	71%
Primax Gas S.A.	51	55%

6.2. Beneficios laborales (GRI 401-2)

Todos los colaboradores tienen derecho a sus beneficios laborales de acuerdo a ley; adicional a ello, Primax brinda otros beneficios que ayudan al colaborador a sentirse cómodo en la organización porque siente que hay un preocupación hacia su persona; de esta manera reforzamos su confianza y sentido de pertenencia con el Grupo.

Estos beneficios están relacionadas a actividades que involucran a sus familias, pero enfocándonos en los otros beneficios laborales se tienen programas de outplacement y de planificación previa a la jubilación para aquellos colaboradores que están en proceso de desvinculación de la organización. También se tienen los beneficios de compensación como los bonos por desempeño, vales de alimentos, descuento de gasolina, cuponera de descuento del Grupo Romero para cursos o diplomados, aguinaldo navideño y cobertura EPS (seguro privado de salud).

Otro factor importante que se ha venido trabajando en temas salariales ha sido la equidad entre hombres y mujeres, lo cual se ha estado trabajando para demostrar el compromiso de Primax con una gestión sostenible para todos,

6.3. Capacitación y desarrollo profesional (GRI 404-2)

Primax considera que la formación de los colaboradores es vital para el óptimo desempeño de la funciones, por ello prioriza la capacitación para complementar y potenciar con nuevos conocimientos técnicos y habilidades a los colaboradores. De esta manera, se alcanzan los objetivos de la organización porque se tendrán la capacidad de solución, reducción de problemas y necesidades detectadas.

Esta gestión requiere de herramientas o insumos que permitan identificar los aspectos a mejorar o capacitar, para lo cual se realiza un diagnóstico que contempla los siguientes requerimientos:

- Resultados de la evaluación anual de desempeño.
- Ingreso de personal nuevo en el área.
- Competencias definidas en el Descriptivo de Puesto.
- Matriz de talento.
- Objetivos estratégicos de la organización y del área.
- Cambio en la normativa legal vigente.
- Necesidades específicas del cliente.
- Desarrollo profesional del colaborador dentro de su posición actual.
- Controles administrativos que son planteados en la elaboración de la matriz de identificación de peligros y la evaluación de riesgos (IPER) y la matriz de identificación y evaluación de aspectos ambientales (IAAs).

Adicional a ello, se cuenta con un Programa Anual de Capacitación elaborado por el área de gestión del talento que involucra a todas las gerencias de la empresa, quienes pueden solicitar entrenamientos específicos para sus colaboradores. Esta solicitud de capacitaciones específica se realiza anualmente, en el último trimestre del año, para ejecutarse el siguiente año.

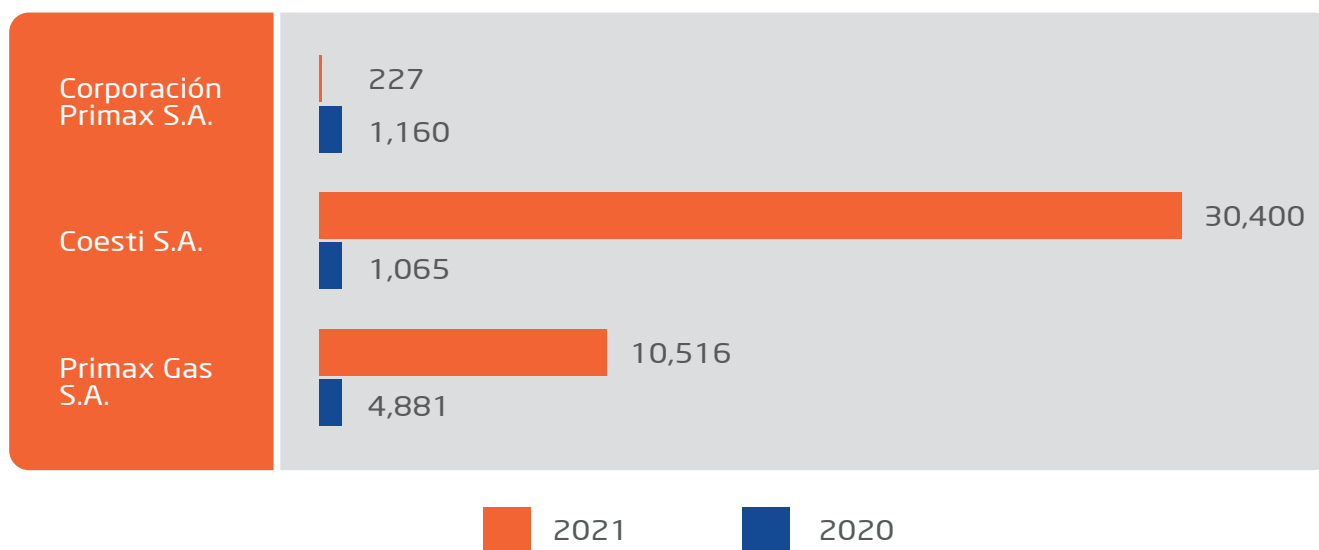
Modelo de capacitación Primax

Cabe precisar que Primax cuenta con un modelo de capacitación enfocado en las necesidades de la empresa, las cuales son:

Capacitación estratégica	Identifica las necesidades estratégicas del Grupo para crear planes transversales, de manera específica en temas relacionados a innovación, tecnología, seguridad, salud y medio ambiente.
Capacitación específica de las áreas	Busca potenciar las competencias técnicas y blandas de los colaboradores para el desempeño en sus puestos de trabajo.
Capacitación no programada	Aborda los contenidos críticos por exigencias o necesidades inmediatas del negocio, cambios normativos y expectativa de clientes.

Durante el 2021, se destinó una inversión de S/ 379,683 para capacitación de los colaboradores y el principal logro ha sido gestionar y concretar la alianza estratégica con la plataforma Crehana. Mediante la cual logramos 2,154 horas de estudio y 1,055 cursos completados.

Desde el área se ha podido concretar este objetivo de capacitar a los colaboradores ya sea a través de Crehana o brindando una relación a descuentos para llevar cursos, diplomados, maestrías, etc. como parte del grupo económico empresarial al que pertenecemos, el Grupo Romero.



Un hecho relevante en este 2021 ha sido que las horas destinadas a capacitación se han multiplicado 6 veces más a comparación del año pasado, lo cual ha representando un arduo esfuerzo de la gestión. Por otro lado, el reto enfrentado ha sido la adopción de la nueva herramienta para capacitación supuso un impulso en el autogestión de la capacitación de los colaboradores.

