



2019

REPORTE
DE
SOSTENIBILIDAD
GRUPO PRIMAX



TABLA DE CONTENIDOS

04



I. Carta a los
Accionistas

06



II. Acerca del
Reporte Primax

III. Grupos de interés
IV. Temas materiales



10



V. Corporación
Primax

- A. Somos Primax
- B. Estructura y organigrama
Organigrama corporativo
- C. Logros y distinciones
- D. Asociaciones y gremios

24



VI. Gestión
de Talento

- A. Distribución de los colaboradores
- B. Beneficios laborales
- C. Capacitación y desarrollo profesional
- D. Gestión del Desempeño

30



VII. Gestión
de Seguridad y
Salud en el Trabajo

36



VIII. Gestión Ambiental

- A. Aspectos ambientales
- B. Control de derrames
- C. Gestión de energía y de los recursos hídricos
- D. Plan de contingencia

40



IX. Gestión de Clientes

- A. Primax
- B. Primax Gas
- C. Nexo Lubricantes
- D. Satisfacción de clientes
- E. Salud y seguridad de los clientes

50



X. Gestión de Proveedores

- A. Política de Contratación
- B. Buenas prácticas en la cadena de abastecimiento



54



XI. Desarrollo Social

58



XII. Índice de Contenidos GRI

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Este reporte está elaborado bajo la metodología GRI, por ello, a lo largo del documento encontrarás indicadores de sostenibilidad en cuadros debajo de los títulos: La descripción de dichos indicadores se encuentra en la tabla de la página 58.

INDICADORES

I. CARTA A LOS ACCIONISTAS



Carlos Gonzales Camargo



GRI 102-14

Estimados lectores:

Nos satisface presentar el cuarto Reporte de Sostenibilidad del Grupo Primax, donde nuestro compromiso con la sociedad y grupos de interés se refleja en una gestión sostenible que viene consolidándose desde hace varios años. Para la elaboración del presente documento nos hemos basado en los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

A diferencia de nuestro reporte anteriormente publicado, este cubre un periodo anual (2019), debido a los cambios que se han evidenciado en nuestra organización, como la fusión de Primax y Pecsá, en aquel año. Este hecho es importante para nuestro rubro y abre nuevas oportunidades en el mercado. Además, esta fusión representó una nueva estructura societaria, retos de cultura organizacional y nuevas formas de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

En el año reportado, destacamos nuestra ubicación en el puesto 18 en el Ranking Merco Talento, los excelentes resultados en la última encuesta de medición del clima laboral de las empresas del Grupo Romero y el sostenimiento de resultados óptimos en la encuesta Great Place to Work. En materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, logramos la creación del Comité de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente con la presencia de transportistas unificados entre Primax, Pecsá y Nexo. A este hito, le sumamos la recertificación OHSAS 18001 para nuestra oficina central, 10 terminales y 13 operaciones. En materia ambiental, destacamos la aplicación del Sistema de Gestión Integral (SGI), así como la inauguración del primer punto de carga eléctrica en nuestro país.

Parte de nuestro propósito es convertirnos en socios estratégicos para el desarrollo de nuestros grupos de interés, ejemplo de ello es que el 97% de nuestros proveedores son locales y hemos invertido más de S/. 150 mil en iniciativas de voluntariado social. Estamos convencidos que la construcción de una organización responsable generará un impacto positivo en nuestro entorno y en los países donde nos encontramos (Perú, Colombia y Ecuador).

Destacamos que nuestras instalaciones cuentan con todas las medidas de bioseguridad para el cuidado de colaboradores, clientes y otras personas que acudan. Todos estos esfuerzos son para responder a los retos propuestos por la emergencia sanitaria que actualmente vivimos a nivel mundial. De manera especial, nuestra organización responde a todos los lineamientos normativos que los responsables de sanidad recomiendan en los países donde nos ubicamos y respetamos las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio de Salud.

Finalmente, reafirmamos nuestro compromiso en seguir innovando para seguir ofreciendo productos de calidad, un servicio amigable y una gestión que genere valor con el propósito de consolidar la construcción de lazos de confianza con nuestros grupos de interés.

Carlos Gonzales Camargo
Gerente General del Grupo Primax

II. ACERCA DEL REPORTE PRIMAX



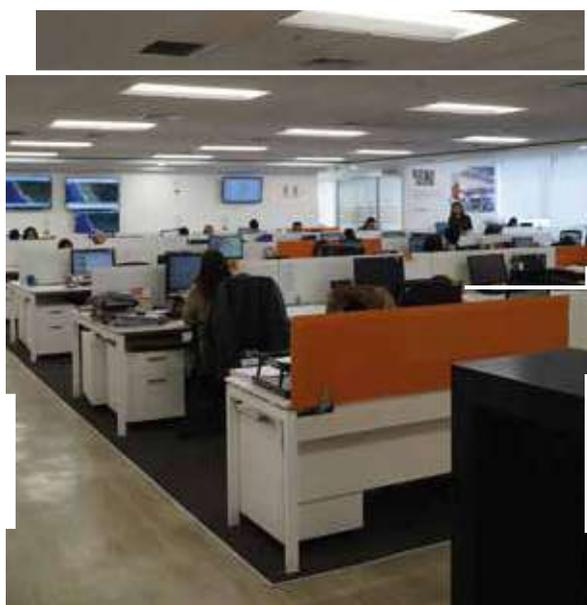
Oficinas corporativas Prlmax - Piso 18
Panorama Centro Empresarial

II. ACERCA DEL REPORTE DE PRIMAX

Este documento corresponde al Reporte de Sostenibilidad Primax 2019 en Perú, en el cual se incluye información de Corporación Primax, Coesti, Nexo Lubricantes, Primax Gas, Pecsá, PES y Navimax. Cabe precisar que en algunas secciones no se ha incluido la información de sostenibilidad corporativa de Pecsá y PES¹. (GRI 102-1)

La información presentada describe la gestión de sostenibilidad realizada por la corporación y se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) (GRI 102-54), abordando los impactos económicos, ambientales y sociales de las actividades realizadas y comunicando las estrategias de prevención, control y mitigación aplicadas para el año 2019. (GRI 102-12, 102-29, 102-46, 102-50)

Los estados financieros brindan información sobre nuestra performance del año 2019. (GRI 102-45)



Oficinas Corporativas
Primax
Lima - Perú

III. Grupos de Interés

Los grupos de interés de Corporación Primax fueron definidos en base a ejercicios internos de materialidad desde que elaboramos nuestros primeros reportes de sostenibilidad, bajo el estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) . (GRI 102-12)²

Se identificaron y definieron los grupos de interés prioritarios para nuestra corporación, las instancias de relacionamiento y los canales de diálogo existentes. Así, y tomando en consideración los aspectos relevantes en nuestra gestión de sostenibilidad, se determinaron tres grupos de interés estratégicos. (GRI 102-42)

Tabla 1: Grupos de interés estratégicos (GRI 102-40)

1.  Clientes
2.  Proveedores
3.  Colaboradores

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Además, tomamos en cuenta otros dos grupos de interés: autoridades y comunidades. (GRI 102-40). A continuación, presentamos la actualización de la identificación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Dicho proceso lo realizamos a inicios del 2019 y nos permitió identificar mecanismos de relacionamiento con ellos desde nuestra gestión.

¹Debido a la reciente consolidación de la información, producto de la absorción de Pecsá y PES por parte de Primax.

²Nuestro primer reporte de sostenibilidad GRI abarcó el período 2014.

Tabla 2: Canales formales de relacionamiento con grupos de interés (GRI 102-21)

Actores	Subgrupos de interesados	Necesidades y expectativas	Canales masivos	Canales segmentados	Canales participativos
Socios estratégicos	Grupo Romero	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de oportunidades - Mayores beneficios económicos 	-	-	Comunicación directa con accionistas
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Terminales de abastecimiento - Empresas mineras - Empresas cementeras - Empresas agroindustriales - Empresas siderúrgicas - Otros rubros 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de contratos - Cumplimiento de características del hidrocarburo - Cumplimiento de la programación de abastecimiento - Cumplimiento del Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente - Cumplimiento de Planes de Contingencia 	Facebook	Push notification	Web mails
			App Primax Go		
			Waze	Mails	Facebook
			Web institucional		
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores de transporte - Proveedores de abastecimiento (Petroperú) - Otros proveedores - Empresas especializadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de contrato - Pagos oportunos por servicios realizados - Incremento de contratos 	Mails	Cartas	Reuniones
			Cartas	<ul style="list-style-type: none"> Mails Llamada telefónicas 	Mails
Colaboradores	Todos los colaboradores de la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Buen clima laboral - Reconocimiento por desempeño - Cumplimiento de normativa vigente - Cumplimiento del Plan de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente 	Mails	Mails	Encuestas
			Boletines periódicos	Reuniones	Reuniones
			Murales	Capacitaciones	Campaña de activaciones
			-	-	Capacitaciones
			-	-	Grupo WhatsApp
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerios - Fiscalizadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de normativa vigente - Cumplimiento del Programa Anual de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente - Cumplimiento de Planes de Contingencia 	-	<ul style="list-style-type: none"> Cartas Reuniones 	Reuniones
Comunidades locales y otras organizaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidades provinciales del área de influencia - Municipalidades distritales del área de influencia - Otras organizaciones (asociaciones civiles comunitarias y/o vecinales, ONG) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de normativa vigente de gestión ambiental. - Generación de puestos de trabajo locales. - Utilización de mano de obra local - Ejecución de programas de capacitación para la población - Cumplimiento del Programa Anual de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente - Cumplimiento de Planes de Contingencia 	-	Reuniones	<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones Reuniones
			-	-	Gremios
Empresas competidora	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa que oferta servicio de transporte de combustible - Empresa que oferta suministro y servicio de abastecimiento de combustible 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener precios por debajo de los competidores - Participación en las licitaciones 	-	-	Gremios

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

IV. Temas materiales³ (GRI 102-44)

Los aspectos materiales de la Corporación Primax han sido definidos a partir de los impactos económicos, ambientales y sociales de las actividades realizadas, incluyendo determinados temas significativos en las percepciones que los grupos de interés tienen sobre el negocio. (GRI 102-43). Estos temas fueron validados en 2019, luego de un análisis de gabinete y validación interna, en el contexto de la elaboración del Anexo de Sostenibilidad Corporativa de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) (GRI 102-31).

El proceso desarrollado para la determinación de la materialidad se describe a continuación:

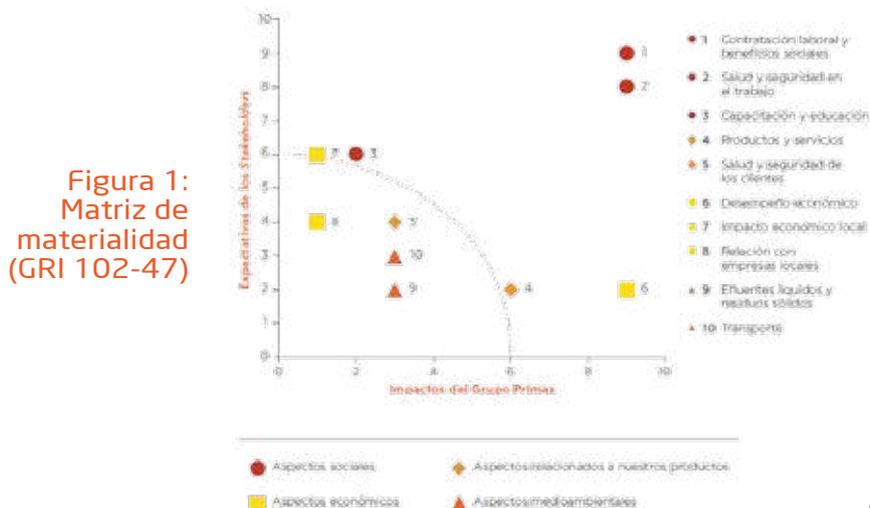
Tabla 3: Etapas del proceso de materialidad



Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Etapa	Descripción
 Revisión	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de aspectos relevantes en base a los lineamientos GRI, <i>benchmarking</i> del sector y otras directrices relevantes para el negocio.
 Identificación	<p>Realización de encuestas virtuales para clientes, proveedores y colaboradores para recopilar sus expectativas y percepciones del negocio. (GRI 102-21, 102-29, 102-43)</p>
 Priorización	<ul style="list-style-type: none"> Priorización de aspectos relevantes en una matriz de materialidad.
 Validación	<ul style="list-style-type: none"> Validación de resultados de matriz de materialidad.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



Elaboración: Corporación Primax, 2020.

³Los temas materiales fueron definidos antes que Pecsá y PES formaran parte de la corporación.

V. Corporación
Primax



Estación AVE - PRIMAX
Los Castaños, Miraflores



A. Quiénes somos (GRI 102-1, 102-2, 102-15)

La Corporación Primax está orientada a satisfacer y brindar soluciones a las necesidades de los clientes, quienes demandan productos y servicios especializados y de alta calidad en los distintos sectores en los que participa; con operaciones industriales, mineras, pesqueras, transporte, entre otros. Tiene presencia en Perú, Ecuador y Colombia. (GRI 102-4, 102-6) Forma parte del Grupo Romero

La compañía realiza toda clase de actividades comerciales, en especial, las de comercialización, importación, exportación, compra y venta de combustibles, gas licuado de petróleo en todas sus presentaciones, aceites, grasas, lubricantes en general y otros derivados o aditivos químicos derivados del petróleo.

Igualmente, es parte del objeto social, dedicarse a todo tipo de actividades a nivel mayorista y/o minorista, incluyendo refinación, procesamiento y manufactura de hidrocarburos, almacenamiento, distribución y transporte de combustibles, líquidos, gas licuado de petróleo y gas natural, y su comercialización a través de establecimientos de venta al público y estaciones de servicios que dicha actividad requiera, o directamente a industrias y demás consumidores finales. La empresa también se encuentra autorizada a operar plantas de envasado de gas licuado de petróleo. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

En Perú, administra la red de estaciones de servicio de mayor cobertura a nivel nacional, con más de 1,100 estaciones⁴. En Ecuador se cuenta con más de 200 estaciones de servicio; mientras en Colombia se tiene presencia a través de 740 estaciones. En suma, la corporación cuenta con más de 2,000 estaciones de servicio y más de 1,000 tiendas de conveniencia. (GRI 102-4, 102-6, 102-7) (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Primax es, asimismo, uno de los principales proveedores de lubricantes y especialidades de la industria peruana, enfocándose a expandir su oferta de gas en la ciudad de Lima. Además, cuenta con la macro distribución de la marca Shell y está posicionada estratégicamente en los sectores clave de la industria. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

⁴Incluye las de Pecsca y PES.

En todas sus actividades se caracteriza por brindar un servicio de distribución y logística eficiente, satisfaciendo los requerimientos específicos de cada sector y cliente, asegurando la calidad de los productos y el compromiso en la generación de valor. Cabe indicar que cumple con altos estándares nacionales e internacionales y se alinea con la normatividad vigente de los sectores en los que se desempeña.