Nº de horas de capacitación desglosado por sexo y categoría laboral (GRI 404-1)

Empresa	Sexo	Gerentes y subgerentes	Jefes y supervisores	Administrativos	Operativos	Practicantes	Total
Corporación Primax	Hombres	505	1,948	3,887	0	346	6,686
	Mujeres	171	734	2,658	0	267	3,830
Coesti S.A.	Hombres	1	30	104	17,287	0	17,422
	Mujeres	2	19	189	12,768	0	12,978
Primax Gas S.A.	Hombres	4	84	102	0	14	204
	Mujeres	15	0	0	0	8	23
TOTAL	Hombres	510	2,062	4,093	17,287	360	7,025
	Mujeres	188	753	2,847	12,768	275	4,063

Elaboración propia.

6.4. Evaluación del desempeño

Cada año se realizan evaluaciones para medir el desempeño de los colaboradores porque necesitamos asegurar el cumplimiento de las metas establecidas e identificar oportunidades de mejoras. En ese sentido estas evaluaciones propician una constante retroalimentación entre los líderes y sus equipos.

En base a los resultados se puede plantear acciones específicas para capacitarlos o incentivarlos a la mejora continua. Para ello, el proceso de evaluación del desempeño considera dos componentes de evaluación:

- **Objetivos (80%):** Evalúan el cumplimiento de las metas anuales que permiten una óptima gestión del negocio.
- **Competencias (20%):** Evalúan las capacidades y habilidades alineadas a la cultura organizacional.

En base a este modelo, el proceso de evaluación de desempeño se divide en tres etapas.



Como el crecimiento de la empresa está asociada a la capacidad y talento de nuestros colaboradores, realizamos estas evaluaciones anuales; no obstante, en el 2021 solo evaluamos a una cantidad específica de colaboradores.

Evaluación del desempeño de los colaboradores 2021

Empresa	Sexo	Gerentes y subgerentes	Jefes y supervisores	Administrativos	Operativos	Total
Corporación Primax	Hombres	25	49	222	-	296
	Mujeres	4	30	116	-	150
Coesti S.A.	Hombres	1	12	60	112	185
	Mujeres	1	4	60	188	253
Primax Gas S.A	Hombres	0	3	4	-	7
	Mujeres	0	1	0	-	1
TOTAL	Hombres	26	64	286	112	488
	Mujeres	5	35	176	188	404

Elaboración propia.

7. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo





Primax está enfocado en cuidar la salud y seguridad de sus colaboradores para prevenir posibles incidentes, accidentes, lesiones o enfermedades que representen un riesgo a su vida. Para ello, se cuenta con una serie de políticas, programas y un Sistema Integrado de Gestión (SIG) sobre seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad;

POLÍTICAS




- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Política de Responsabilidad Social
- Política de Security
- Política Disciplinaria
- Política de Seguridad Referida a la Negativa del Trabajo
- Política de Alcohol y Drogas
- Política de Manejo de Fatiga y Somnolencia
- Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política de prevención y sanción del hostigamiento sexual

Cabe precisar que el SIG cumple con la normativa vigente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), además se tiene la certificación ISO 45001:2018 de sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Mediante el enfoque en SST se logra prevenir en lesiones o enfermedades relacionados con el trabajo, además de proporcionar espacios seguros y saludables, para lo cual se debe eliminar y/o minimizar los riesgos considerando medidas de prevención y protección eficaces. Primax tiene estos compromisos muy presente, así como garantizar la consulta y participación activa de los colaboradores y representantes en base a este tema.

Sistema de Gestión Integral (GRI 403-1)

Las unidades de negocio de Primax cuentan con el Sistema de Gestión Integral que les ha permitido orientar y mejorar sus acciones hacia el objetivo de prevención y cuidado de los colaboradores. En esa medida, cada año se procura implementar mejoras sistemáticas como actualización de los planes, protocolos e incorporar novedosos procesos que sumen al objetivo. A continuación se detallan las acciones gestionadas de cada unidad de negocio durante el 2021:

 <p>Corporación PRIMAX</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del análisis FODA, matriz de riesgos y oportunidades, el programa anual de capacitaciones incluyendo temas de COVID-19 y riesgos ergonómicos producto del trabajo remoto. • Creación de protocolos frente al COVID-19 para Primax y contratistas y/o proveedores.
 <p>COESTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización e inspección de los documentos aplicables a las EESS/TC a nivel nacional. • Automatización de la creación y actualización de los Planes de Emergencias/Seguridad y Matriz IPER de todas las EESS y TC.
 <p>PRIMAX Gas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de alarma para las cadenas transportadoras en los centros de venta y producción de Huachipa, Lambayeque y Arequipa. • Uso de Sharepoint para el control de documentos de contratistas. • Uso de PowerBI para el control de inspecciones y de seguridad de los locales de venta. • Mejoras en la Gestión de ingreso de unidades vehiculares en los Centros de Venta y Producción. • Instalación de GPS y cámaras en los transportes de GLP envasado. • Inclusión del transportista RSC en el modelo MIGT.

A pesar que todas las áreas se hacen responsables de la gestión de SST, el área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) se encargan de compartir los lineamientos y velar por el cumplimiento de los mismos en todas las operaciones. Asimismo, ellos han identificado los principales riesgos en salud y seguridad en el trabajo de Primax y han armado la matriz IPER, el cual fue actualizado incluyendo temas COVID-19.

Tipo de riesgos identificados durante el 2021

Empresa	Tipo de riesgos
 <p>Corporación PRIMAX</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de contagio a Covid-19 ● Riesgos ergonómicos ● Riesgos psicosociales (estrés, carga laboral, incertidumbre, etc.) ● Riesgo de accidentes de tránsito, volcadura de unidades ● Riesgos locativos (lesiones, golpes, caídas, etc.) ● Riesgos químicos (Vapores orgánicos, polvos) ● Riesgos mecánicos (Caída a desnivel) ● Riesgo eléctrico (contacto directo e indirecto) ● Riesgo de derrame y/o fuga ● Riesgo de incendio ● Riesgo de explosión
 <p>PRIMAX Gas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de contagio a Covid-19 ● Riesgos ergonómicos ● Riesgo de fuga ● Riesgo de incendio ● Riesgo de explosión
 <p>COESTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de contagio a Covid-19 ● Riesgos ergonómicos ● Riesgos psicosociales (estrés, carga laboral, incertidumbre, turnos de trabajo, etc.) ● Riesgo de accidentes de tránsito ● Riesgos locativos (lesiones, golpes, caídas, etc.) ● Riesgos químicos (Vapores orgánicos, polvos) ● Riesgos mecánicos (golpear o por objetos, atrapamiento, proyección de fragmentos o partículas) ● Riesgo eléctrico (contacto directo e indirecto) ● Riesgo de derrame y/o fuga ● Riesgo de incendio ● Riesgo de explosión ● Riesgo de agresión verbal y físico

Elaboración propia.