El 14 de noviembre de 2019 se aprobó la reorganización societaria, por acuerdo de la junta general de accionistas de Corporación Primax S.A., Corporación Pecsca S.A., Peruana de Combustibles S.A. y Nexo Lubricantes S.A., estableciéndose que Corporación Primax absorbiera por fusión a Pecsacorp, Pecsca y Nexo, haciéndose efectiva esta acción a partir del 01 de enero de 2020. El mismo panorama fue replicado con Coesti S.A. que, en la misma fecha, absorbió por fusión a Peruana de Estaciones de Servicios S.A.C. (GRI 102-10)

De esta manera, a partir del 2020, en Perú el Grupo Primax está conformado por tres razones sociales: Corporación Primax S.A., Coesti S.A. y Primax Gas S.A.

2,000
estaciones
en la región
Perú - Ecuador - Colombia



Más de
1,000
tiendas de
conveniencia
Perú - Ecuador

LISTO! | *Viva.*

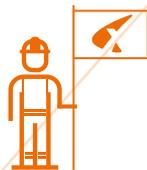


Tabla 4: Visión, Misión y Valores (GRI 102-16)



Visión

Ser líderes en Latinoamérica por la calidad de nuestros productos y la excelencia en nuestros servicios, enfocándonos en la creación de valor para todos



Misión

Proveer calidad y excelencia para facilitar la vida de todos



Valores

- > **TRANSPARENCIA:** Hacer siempre lo correcto con claridad, honestidad y decir la verdad.
- > **RESPECTO:** Actuar con integridad y tolerancia en todas nuestras relaciones.
- > **ESPÍRITU DE SERVICIO:** Actitud de servicio a los demás.
- > **TRABAJO EN EQUIPO:** Participar y aportar para lograr un objetivo común, de forma comprometida y divertida
- > **INNOVACIÓN:** Estar siempre un paso adelante con ideas únicas que generan valor.
- > **ENERGÍA Y PASIÓN:** Siempre hacer las cosas con "ganas", de manera positiva.



Principales políticas del Grupo (GRI 102-16)

Contamos con las siguientes políticas y/o directrices:

- > **Política del Sistema Integrado de Gestión:** Documento que nos permite identificar nuestros compromisos para fortalecer nuestra gestión responsable, transparente y ética. Se fortalece con las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007.
- > **Código de Ética:** Guía para fomentar una toma de decisiones en nuestra organización basada en la integridad, profesionalismo y concordancia con nuestros valores. Tiene un alcance para todos los colaboradores del Grupo Primax. Además, este documento es sometido a un proceso de revisión una vez al año, proceso liderado por el Comité de Ética.
- > **Entre otras a destacar están:** Política de Contratación de Familiares, Política de Seguridad de la Información Confidencial, Política de Administración de Segregación de Funciones, Política de Gestión de Riesgos, Política de Control Interno, Política de Seguridad TI y Manual de Políticas y Procedimientos Contables.

Gestión de la ética en la organización (GRI 102-17, 102-25)

Contamos con una Línea de Ética como Grupo Primax para Perú, Colombia y Ecuador. Esta consiste en un servicio que permite reportar posibles casos de falta a nuestro Código de Ética, políticas de la compañía o leyes aplicables. Nos aseguramos que todo proceso de reporte respete el anonimato del denunciante y la privacidad de los casos. Destacamos que este servicio es administrado por EY (Ernst & Young), la cual es una firma global con presencia en 153 países.

El funcionamiento de este servicio consiste en la recepción, registro y clasificación de manera confidencial las denuncias realizadas. Posteriormente, los casos son remitidos al comité responsable para su evaluación. Contamos con seis canales para la recepción de denuncias:

**Formulario web:** En nuestra página web contamos con un formulario donde se solicitan datos básicos para registrar el caso. Además, contamos con una opción para que el denunciante realice seguimiento al caso.

**Buzón de correo:** Al correo reportes@lineaeticagrupoprimax.com.

**Buzón de voz:** Mediante mensaje de voz, el cual está en servicio las 24 horas del día.

**Dirección postal (aplica solo para Perú):** En las oficinas de EY en Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima - Perú, con referencia a Línea Ética Grupo Primax.



Línea telefónica: Mediante un asesor que estará disponible de lunes a viernes en horarios de oficina.



Entrevista personal (aplica solo para Perú): Siendo atendido por un asesor en las oficinas de EY.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

B. Estructura y organigrama

En los últimos cinco años, la Corporación Primax ha sido testigo de diversos cambios en su estructura organizacional para mejorar su posicionamiento en Latinoamérica y realizar una gestión eficiente del negocio.

Corporación Primax S.A. absorbió a Primax S.A. en 2015. Desde esa fecha es la empresa matriz del Grupo. En Perú, las empresas subsidiarias de Corporación Primax son Coesti S.A., Nexo Lubricantes S.A., Primax Gas S.A. y Navimax S.A. Por otro lado, en Ecuador, la empresa subsidiaria es Primax Comercial del Ecuador S.A. (PCE) que, a su vez, cuenta con una empresa subsidiaria, Atimasa S.A. En este punto es necesario señalar que PCE era una empresa “hermana” de Primax S.A., con los mismos accionistas; sin embargo, producto de la absorción por parte de Corporación Primax S.A., Primax S.A. se convirtió en accionista principal. (GRI 102-5, 102-18)

Al cierre del 2019, el Grupo Primax en Perú está conformado por Corporación Primax S.A, Coesti S.A., Nexo Lubricantes S.A., Primax Gas S.A., Pecsá, PES y Navimax S.A. (GRI 102-18) (GRI 103-1, 103-2, 103-3).

Tabla 5: Estructura Organizacional
(GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-18, 103-1, 103-2, 103-3)

Indicadores de Productos y Servicios

Corporación Primax S.A.

Comercializa combustibles, lubricantes y GLP a través de estaciones de servicio y de abastecimiento a la industria en general. Además, opera las tiendas de conveniencia "Listo!", ubicadas en dichas estaciones. Los establecimientos de servicio que comercializan combustibles son:

COESTI Opera establecimientos de servicio de la Red Primax en Perú.

Dealers Operan establecimientos de servicios con el branding Primax.

White Pumpers Operan establecimientos de servicio independientes, que no llevan el branding Primax.

Coesti

Administra y opera los establecimientos de servicio de Primax o alquilados por la Corporación. También comercializa los productos que se venden en estos. Como parte de sus responsabilidades, gestiona el personal de los establecimientos en mención, el equipo de supervisión del negocio y las tiendas de conveniencia "Listo!".

Resaltamos que se incorporó, mediante fusión, a Peruana de Estaciones S.A.C. que administra y opera los establecimientos de servicio de Pecsca propios.

Nexo Lubricantes S.A.

Realiza operaciones como macro distribuidor de lubricantes Shell en Perú. Comercializa lubricantes, grasas y productos complementarios (desengrasantes y refrigerantes, filtro y car care).

Atiende a los mercados:



B2B

Dirigidos para grandes clientes directos (minería, construcción, transporte, pesca, entre otros)



B2C

(consumidores finales). Cuenta con cuatro almacenes y un centro de distribución en el Callao, desde donde se realiza la distribución a nivel nacional.

Primax Gas S.A.

Gestiona las ventas del GLP envasado y a granel, comercializado bajo las marcas Primax Gas y Progas.



Cuenta con una planta en el Callao, desde donde se realiza la distribución del producto. La presentación a granel puede ser adquirida en Arequipa, Ayacucho, Áncash, Cajamarca, Cusco, Junín, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Ucayali y Tumbes.

Navimax S.A.

Realiza la venta y suministro de combustible a operaciones navieras, así como a operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado, distribución, transporte, comercialización al por mayor o menor y/o de las demás operaciones, actividades y servicios vinculados al sector hidrocarburos.

Pecsa S.A.

Comercializa combustibles y GLP a través de los terminales y plantas del Grupo, mediante los siguientes canales.

Peruana de Estaciones

Opera establecimientos de servicio propio de la Red Pecsa en Perú.

Estaciones Afiliadas

Se comercializa combustibles a estaciones de servicios con imagen Pecsa. El compromiso y fidelización con los afiliados es parte del ADN de la marca, al considerar a los clientes como socios estratégicos.

Estaciones Independientes

Se comercializa combustible a establecimientos de servicio independientes, que no tienen imagen Pecsa.

Industrias

Se dedica a la venta a granel de combustibles líquidos y GLP a nivel nacional, a los diversos sectores industriales.

GLP Envasado

Gestiona las ventas del GLP envasado comercializado bajo las marcas Pecsa Gas y Caligas en las cuatro plantas a nivel nacional ubicadas en Lima, Trujillo, Chiclayo y Arequipa.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.





Tabla 6: Cronología

- 1994   Shell vende el primer galón en Perú.
- 2000  Romero Trading vende su primer galón.
- 2004   Compra de Shell en Perú.
- 2005  Nace la marca Primax en Perú.
- 2006   Compra de Shell en Ecuador.
- 2008   Compra de REPSOL en Ecuador.
- 2010  Nace el macrodistribuidor de lubricantes Shell en Perú.
- 2012  Compra de acciones de Shell Lubricantes del Perú y fusión con Nexo lubricantes.
- 2013   Nace Corporación Primax y compra las acciones de la Empresa Nacional de Petróleos de Chile (ENAP).
- 2014   Nace el macrodistribuidor de lubricantes Shell en Ecuador.
- 2016  Primax cambia su imagen de marca.
- 2017  Primax logra entrar al *ranking Great Place to Work Perú* en el puesto 18. (empresas con más de mil colaboradores).
- 2018  Compra de Corporación Pecsa.
- 2019  Primax ingresa al ranking de Merco Talento en el puesto 18. Además, inaugura el primer punto de carga eléctrica en el Perú.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

En lo que respecta a las oficinas administrativas de Corporación Primax, su distribución es la siguiente:

Tabla 7: Oficinas administrativas plantas y almacenes

(GRI 102-3, 102-4)



Piura

Chiclayo

Trujillo

NEXO **PRIMAX**
gas

Almacenes de Nexo
y planta Primax Gas
en el Callao

Callao
Lima



Oficina **Central**



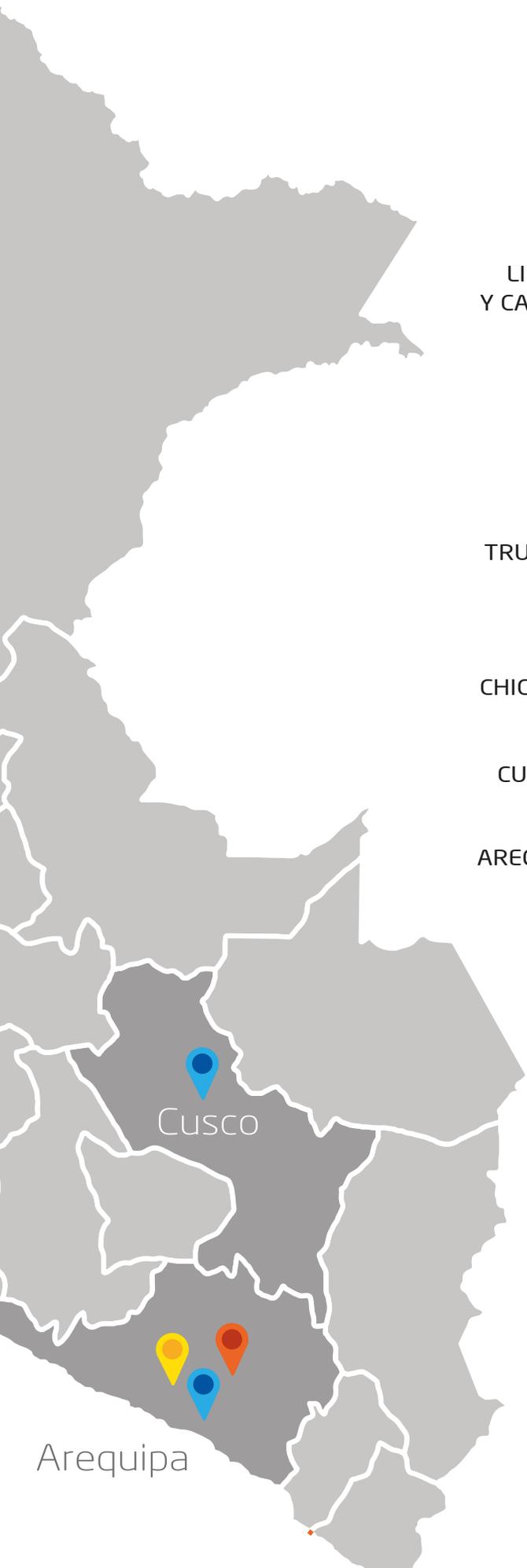
Oficina **Dealers**



Oficina **White Pumpers**



Oficinas **Industriales**



**LIMA
Y CALLAO**

Planta Nexo (Callao).
Planta GLP (Callao).
Almacenes de Nexo y Primax Gas (Callao).
Oficina Central (Lima).
Sala de capacitaciones
(Establecimiento de servicios Tavisra – Lima).
Sala de capacitaciones y almacén KBA
(Lima).

TRUJILLO

Oficina *White Pumpers*
Oficina *Dealers*
Oficinas industriales
Estación de servicios La Perla