Cabe precisar que se cuentan con un Comité de SST por cada unidad de negocio, en el caso de Corporación Primax S.A. está compuesto por 8 integrantes; en Coesti S.A. está conformado por 10 integrantes y en Primax Gas S.A. está compuesto por 4 integrantes. Las acciones gestionadas han sido relacionadas al COVID-19, Programa anual de capacitaciones, Programa de SSMA, IPER, reporte de estadísticas COVID-19 y estadísticas de SST, evaluación de riesgos críticos, entre otros.

Indicadores de seguridad (GRI 403-2)

Indicadores	2020			2021		
	Corporación Primax S.A.	Coesti S.A.	Primax Gas S.A.	Corporación Primax S.A.	Coesti S.A.	Primax Gas S.A.
Índice de frecuencia	15.42	2.27	13.44	0	1.99	4.98
Índice de gravedad	0	41.42	6.11	0	10.21	34.83
Índice de accidentabilidad	0	0.094	0.08	0	0.02	0.17
Nº de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0

Elaboración propia

Otro indicadores

Otros indicadores 2021	Tasa Total de Incidentes Registrable (TRIR)	Tasa de accidentes vehiculares de gravedad (SVAR)	Tasa de accidentes vehiculares de gravedad (SVAR)
Corporación Primax S.A.	0.05	0.00	1.48
Coesti S.A.	0.43	0.00	0.26
Primax Gas S.A.	1.21	0.70	0.00

Iniciativas en salud ocupacional en 2021:

- Prevención contra el COVID-19: actualización de protocolos, boletines y capacitación.
- Boletines sobre temas relacionados a enfermedades crónicas y recomendaciones de ergonomía.
- Cumplimiento del Programa de Salud.
- Cumplimiento de Normativas Legales.
- Cumplimiento del PASO 2021, en el cual se integra la realización de exámenes médicos.
- Implementación del Sistema Integrado de Gestión de Salud Ocupacional.



Resultados de la gestión de seguridad y salud en el trabajo

Principales logros 2021

- Primer lugar del programa de reconocimiento Anual de Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SOMA) de la empresa Hudbay.
- Cumplimiento del Plan COVID-19, control y seguimiento de casos.
- Cero enfermedades ocupacionales.
- La Cía. Minera Miskimayo premio a Corporación Primax en la operación Miskimayo por ser una Empresa socialmente responsable en el año 2021.
- Recertificación de ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 E ISO 45001:2018.
- Reducción del 26% del número de accidentes en Coesti.
- Creación e implementación del programa anual de la Gestión de SSMA para Contratistas.
- Cumplimiento del 95.3% en SST como resultado de la Auditoría al Sistema de Gestión.

Metas 2022

- Implementar un modelo de Cultura de Seguridad en Primax.
- Lograr el 100% de cumplimiento de entrenamiento de lucha contra incendios al personal de las EESS y TC de Lima.
- Implementar el programa de Inspección de SSMA en las EESS y TC, con un cumplimiento al 95% como meta máxima.
- Implementar el programa de gestión integral de contratistas de ingeniería y mantenimiento, con un cumplimiento al 100% como meta máxima.
- Fortalecer la cultura de prevención en salud ocupacional, con desarrollo de programas preventivos y fomentando estilos de vida y trabajo saludable.



Medidas de bioseguridad ante el Covid-19

Para la continuidad de las operaciones del negocio, se actualizó el Plan de Vigilancia COVID-19 según lo establecido en las normativas vigentes.

- Se cuidó y protegió al personal en los viajes a nivel nacional.
- Se brindó pruebas de antígenos mensuales para el personal que labora en el área comercial y otros.
- Se brindó equipos de protección de COVID-19 mayor al estándar de la ley.
- Se implementó una campaña de bioseguridad en la planta de lubricantes, la cual consiste en realizar paradas de 5 minutos y 2 veces al día (mañana y tarde) para la limpieza y desinfección de las áreas de trabajo, herramientas, etc.
- Se puso a disposición del personal balones de oxígeno (cánula binasal, mascarilla venturi), concentradores de oxígeno y pulsioxímetro, según la necesidad.
- Se exigió las pruebas COVID-19 a los contratistas in house de manera mensual.
- Se implementó la aplicación Laus para el seguimiento y control de los casos sospechosos y confirmados por parte de los médicos ocupacionales.
- Registro oportuno de casos COVID-19, seguimiento y alta epidemiológica.
- Programación de pruebas COVID-19 a sospechoso y postulantes.
- Seguimiento al personal de riesgo.
- Seguimiento al personal para vacunarse contra la COVID-19 y el registro en plataforma Tu Recibo para seguimiento.

8. Gestión ambiental





Desde Primax se continúa promoviendo la protección del medio ambiente a través del uso racional de los recursos, la mitigación de los aspectos ambientales, la prevención y contaminación de impactos adversos. Aplica su gestión ambiental en toda su cadena de valor, en cumplimiento con los altos estándares del Grupo, la normativa vigente y su compromiso con la protección y el cuidado del medio ambiente.

De este modo, en todas las operaciones se cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado, con lineamientos específicos y referentes a la prevención, control y mitigación de los impactos generados. Dicho sistema abarca la actuación de todas sus unidades de negocio y de sus proveedores.

Cabe mencionar que Primax cuenta con el primer cargador para vehículos eléctricos e implementó plataforma para medir su huella de carbono.

8.1. Impactos ambientales y cumplimiento ambiental (GRI 2-27)

La prevención de impactos ambientales requiere un análisis y seguimiento de las actividades de toda la cadena de valor del negocio, identificando impactos, riesgos y peligros. Para ello, cuenta con especialistas en gestión ambiental que se encargan de velar por el cumplimiento de las normativas y compromisos ambientales de las unidades de negocios.

La principal herramienta de gestión es la matriz de aspectos e impactos ambientales y múltiples instrumentos de gestión ambiental aprobados por las autoridades competentes, que respaldan la gestión ambiental aplicada. Se logró implementar una plataforma para medir los gases de efecto invernadero (GEI) y calcular la huella de carbono. Adicionalmente, se cumplió el 100% de los compromisos ambientales ante las autoridades nacionales.

8.1.1 Emisiones (GRI 305-5)

Primax está enfocado en gestionar correctamente las emisiones, cumpliendo con los Estándares de Calidad Ambiental (ECA) e implementando acciones para reducir su impacto negativo, dado que el planeta cada vez está siendo afectado por el deterioro de la capa de ozono y el cambio climático.

Dado que estas emisiones son generadas, en su mayoría, por combustión interna de los vehículos, pueden alterar la calidad del aire y afectar la salud de las personas. Primax ha implementado programas de monitoreo y de concientización en todas sus estaciones de servicio y plantas operativas. También realiza el mantenimiento periódico de sus equipos y máquinas para asegurar su adecuado funcionamiento y, ha implementado una plataforma para la medición de huella de carbono.

Adicionalmente, cuenta con un procedimiento de gestión energética y medición de GEI, para lo cual se implementó la plataforma interna para la medición total de GEI y lo complementa con un informe de medición de emisiones de alcance 1 y 2 de GEI.

Cabe precisar que el trabajo remoto ha permitido reducir las emisiones por consumo energético y traslado a oficinas durante este año. Asimismo, se tiene el compromiso de generar una base de datos histórica que permita evaluar e identificar iniciativas para la reducción de emisiones.

Emisiones totales de gases de efecto invernadero (Tm CO2 equivalente) (GRI 305-1, 305-2, 305-3)

Alcance	2019*	2020*	2021*
Alcance 1	83	316	261
Alcance 2	1,271	3008	5204
Alcance 3	No se midió completo (5969)	No se midió	54366992

Elaboración propia

*2019: Se considera la suma de las emisiones generadas por Primax, Coesti y Joveme. En el alcance 3, se realizó una medición, sin embargo, no se encuentra tan completa como la del 2021, por lo que no se podrían comparar.

*2020: Se considera la suma de las emisiones generadas por Primax, Coesti y Joveme. El alcance 3 no se midió ese año debido a las dificultades de la pandemia.

*2021: Se considera la suma de las emisiones generadas por Primax, Coesti y Joveme. Es el año de medición de Huella de Carbono más completo en el alcance 3.

8.1.2 Derrames (GRI 306-3)

Los derrames de combustible son un riesgo latente de gran magnitud que incluso pueden dañar ecosistemas de manera irreversible, por ello es esencial contar con diversos planes de acción para solucionar rápidamente una situación de esta naturaleza.

No obstante, la compañía está enfocada en la prevención como un primer paso para reducir el impacto. Para lo cual provee de capacitaciones a todo su equipo, sobre todo al personal involucrado en la descarga de combustibles, asegurándose del correcto conocimiento en manejo de materiales peligrosos; seguimiento y monitoreo a las cisternas que transportan combustible y por otro lado realiza el mantenimiento periódico de equipos.

En todas las plantas industriales y estaciones de servicio de Primax, se tiene la directriz de cumplir con el Plan de Preparación y Respuesta ante Emergencias de Derrames. Para lo cual, se cuenta con un equipo definido y capacitado de brigadistas que activan el Protocolo basándose en la magnitud y tipo de derrame, con el fin de contenerlo.

Como medida de prevención, también se realizan simulacros y se verifica que todas las unidades de transporte y las estaciones de servicio cuenten con los equipos especiales para la contención de derrames.

Así también, el Comité de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente procura la seguridad y el buen desempeño de los transportistas mediante capacitaciones y una equilibrada asignación de horas de manejo y descanso.

Una vez producido el derrame, Primax puede realizar inmediatamente la limpieza y recuperación de las áreas afectadas a través de un proveedor de remediación con el cual tiene contrato vigente. Cabe precisar que este 2021 no se tuvieron derrames significativos, pero de igual manera se tienen unas pautas en caso suceda.



Unidad de negocio	Actividades
<p>Corporación Primax S.A.</p>	<p>En las operaciones mineras:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacitación a los conductores en el uso de los equipos de contención de derrames. ● Monitoreo de velocidad de las unidades de transporte. ● Charlas de 5 minutos y check list pre-uso de unidades de transporte, incluyendo las pruebas de alcohol a los conductores. <p>En las plantas de GLP envasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo del Programa de Mantenimiento de las Plantas de GLP Envasado. ● Paradas de emergencia para contener posibles fugas. ● Uso de sistemas Shut-Off y Pull-Away en la zona de descarga de GLP. ● Inspecciones mensuales de las plantas. ● Se realizó la prueba de hermeticidad anual de las líneas de GLP. <p>En la planta de almacenamiento de lubricantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Liga Meta Cero ● Inducciones de seguridad. ● Aplicación del Programa Anual de Mantenimiento Preventivo (PAMP). ● Reportes en base a las tres reglas de oro. ● Caminatas de seguridad y capacitaciones en las 12 reglas que salvan vidas. ● Control y monitoreo de las unidades de transporte (ubicación y velocidad). ● Participación en el Ranking Semáforo Laboral.
<p>Coesti S.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitación permanentemente a los conductores, administradores de las estaciones de servicio y personal de playa en el uso de los equipos especiales para contener derrames. ● Monitoreo de velocidad de las unidades de transporte. ● Charlas de 5 minutos y los check list pre-uso de unidades de transporte, incluyendo las pruebas de alcohol a los conductores. ● Desarrollo de un programa de descarga de combustible para las estaciones de servicio.

Elaboración propia.

8.1.3 Cambio climático (GRI 201-2)

Cada año el planeta se está deteriorando producto de la actividad humana que ha ocasionado el cambio climático, cuyo impacto es cada vez más fuerte y está sucediendo en el menor tiempo estimado. Los riesgos o preocupaciones de las generaciones futuras, el estado y las economías se han hecho presentes porque los recursos poco a poco se van escaseando y los costos incrementando.

Ante este contexto se necesitan acciones inmediatas, por ello Primax está enfocado en mitigar sus impactos ambientales y ha identificado los riesgos que podrían perjudicar el negocio, como las inundaciones en las estaciones de servicio a causa del desborde de los ríos y huaycos u ocasionados por el Fenómeno de El Niño que ocurre cada cierta temporada.

El impacto de estos desbordes afecta la salud de las personas y a los negocios, que tendrán pérdidas significativas. Como Primax no está exento de estos sucesos, gestiona la identificación de riesgos para poder implementar acciones inmediatas y que los impactos ocasionados sean mínimos y se tenga mayor tiempo para cubrir las necesidades que dejen las emergencias.

Como resultado de anteriores experiencias con emergencias se ha trabajado en la optimización de procesos y los controles ambientales; de modo que aquellos impactos representaron oportunidades de mejora y de prevención.