CHICLAYO

Oficina *Dealers* y *White Pumpers*

CUSCO

Oficina *White Pumpers*

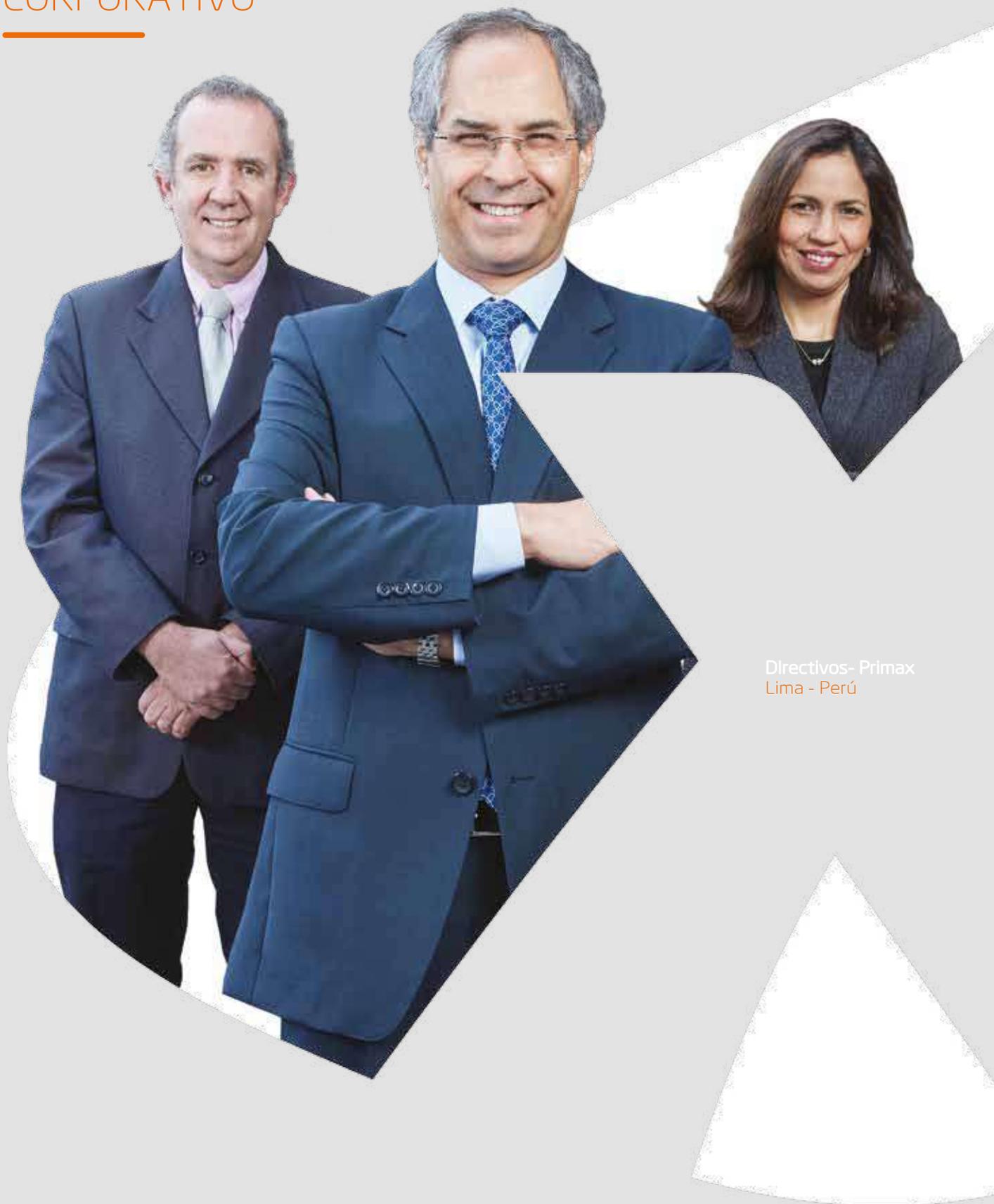
AREQUIPA

Oficina regional.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



Organigrama CORPORATIVO



Directivos- Primax
Lima - Perú



Organigrama corporativo

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio, el cual está conformado por nueve directores. Destacamos la experiencia del Presidente del Directorio, Fernando Feliciano Romero Belismelis, ejecutivo con más de 27 años de experiencia en empresas del Grupo Romero, donde ha ocupado distintas posiciones como Gerente General y ha sido miembro de directorio de empresas del sector retail, trading e industrial. Asimismo, los otros directores cuentan con gran experiencia liderando negocios y con formación en las principales universidades del mundo.

Tabla 8: Organigrama corporativo
(GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22)

Nombres y Apellidos	Nacionalidad	Cargos
Fernando Feliciano Romero Belismelis	Peruana	Presidente
Dionisio Romero Paoletti	Peruana	Director
Luis Enrique Romero Belismelis	Peruana	Director
José Antonio Onrubia Holder	Peruana	Director
Calixto Romero Guzmán	Peruana	Director
Paolo Mario Sacchi Giurato	Peruana	Director
Javier Beeck Onrubia	Peruana	Director
Marco Aurelio Peschiera Fernández	Peruana	Director
Leslie Harold Pierce Diez Canseco	Peruana	Director

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Resaltamos que el Presidente de nuestro Directorio no forma parte de la plana gerencial. Además, por la naturaleza del negocio y las recientes absorciones, en 2019 se llevaron a cabo diversos cambios en las gerencias corporativas.

Tabla 9: Organigrama corporativo (GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22)

Cargo	Nombre
Gerencia General (GRI 102-23)	Carlos Gonzales Camargo
Gerente Corporativo de Finanzas y Estrategia	Augusto Ugarte Noriega
Gerente Corporativo de Gestión de Talento	Carla Campos Llerena
Gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	Walter Alcalá Contreras
Country Manager Colombia	Yuri Proaño Ortiz
Country Manager Ecuador	Karl Marx Castillo Martin
Gerente B2B Perú ⁵	José Antonio Galdós Zúñiga
Gerente B2C Perú	Javier Plata Blanco
Gerente Corporativo de Tiendas de Conveniencia	Javier Bustamante Romero
Gerente Corporativo de Operaciones Industriales	Luis Carbone Nicolini
Gerente de Marketing	Fiorelli Monteferri Siles

⁵Esta gerencia creada en 2019 abarca las, hasta el 2018, gerencias de Lubricantes B2B, Combustibles Industria y Gas Envasado.
Elaboración: Corporación Primax, 2020.



Oficinas Corporativas Primax - Pisos 9, 15, 18 y 19
Panorama Centro Empresarial

2019

C. Logros y distinciones

En 2019, Corporación Primax recibió los siguientes logros y distinciones:

- > **Premio a “Mejor Estación de Combustible de Perú”:** Por sexto año consecutivo, Primax fue reconocida por la Cámara de Comercio de Lima como la **“Mejor Estación de Combustible del Perú”**.
- > **Premio a “Mejor Diseño Internacional”:** La revista americana **“Convenience Store News”**, publicación líder en el rubro de tiendas de conveniencia, otorgó el premio **“Mejor Diseño Internacional” a las tiendas “Listo!”**.
- > **Obtención de Certificación LEED: A mediados de diciembre de 2019, el USGBC (U.S. Green Building Council and Green Business)** otorgó a las oficinas corporativas ubicadas en el Edificio Panorama de Santiago de Surco (piso 15) la certificación LEED Silver, al cumplir con un conjunto de normas que promueven la **construcción sostenible, manteniendo los estándares de sostenibilidad en las oficinas corporativas**.
- > **Resultados de clima laboral 2019:** El Grupo Primax⁶ logró 90.3% de satisfacción general en la última encuesta de medición del clima laboral de las empresas del Grupo Romero. Estos indicadores demuestran el trabajo para fortalecer su cultura organizacional mediante condiciones laborales óptimas para sus colaboradores.
- > **Resultados de la encuesta Great Place to Work:** Por segundo año consecutivo se participó en el ranking de mejores empresas para trabajar, obteniendo el puesto 22, en la categoría de empresas de más de mil colaboradores. Además, en la encuesta de clima laboral nuestro resultado fue 89% de satisfacción.
- > **Ranking Merco Talento Perú 2019:** Primax entró al top 20 de las mejores empresas que atraen y retienen talento. En comparación con 2018, se escaló 25 posiciones en este listado de empresas con mejor reputación a nivel nacional. Ello refuerza la tendencia de incremento de la reputación de la empresa en los últimos años.

D. Asociaciones y gremios

El Grupo Primax se encuentra afiliado a diversas asociaciones y gremios a través de sus distintas empresas.

Tabla 10: Asociaciones o gremios (GRI 102-13)

Empresa afiliada	Asociaciones o gremios
<p>Corporación Primax</p> <p>Pecsa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Plantas Envasadoras de Gas (ASEEG) • Centro Coordinado de Búsqueda y Salvamento (SARCC). • Sociedad Peruana de Gas Licuado. • Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía. • Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP). • Cámara de Comercio de Lima. • IPAE Asociación empresarial.
<p>Coesti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (AGESP).
<p>Nexo Lubricantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



Participación por segundo año consecutivo en el Great Place to Work Grupo Primax

⁶Incluye Corporación Primax, Pecsa, Coesti, PES, Primax Ecuador y Atimasa.

VI. Gestión del Talento



Talentos - PRIMAX
Los Castaños, San Isidro



A. Distribución de los colaboradores

Los colaboradores son parte fundamental de la compañía, por eso, nuestra estrategia abarca la generación de oportunidades de desarrollo y crecimiento personal y profesional, y el fomento de un ambiente laboral con base en el respeto mutuo y la colaboración. Asimismo, se enfoca en asegurar el bienestar emocional y físico de los colaboradores en sus puestos de trabajo. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Tabla 11: Composición laboral (GRI 102-7, 102-8, 401-1)

Categoría	2018	2019	Aumento / Disminución
Permanentes	5,731	5,860	2.25%
Funcionarios	12	11	- 8.33%
Empleados	1,343	1,375	2.38%
Obreros ⁷	4,376	4,474	2.24%
Temporales	96	159	65.63%
Empleados	21	28	33.33%
Obreros	75	131	74.67%
Total	5,827	6,019	3.30%

⁷ Personal operativo de estaciones de servicio.

B. Beneficios laborales (GRI 402-2)

En búsqueda de la satisfacción de los colaboradores con su entorno laboral, se aplican beneficios adicionales a los establecidos según ley, con un sistema de compensaciones que posibilita alcanzar el equilibrio personal-profesional y asegurar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Además, se realizan diversas actividades para mejorar el clima organizacional, tales como la celebración todos los meses de fechas festivas en calendario, realizando activaciones y entrega de detalles a los colaboradores de Lima Panorama, terminales y plantas a nivel nacional. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Entre las actividades más destacadas están:



Miniferias de beneficios con ventas de productos a precios promocionales.



Club Primax Runners para fomentar el deporte.



La **“Semana de la Salud”** en la que se realizan campañas de prevención en oftalmología, ginecología y dermatología.



Préstamos para emergencias (sin intereses) para ser pagados en 12 meses o en las gratificaciones de julio o diciembre.



Apoyo con aportes de hasta un **70% en seguros**.



Aplicación del horario de verano para personal administrativo.



Evento de integración donde contamos con el 100% de colaboradores de Lima y el 80% de los colaboradores del resto de regiones a nivel nacional.



Competencia Primax Runners
Grupo Primax



Jornada de integración 2019
Grupo Primax

Respecto a las iniciativas que incluyeron a las familias de los colaboradores en 2019, se realizó el Día de la Familia en las plantas de Nexo y Primax Gas. Además, se celebró el Día del Niño y Navidad en la oficina central y en las plantas, con presencia de las familias de colaboradores.



Programa Yin Yang (GRI 403-6)

Se cuenta con este programa para trabajar en el equilibrio vida - trabajo y reducir el estrés emocional de colaboradores. Consiste en desarrollar cada día de la semana una actividad diferente, por ejemplo:

- **Lunes de masajes:** Un lunes al mes se ofrece servicios de masajes gratuitos en los cuatro pisos de la oficina central.
- **Martes de deporte:** Cada martes del mes se promueve la realización de deportes como fulbito y vóley después del horario laboral.
- **Miércoles saludables:** Cada miércoles se distribuye entre los colaboradores alimentos saludables como galletas integrales, yogurt, frutas y cereales.
- **Jueves de película:** El tercer jueves de cada mes se sortean 73 entradas para el cine.
- **Viernes de pausas activas:** Se realiza dos viernes al mes en los cuatro pisos de oficina central.



Celebración Día del Niño en multicines
Grupo Primax

puesto N° 18
en el Ranking
Merco Talento
Perú.

84%
de cobertura en
términos de
capacitación.

89%
de satisfacción
global con la
capacitación.

18 de
promedio de
calificación
en cursos
transversales.

C. Capacitación y desarrollo profesional (GRI 402-2, 103-1, 103-2, 103-3)

Para potenciar el capital humano del Grupo es imprescindible contribuir con su capacitación y desarrollo profesional, enfocado en el incremento de sus conocimientos técnicos y en la potenciación de las habilidades blandas requeridas para gerenciar equipos. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Teniendo esto en cuenta, la Política de Capacitación y Educación del Grupo tiene como objetivos:

- > Potenciar y capitalizar el conocimiento interno y del negocio para convertirse en un imán del talento.
- > Entrenar y formar talento emergente para el desarrollo de nuevos proyectos.

Los logros en la gestión de capacitación y desarrollo profesional en 2019 fueron:



Capacitación y desarrollo profesional
Grupo Primax

Por otro lado, la construcción de un ambiente de confianza entre la empresa y el colaborador es fundamental para generar compromiso a largo plazo. Con este enfoque, los resultados obtenidos en las encuestas de clima organizacional han ido mejorando año a año. En 2016, 82.6% de los colaboradores estaban satisfechos con el clima organizacional, mientras que en 2017 dicho porcentaje fue de 95%. En 2018, el porcentaje de satisfacción de los colaboradores, como Grupo⁸, fue de 88.9% (de 95.5% en Primax y de 82.4% en Pecsca). Para 2019, el porcentaje obtenido fue de 90.3%.

Modelo de capacitación Primax (GRI 404-2)

Partiendo de las necesidades de capacitación de las distintas áreas y empresas el Grupo, se diseñó un plan de capacitación transversal y otro específico, alineados a la estrategia del negocio.

Tabla 12: Modelo de capacitación Primax

Tipo de capacitación	Descripción
> Capacitación estratégica:	Aborda las necesidades estratégicas del Grupo , de manera específica en innovación, tecnología, seguridad, salud y medio ambiente.
> Capacitación del área:	Aborda las competencias técnicas y blandas de los colaboradores.
> Capacitación no programada:	Aborda los contenidos críticos por necesidades inmediatas del negocio, cambios normativos o exigencias de clientes.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Otro de los beneficios otorgados a los colaboradores son los descuentos corporativos en diversas instituciones educativas. También, se brinda apoyo económico en programas de capacitación externa a través de un financiamiento.

En 2019, Corporación Primax, Corporación Pecsca, Nexo Lubricantes y Primax Gas destinaron 20,884 horas a acciones de capacitación; mientras Coesti y PES destinaron 4,933 horas. Del total de capacitaciones realizadas, 52% fueron brindadas a mujeres. (GRI 404-1)

Tabla 13: N° de horas de capacitación en Corporación Primax, Nexo Lubricantes, Primax Gas y Corporación Pecsca (GRI 404-1)

Empresa	Corporación Primax (incluye Nexo Lubricantes y Primax Gas)	Corporación Pecsca	Total
Gerentes y subgerentes	1,608	402	2,010
Jefes y supervisores	2,441	1,039	3,480
Administrativos	3,884	4,157	8,041
Operativos	677	102	779
Practicantes	265	94	359

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Tabla 14: N° de horas de capacitación en Coesti y PES (GRI 404-1)

Empresa	Coesti	PES	Total
Gerentes y subgerentes	97	27	124
Jefes y supervisores	121	92	213
Administrativos	119	16	135
Operativos	12,613	2,643	15,256

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

D. Gestión del desempeño

La evaluación permanente tiene como objetivo asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo. Por esto, existe una retroalimentación constante entre el líder y el colaborador para identificar y lograr las metas del equipo.

El modelo de gestión del desempeño del Grupo se divide en dos componentes:

- > **Objetivos (80%):** Alcance de metas anuales que permiten una gestión adecuada del negocio.
- > **Competencias (20%):** Desarrollo de características y habilidades alineadas a la cultura organizacional.

El proceso de evaluación de desempeño se divide en tres etapas:



Es prioritario para la organización poder identificar a los potenciales talentos y apoyarlos en su desarrollo; además de ubicar a los perfiles adecuados según los requerimientos de los puestos vacantes para consolidar la estrategia empresarial. En 2019, se evaluó al 100% del personal administrativo con seis meses de permanencia como mínimo en la organización⁹. (GRI 404-3).