8.1.4 Otros aspectos ambientales

Primax gestiona adecuadamente los impactos relacionados a los residuos, transporte, energía, recursos hídricos, emisiones y ruido.

Adicionalmente, en cumplimiento al marco normativo vigente Primax programa y ejecuta monitoreos ambientales para medir los niveles de gases, emisiones, efluentes y ruido en Estaciones de Servicio y Plantas. A continuación el detalle de los otros temas:

Residuos (GRI 306-2)

Todo negocio o industria genera gran cantidad de residuos que no logran ser degradados en poco tiempo, ocasionando contaminación ambiental, alterando la calidad del suelo, aire y agua. Esto impacta negativamente en los colaboradores y poblaciones cercanas a las operaciones, por eso Primax enfoca su gestión en minimizar la generación de residuos a través de concientizaciones en las operaciones.

La prioridad es asegurar un adecuado manejo y disposición de los residuos que se genera, para lo cual siguen los lineamientos del Plan de Manejo de Residuos y lleva un control de sus generaciones.

Adicionalmente se consulta el Procedimiento para la gestión de residuos en EESS y los Procedimientos para la gestión de residuos en Estaciones de Servicio, operaciones industriales y plantas.

Respecto a la recolección y disposición de los residuos peligrosos, se trabaja con empresas locales autorizadas por el MINAM para transportar, tratar y disponer los residuos peligrosos que se generen en las operaciones.

Para el 2021, Primax se planteó cumplir los siguientes objetivos:

- Minimizar el uso de plástico en oficina central, en plantas y en las estaciones de servicio.
- Eliminar el uso de tecnopor en todas las unidades operativas y oficina central.
- Continuar generando alianzas con municipalidades y ONG para el reaprovechamiento de los residuos.
- Controlar la generación de residuos no peligrosos a través de charlas de concientización.
- Continuar gestionando los residuos biocontaminados.

Para lograr esos objetivos se han desarrollado programas de reciclaje, reducción de plástico, difusión de flujogramas de gestión de residuos y cursos virtuales sobre la importancia de su manejo, reciclaje y minimización de sus residuos.

Primax aplica un Plan de Manejo de Residuos Sólidos, que incorpora la normativa vigente y determina la disposición adecuada de los residuos en las operaciones:

Residuos no peligrosos

Residuos orgánicos e inorgánicos segregados, que se almacenan en cilindros metálicos diferenciados.

Suelen ser recolectados por el gobierno local, mientras que otros productos, tales como cartón, paletas en desuso, triplay y plástico, son destinados para la venta a entidades certificadas.

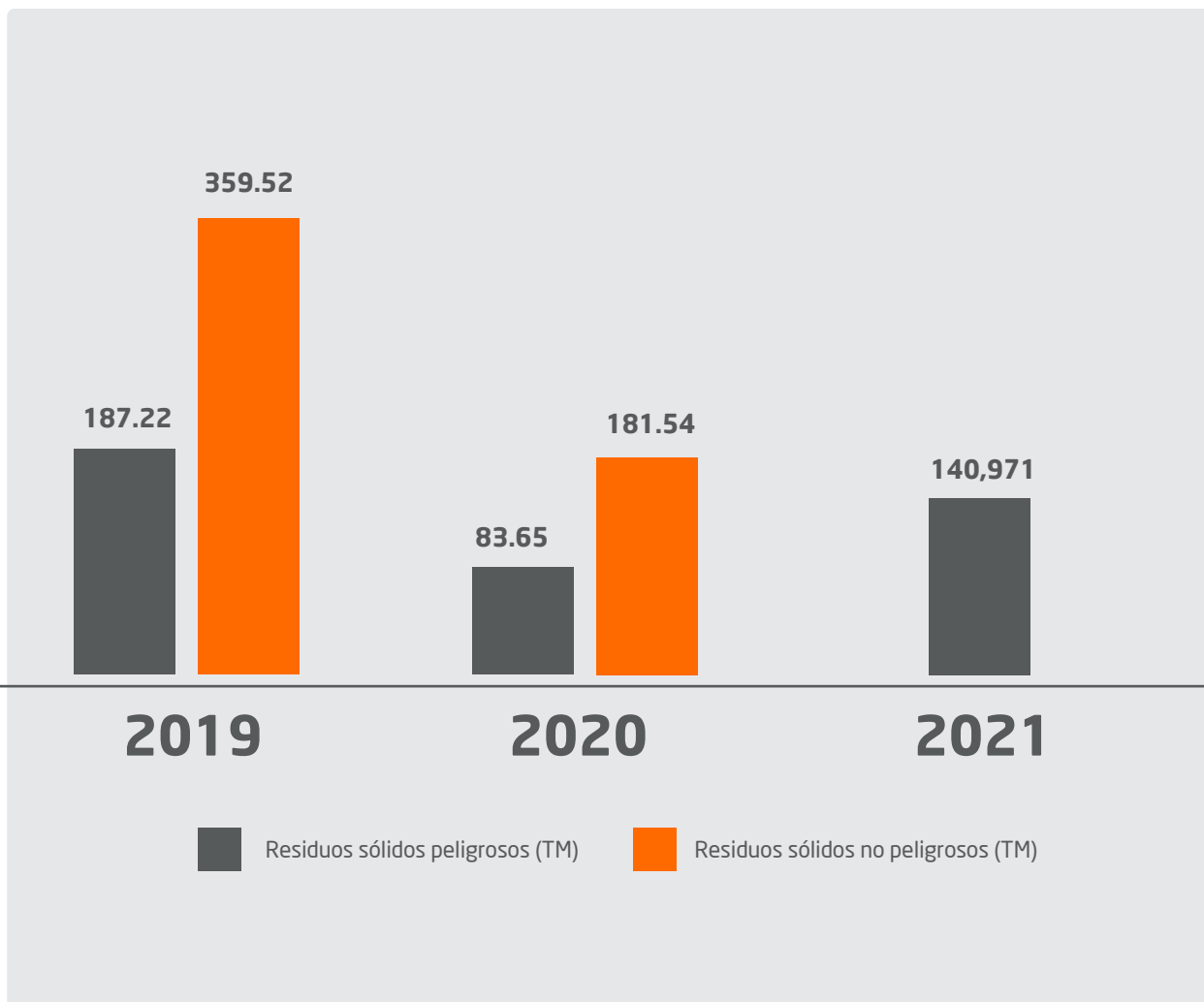
Residuos peligrosos

Residuos almacenados en cilindros metálicos de color rojo, que se colocan en un almacén temporal.

Son recolectados por una empresa prestadora de servicios-residuos sólidos, autorizada por la Dirección General de Salud Ambiental, que los dispone en un relleno de seguridad.

Primax aplica algunas iniciativas para la reutilización y reciclaje de productos de las operaciones como parte de las estrategias para la reducción del consumo de recursos. Si bien las cifras en el tiempo son bastante alentadoras, puesto que se refleja una clara disminución de generación de residuos en el tiempo.

Generación de residuos sólidos



Año	Total Peligrosos (TN)	Total No Peligrosos (TN)
2021*	151	186
2020*	136	175
2019*	175	338

*2019: Se considera la suma de generación de residuos por Primax, Coesti y Joveme. La data de residuos peligrosos se extrajo de los manifiestos. Los residuos no peligrosos se han extraído de data de plantas y estimación de generación per cápita en estaciones y oficina.

*2020: Se considera la suma de generación de residuos por Primax, Coesti y Joveme. La data de residuos peligrosos se extrajo de los manifiestos. Los residuos no peligrosos se han extraído de data de plantas y estimación de generación per cápita en estaciones y oficina.

*2021: Se considera la suma de generación de residuos por Primax, Coesti y Joveme. La data de residuos peligrosos se extrajo de los manifiestos. Los residuos no peligrosos se han extraído de data de plantas y estimación de generación per cápita en estaciones y oficina.



Resultados de la gestión

Principales logros 2021

- Convenios de reciclaje con Aldeas infantiles para 12 unidades de negocio.
- El 100% de nuestros residuos fueron tratados y dispuestos a través de empresas autorizadas.

Metas 2022

- Incorporar más unidades de negocios a los convenios de reciclaje.

Residuos generados en toneladas métricas por composición

Tipo de residuos	Destinados a eliminación	No destinados a eliminación
Residuos peligrosos	151	0 TM
Residuos no peligrosos	243 TM	155 TM*
Residuos totales	394 TM	155 TM

*Las 155 Toneladas de residuos no peligrosos que son valorizados pertenecen a la Planta Lubricantes (valorizan con otras empresas sus metales, madera y derivados, papel, cartón y derivados).

Residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas

2021 (TM)	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos peligrosos		
Preparación para restauración	0	0 TM
Reciclado	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0
Total		0 TM
Residuos no peligrosos		
Preparación para la reutilización	0	0
Reciclado	0	0
Otras operaciones de valorización	0	155 TM
Total	0	155 TM

Residuos destinados a eliminación en toneladas métricas

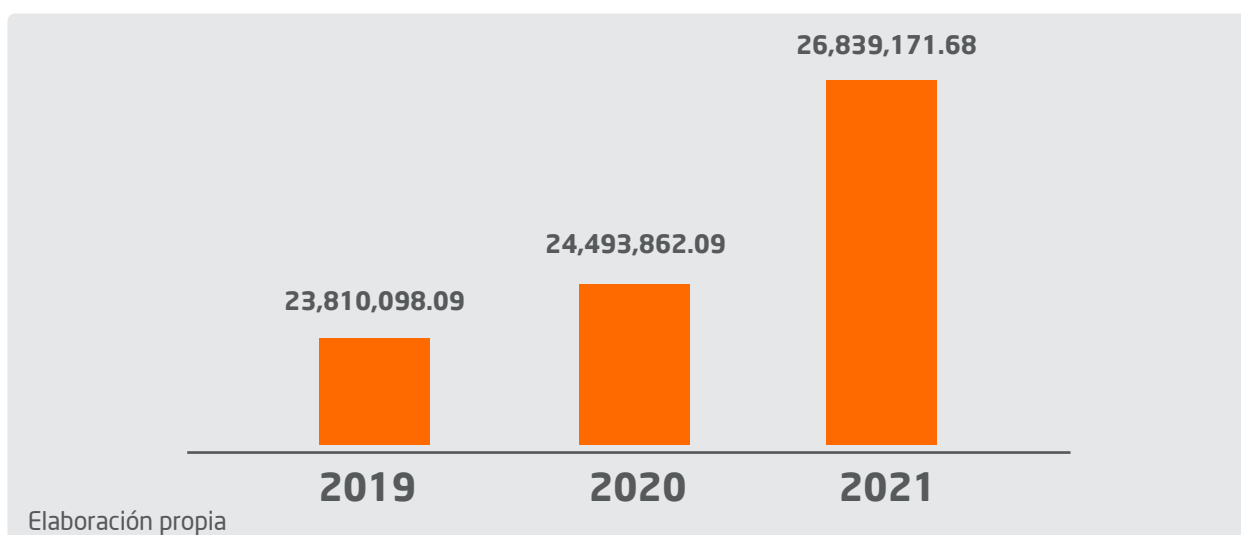
2021 (TM)	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos peligrosos		
Otras operaciones de eliminación: Relleno de Seguridad	0	151 TM
Total		151 TM
Residuos no peligrosos		
Otras operaciones de eliminación: Entrega a Gestión Municipal	0	231 TM
Total		231 TM

Energía (GRI 302-1)

Alineados a la propuesta de reducir las emisiones en las operaciones se busca reducir el consumo de energético mediante el uso eficiente de energía para las máquinas, equipos e iluminación. En este último caso se están utilizando focos LED en lugar de los focos convencionales y la oficina central cuenta con certificación de edificación sostenible (certificación LEED).

De esta manera se va construyendo una gestión responsable del consumo de energía en todas las operaciones de Primax. Si bien hay un incremento del 10% se debe a que hubo una mayor incidencia en el retorno al trabajo presencial lo que ocasionó que las máquinas y equipos se mantengan operativos todo el tiempo necesario.

Consumo Total de Energía (kWh)



Año	Total Luz (kWh)
2021*	29929577
2020*	24565852
2019*	29471845

*2019: Se considera la suma de consumo de luz por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos y estimaciones de consumo de luz.

*2020: Se considera la suma de consumo de luz por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos de consumo de luz.