⁹Incluye Pecsá.

VII. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo¹⁰

(GRI 102-15)





La Corporación Primax aplica altos estándares de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente y, además, alinea su Sistema Integrado de Gestión con la normativa vigente de los sectores en los que participa. Según la naturaleza del negocio, los gestores de Primax son conscientes del alto riesgo de sus actividades por los productos comercializados. Así, se cuenta con planes de manejo ambiental y de seguridad y salud en el trabajo, además de planes de emergencias y contingencias frente a cualquier tipo de incidente. (GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-2) Cabe mencionar que los programas de seguridad y salud en el trabajo aplican para todos nuestros colaboradores. (GRI 403-8)

Es importante mencionar que se cuenta con las certificaciones internacionales ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001 en operaciones, terminales y sede central. (GRI 102-12, 403-1) Así, en 2019, las principales iniciativas desarrolladas fueron:

- Recertificación OHSAS 18001 de la oficina central, diez terminales y trece operaciones.
- En las unidades de transporte de combustible que transitan por rutas críticas se implementaron equipos de contención de derrames, cámaras HD y, en algunos casos, equipos sensores de fatiga y pulsera de medición de sueño.
- Durante 2019, S/ 5.9 millones fueron destinados a iniciativas de seguridad y salud en el trabajo.

¹⁰Esta sección incluye información de Pecsa.

Certificaciones internacionales en las operaciones del Grupo

La oficina central se certificó nuevamente en OHSAS 18001:2007. Asimismo, se logró la certificación de 13 operaciones mineras e industriales y Barrick Misquichilca reconoció a Primax como cliente seguro en las operaciones de Lagunas Norte y Pierina. Para cumplir con estos objetivos, se comprometió a la alta gerencia en temas de seguridad y salud en el trabajo, se implementó un Sistema de Gestión Integral de Seguridad y Salud Ocupacional -lo que permitió estandarizar a todas las operaciones mineras, industriales, terminales y oficina principal en estos temas- y se realizó el seguimiento, control y levantamiento de acciones correctivas al sistema.



Equipo de trabajo
Grupo Primax



Programa de liderazgo - El Grand Primax
Grupo Primax

El compromiso con la seguridad y salud en el trabajo de los colaboradores se ve reflejado en la existencia de diversas políticas que permiten determinar el accionar del personal respecto a aspectos específicos:

- **Política del Sistema Integrado de Gestión**
- **Política Disciplinaria**
- **Política de Alcohol y Drogas**
- **Política de Seguridad Referida a la Negativa del Trabajo**
- **Política de Manejo de Fatiga y Somnolencia**
(GRI 102-16, GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1)

Además, se cuenta con un Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, que es socializado entre los colaboradores y socios estratégicos del Grupo. (GRI 120-16) La sensibilización y capacitación en relación a este tema está a cargo de los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo, de cada una de las empresas del Grupo. (GRI 403-1) Actualmente, 100% de los colaboradores son representados por dicho Comité. (GRI 102-41)

De otro lado, en las estaciones de servicio, los accidentes incapacitantes fueron 25, siendo la misma cantidad en comparación con el año 2018. (GRI 403-9) Además, los índices de severidad, frecuencia y accidentabilidad se redujeron, y, por último, la cantidad de horas hombre por año aumentó debido al incremento de más estaciones de servicio y tiendas. (GRI 102-30)

Por otro lado, en relación al transporte de combustible, no se registraron accidentes catastróficos ni accidentes mayores. De hecho, se contabilizaron 3,278,854 horas hombre sin accidentes incapacitantes. (GRI 102-30, 403-9)

Cabe mencionar que se creó un Comité de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente con transportistas unificados, entre Primax, Pecsá y Nexo. Asimismo, se fortaleció el Manual Integrado de Gestión del Transporte que brinda los principales lineamientos para los proveedores. Para fomentar la cultura de seguridad se realizó una premiación a los conductores Primax, Pecsá y Nexo por el buen desempeño en seguridad del transporte durante el año. (GRI 403-2, 403-4, 403-5)

En las plantas de gas se mantuvo el indicador de cero accidentes a nivel nacional. Durante el año, se realizaron inspecciones de seguridad en todos los locales de venta de envasado y unidades de transporte de cilindros envasados. Asimismo, se implementó el control de “alcotest”¹¹ por lectura directa en la planta de Ventanilla, el sistema de protección contra caídas en la actividad de conteo de cilindros de gas envasado y el sistema de gestión en seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente en las plantas de Huachipa, Arequipa, Trujillo y Lambayeque.

Cabe agregar que, para el fomento de la cultura de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente, los colaboradores deben participar en distintos programas relacionados a estos ámbitos (GRI 403-5):

Tabla 15: Cultura de seguridad del Grupo Primax en 2019

Programa	Descripción
Programa Anual de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Se cumplió con las metas estipuladas para la reducción y prevención de accidentes e incidentes.
Programa de Capacitaciones (GRI 403-4, 403-5)	<ul style="list-style-type: none"> Se capacitó a más del 80% del personal en seguridad y salud en el trabajo.
Programa de Salud Ocupacional (GRI 403-3, 403-6)	<ul style="list-style-type: none"> Se implementó el Programa de Salud Ocupacional en todas las empresas del Grupo, donde lo más importante es el examen médico ocupacional. Se implementaron pausas activas de manera sostenida.
Programa de Security Grupo Primax	<ul style="list-style-type: none"> Se redujeron las pérdidas por incidentes <i>security</i> en las estaciones de servicio (asaltos, fugas sin pagar, hurtos). Se implementó el sistema MAE (Máquinas Automatizadas de Efectivo), en las estaciones de servicio. Esto ha permitido eliminar el riesgo de apropiación ilícita de dinero por parte de los administradores. Se fortaleció el monitoreo permanente por el Centro de Control CCTV. Se incrementó la frecuencia de Auditorías Security a todos los negocios Primax.



¹¹Prueba de alcoholemia.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Es importante precisar que siempre aplicamos un sistema interno de comunicación, reporte e investigación de incidentes, para elaborar informes de investigación, determinar responsabilidades y desarrollar acciones de prevención y mejora.

Tabla 16: Indicadores de seguridad (GRI 403-9)

Indicador	Corporación Primax			Nexo Lubricantes			Primax Gas			Coesti		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Índice de frecuencia	0.0	0.0	1.29	0.0	0.0	4.49	0.0	0.0	0.0	4.4	3.3	3.12
Índice de gravedad	0.0	0.0	15.47	0.0	0.0	17.95	0.0	0.0	0.0	64.0	11.17	10.48
Índice de accidentabilidad	0.0	0.0	0.02	0.0	0.0	0.08	0.0	0.0	0.0	0.3	0.037	0.033

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

En base a los resultados obtenidos, se llevan a cabo actividades de sensibilización y capacitación, así como de entrenamiento a los colaboradores y proveedores. También, se transmiten mensajes de seguridad y se realizan inspecciones periódicas a las instalaciones, con una supervisión constante.

Seguridad en proveedores

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

La seguridad es responsabilidad también de los proveedores de transporte de combustible que brindan servicios a la Corporación Primax, por lo que se adoptan medidas complementarias con este grupo de interés estratégico:

- Verificación de controles establecidos en terminales: charlas de cinco minutos, pruebas de "alco-test" y check list pre-uso de unidades. El cumplimiento de estos son medidos en base a indicadores que nos sirven como input en la evaluación de los proveedores de transporte.
- Implementación de un medidor de desempeño con los transportistas, que establece el cumplimiento de indicadores clave determinados.
- Auditorías anuales a transportistas, en base al Modelo Integral de Gestión de Transporte-MITG.
- Simulacros programados en todo el año, relacionados con posibles emergencias o contingencias en el transporte de combustible.