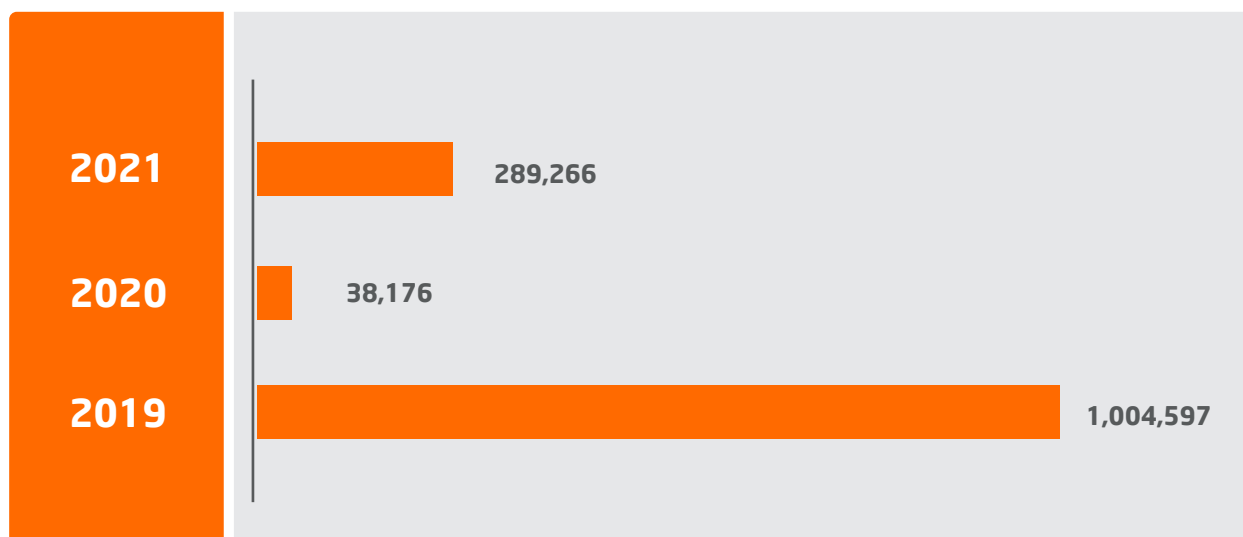
*2021: Se considera la suma de consumo de luz por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos de consumo de luz.



Recursos Hídricos

Primax busca optimizar el consumo de los recursos hídricos en las operaciones y concientizar sobre su uso eficiente para evitar impactos negativos en la gestión misma. Se tiene como objetivo implementar sistemas de ahorro de agua en las estaciones de servicio y plantas de la compañía. Durante el 2021 se han estado analizando proyectos pilotos de dicho sistema que se espera pueda concretarse en unos años no tan lejanos.

Consumo de Recursos Hídricos (m³/año)



Elaboración propia

Año	Total Luz (kWh)
2021*	275406
2020*	75843
2019*	163129

*2019: Se considera la suma de consumo de agua por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos y estimaciones de consumo de agua.

*2020: Se considera la suma de consumo de agua por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos y estimaciones de consumo de agua.

*2021: Se considera la suma de consumo de agua por Primax, Coesti y Joveme. Extraído de recibos de consumo de agua

Transporte (GRI 306-4)

Otro de los potenciales impactos y riesgos ambientales es la contratación de transportistas, quienes forman parte de nuestra cadena de suministro, los cuales pueden tener algún contratiempo en el desarrollo de sus labores. En esa medida, se realiza un monitoreo y seguimiento constante de los mismos para evitar riesgos mayores.

Este 2021, a diferencia del año pasado, se ha monitoreado una menor cantidad de unidades siendo 39 en total debido a que los contratos fueron 37. Sin embargo no se presentó ningún tipo de accidente ambiental lo cual fue un aspecto positivo para la gestión. En caso hubiera sucedido un incidente de este tipo, la primera acción sería realizar las investigaciones respectivas para tomar las medidas correctivas necesarias.

Contratos con transportistas y accidentes ambientales

Unidad de negocio	Negocio	Nº de contratos	Nº de unidades monitoreadas	Nº de accidentes ambientales
Corporación Primax S.A.	CL	19	21	0
	GLP	6	6	0
	LUB	12	12	0
TOTAL		37	39	0

Elaboración propia

8.2 Plan de contingencias ambientales

Ante contingencias ambientales de diversa índole se han gestionado una serie de mecanismos aplicadas a todas las instalaciones de las unidades de negocio, quienes cuentan con equipos de emergencia para actuar frente a una emergencia.

Medidas de precaución frente a contingencias ambientales

Proceso	Descripción
Formación	Desarrollo de capacitaciones virtuales para la oficina central y capacitaciones presenciales para todo el personal operativo, en temas como segregación de residuos, normativa ambiental, cuidado del medio ambiente, reciclaje, entre otros.
Gestión del transporte	<ul style="list-style-type: none">• Activación de simulacros de derrames.• Capacitaciones a transportistas en los Comités de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente• Validación del Manual Integrado de Gestión de Transportes y desarrollo de auditorías ambientales de cumplimiento del manual.
Seguimiento y monitoreo	<ul style="list-style-type: none">• Capacitaciones.• Seguimiento del correcto llenado de registros de residuos sólidos peligrosos, no peligrosos e incidentes de fugas y derrames.• Monitoreos trimestrales de calidad ambiental (aire, suelo y efluentes) y seguimiento a las observaciones y controles de aspectos ambientales.
Certificaciones	Se cuenta con certificaciones internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 (carga, transporte, descarga, abastecimiento) y OHSAS 18001:2007; las cuales se actualizan cada cierto tiempo.

Elaboración propia



9. Gestión de proveedores (GRI 2-6)





Un buen producto y servicio de calidad implica que tengamos una adecuada y bien gestionada cadena de suministro, porque al igual que los colaboradores, los proveedores son socios estratégicos para el cumplimiento de los objetivos.

Enfocados en una gestión eficiente y detenida de la cadena de suministro, se cuenta con una Política de Compras que brinda los lineamientos para la evaluación de los proveedores, procesos de contratación, entre otros. Asimismo, se busca dar prioridad a la contratación de proveedores nacionales, porque de esa manera se impacta directamente a las economías locales donde se ubican nuestras estaciones de servicio, plantas industriales y oficinas administrativas.

9.1. Estándares para la contratación de proveedores

Los procesos de selección, evaluación y reevaluación de proveedores, tomando en cuenta altos estándares de calidad en los bienes y servicios que ofrecen, están establecidos en la Política de Contratación. A continuación detallamos estos requerimientos:

Estándares para la gestión de proveedores

Laboral	Medio ambiente	Social
<ul style="list-style-type: none">• Información general, comercial, legal y financiera.• Cumplimiento de la Ley N° 29783-2011, D.S. N° 005-2012 TR, Ley N° 3022 (a proveedores de servicios y mantenimiento).• Cumplimiento de la Ley N° 29783 y obras civiles (a contratistas de infraestructura).	<ul style="list-style-type: none">• Política Ambiental.• Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.• Estudios de Impacto Ambiental o Programa de Adecuación y Manejo Ambiental.• Indicadores de gestión ambiental.• Uso de sustancias y materiales peligrosos.• Planes de contingencia ambiental.• Entrenamiento en planes de contingencia ambiental.• Estadística de incidentes ambientales.• Plan de Manejo de Residuos Sólidos.	<ul style="list-style-type: none">• Política SIG• Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial - Norma SGE 21.• Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).• Código de Conducta Empresarial.• Personal de gestión de RSE.• Código de Conducta para Terceros.• Encuestas de clima laboral.• Convenios con institutos o universidades.• Beneficios a familiares de colaboradores.• Participación de ejecutivos en actividades sociales.• Canales oficiales para comunicación con grupos de interés.• Alianzas con entidades externas a favor de las comunidades.• Formularios y búsquedas de referencias por PLAFT.

9.2. Seguridad en proveedores

Primax prioriza todo los temas relacionados a la seguridad porque valora la vida de cada persona y no solo de sus colaboradores, sino de todos sus grupos de interés como sus proveedores dedicados al transporte de combustible. Para supervisar el cumplimiento de altos estándares por parte de estos socios estratégicos, se realizan diversas medidas complementarias, tales como:

- Plan de vigilancia, prevención y control COVID-19, capacitaciones, PETS, ATS, SCTR, CAMO, pruebas COVID-19.
- Creación e implementación del programa anual de la Gestión de SSMA para Contratistas.
- Supervisión de los Trabajos de alto riesgo que son ejecutados en las EESS/TC.
- Protocolo frente al COVID-19, para trabajos de contratistas y proveedores.
- Realización de un comité mensual de gestión de SSMA para contratistas.
- Implementación del modelo de Gestión de Contratistas para el ingreso a los centros de venta y producción.
- Uso de SharePoint para la carga documentaria de contratistas.

9.3. Buenas prácticas en la cadena de abastecimiento

El proceso de compras de Primax contempla:

1. Revisión en Central de Riesgos e historial crediticio.
2. Evaluación técnica (peso 60%) y económica (peso 40%).
3. Validación de referencias comerciales de los postores.
4. Búsquedas y referencias PLAFT (Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento contra el Terrorismo).



Apoyo a la
comunidad

Primax busca contribuir en el desarrollo de un entorno sostenible, por ello prioriza la contratación de proveedores locales y personal de las zonas en las que se opera. Adicionalmente, se contribuye con estrategias realizadas por nuestros clientes con:



Voluntariados



Donaciones



Capacitaciones

Todo esto se realiza en la zona de influencia primaria que se encuentran cerca de las operaciones mineras e industriales como:

- Municipalidad Provincial de: Lima, Callao, Piura, Municipalidad Talara, Chimbote, Municipalidad Islay, Cuzco, Barranca, Sechura, Pacasmayo, Santa Cruz, Hualgayoc, Cajabamba, Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Chumbivilcas, Huaraz y Oyón.
- Municipalidad Distrital de: Eten, Paramonga, Jalca, Hualgayoc, Cachachi, Quiruvilca, Jangas, Santiago de Surco y Lurín.

10. Índice de contenidos GRI



Corporación Primax



Índice de contenidos GRI (GRI 102-55)

El Grupo Primax en Perú ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021 con referencia a los Estándares GRI.

Contenidos básicos

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
Contenidos Generales (opción Esencial)			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2 -1 Detalles organizacionales		No
	2 -2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización		No
	2 -3 Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto		No
	2 - 4 Reformulación de información		No
	2 - 5 Verificación externa		No
	2 - 6 Actividades, valor ganado y otros relaciones de negocio		No
	2 - 7 Empleados		No
	2 - 8 Trabajadores que no son empleados		No
	2 - 9 Estructura y composición de gobierno		No
	2 - 10 Nominación y selección de del máximo órgano de gobierno		No
	2 - 11 Presidente del máximo órgano de gobierno		No
	2 - 22 Declaración de estrategia de desarrollo sostenible		
	2 - 26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2 -27 Cumplimiento con ley y regulaciones		
	2 - 28 Afiliación a asociaciones		
	2 - 29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	2 -30 Acuerdos de negociación colectiva		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales		
	3-2 Lista de temas materiales		
	3-3 Gestión de temas materiales		

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
GESTIÓN DE COMPLIANCE			
GRI 205 Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionadas a la corrupción		No
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.		No
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.		No
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO			
	No cuenta con indicadores GRI relacionados.		No
DESEMPEÑO ECONÓMICO EFICIENTE Y SOSTENIBLE			
GRI 201: Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.		No
	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.		No
	201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno.		No
EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y ENGAGEMENT CON CLIENTES			
GRI 417 Marketing y etiquetado	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		No
EMISIONES Y PREVENCIÓN DE PRINCIPALES RIESGOS AMBIENTALES			
GRI 305 Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1).		No
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2).		No
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).		No
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI.		No
GRI 306 Efluentes y residuos	306-3: Derrames significativos.		No
	306-4: Transporte de residuos peligrosos.		No
GRI 302 Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización.		No
	302-4: Reducción del consumo energético.		No
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
GRI 306 Efluentes y residuos	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.		No
GRI 307 Cumplimiento ambiental	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.		No

SALUD Y SEGURIDAD INTEGRAL			
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad		No
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y número de muertes por accidente laboral.		No
	403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas a su actividad.		No
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.		No
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		No
PROMOCIÓN DEL EMPLEO DE CALIDAD			
GRI 401 Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.		No
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		No
DESARROLLO DE PERSONAS			
GRI 404 Formación y educación	404-1: Media de horas de formación al año por empleado.		No
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		No
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		No
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		No
APOYO A LAS COMUNIDADES			
GRI 413 Comunidades locales	413-1: Operaciones participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		No
	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales.	No se cuenta con operaciones cuyos impactos, producto de las operaciones de Primax, sean negativos y significativos en las comunidades locales	No
GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.		No
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos.		
INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL NEGOCIO			
	No cuenta con indicadores GRI relacionados.		

CRÉDITOS:

ASESORÍA EN LOS
ESTÁNDARES GRI Y
EDICIÓN DE
CONTENIDOS:

Massiel Cristobal

CONCEPTO Y DISEÑO:

Green Future Studio /

FG&C Negocios Ilimitados SRL

FOTOGRAFÍAS:

Marketing

Edición 2021

www.primax.com.pe



Grupo Primax:
Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 134.
Edificio Panorama. Torre 1 - Piso 18, Santiago de Surco.