Si quieres conocer más
sobre nuestros
productos y servicios



visita nuestra página
www.primax.com.pe/servicios/



VIII. Gestión Ambiental¹²





Por la naturaleza del negocio, la gestión ambiental es un aspecto prioritario para el desempeño exitoso del Grupo. Todas las operaciones cumplen con directrices sumamente estrictas en lo referente a la prevención, control y mitigación de impactos de las actividades realizadas. Por esto, se cuenta con un Sistema de Gestión Integral, que guía el quehacer de los colaboradores y proveedores. (GRI 102-11)

Hacia 2019, Corporación Primax contaba con 15 operaciones mineras e industriales, 10 operaciones en terminales de distribución y la oficina principal certificadas en ISO 14001. En relación a la gestión ambiental de los proveedores, se realizaron homologaciones en base a los lineamientos ambientales del Grupo y se brindó información en el marco de los estándares de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente.

¹² Esta sección incluye información de Pecsca.

A. Aspectos ambientales (GRI 102-15)

Desde el Grupo Primax se identifica, supervisa, controla y mitiga cualquier potencial impacto ambiental, positivo o negativo, que pueda generar las actividades para la operación. Para esto, se monitorea la cadena de valor del negocio, determinando los peligros y riesgos existentes. Se cuenta con una matriz de aspectos ambientales y una serie de instrumentos de gestión ambiental aprobados por la autoridad competente, que validan la gestión ambiental del Grupo. Actualmente, no existen impactos ambientales significativos, debido a la constante supervisión de los procesos.

Asimismo, se aplica un Plan de Manejo de Residuos Sólidos, alineado con las exigencias gubernamentales, que determina la disposición adecuada de los residuos según lo descrito a continuación:

> **Residuos no peligrosos:** Son los residuos orgánicos e inorgánicos segregados y almacenados en cilindros metálicos diferenciados, que generalmente son recolectados por el gobierno local. Algunos productos, tales como cartón, paletas en desuso, triplay y plástico, son vendidos a entidades certificadas.

> **Residuos peligrosos:** Son los residuos almacenados en cilindros metálicos de color rojo, dispuestos en un almacén temporal de residuos sólidos peligrosos. Son recolectados por una Empresa Prestadora de Servicios-Residuos Sólidos, autorizada por la Dirección General de Salud Ambiental, que dispone dichos residuos en un relleno de seguridad. (GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2)

En 2019, se generaron 481,727 (Tm) de residuos peligrosos y no peligrosos, producto de las actividades realizadas por el Grupo.

También, se llevan a cabo iniciativas de reutilización o reciclaje de algunos productos para controlar y mitigar los impactos de las operaciones. Se han firmado convenios de reciclaje y gestión de residuos no peligrosos con municipios locales en Lima (Surco, Miraflores y San Isidro) y con organizaciones no gubernamentales (Aldeas Infantiles, Fundación OLI y Fundades). Producto de estos esfuerzos, la disminución del porcentaje de residuos generados en las estaciones Coesti es de 35% en relación a la generación total de plásticos, cartón y vidrio.

Cabe indicar que las bolsas entregadas en las tiendas "Listo!" son de plástico oxobio-degradable D2W, que se convierte en biomasa, controlando la vida útil del residuo.

B. Control de derrames (GRI 102-15, 306-3)

Los derrames de combustible en suelo o cuerpos de agua son riesgos constantes en este negocio. El foco se coloca en la prevención y reducción de incidentes de este tipo. Las plantas industriales y las estaciones de servicio cuentan con un Plan de Preparación y Respuesta ante Emergencias, que aborda la gestión de derrames. Ante un incidente de este tipo, dependiendo de su envergadura, se definen brigadistas cuyo objetivo es contener el derrame. Para esto, se contrata a una empresa de remediación supervisada por Primax, garantizando la limpieza y recuperación de las zonas afectadas. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

En 2019, las principales actividades en el área de combustibles e industrias fueron de concientización sobre los potenciales riesgos y la mejora de estándares, procedimientos y formatos. En este periodo, se registraron 44 galones derramados, lo que representa una disminución en relación a 2018, cuando se listaron 54 galones (en 2017 fueron 154 galones).

Tabla 17: Indicadores de residuos sólidos (Tm) (GRI 306-2)

Indicador	Corporación Primax			Nexo Lubricantes			Primax Gas			Coesti		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Residuos no peligrosos	27	40	32	295	316	121.04	8.7	9.6	20.567	203.84	172.06	183.47
Residuos peligrosos	0	0	0	6.5	8	2.73	4.3	4.3	12.02	129.885	96.284	109.9

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

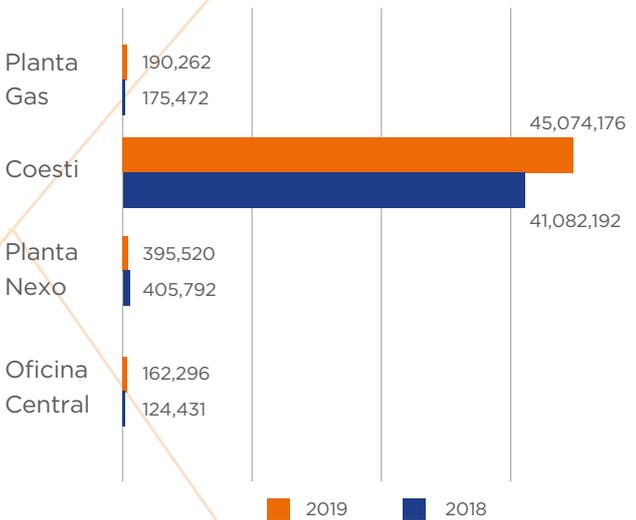
Frente a esto, se continúan reforzando las actividades de concientización y seguimiento.

De otro lado, en el área de transportes se realizaron capacitaciones a los transportistas, como parte del Comité de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, que se reúne mensualmente. Asimismo, se desarrollaron simulacros de derrame de combustible a lo largo del año.

C. Gestión de energía y de los recursos hídricos

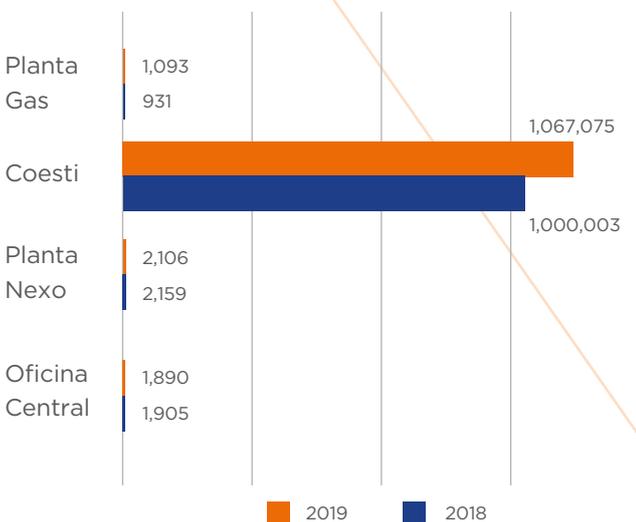
Para la gestión del consumo de recursos energéticos e hídricos, se aplica un plan de ahorro de recursos partiendo de un check list de inspecciones ambientales en las instalaciones. Cabe mencionar que se cuenta con tecnologías eficientes para reducir su consumo. (GRI 302-4)

Figura 2: Consumo de energía móvil (kW) (GRI 302-4)



Elaboración: Corporación Primax, 2020.

Figura 3: Consumo de recursos hídricos (m3/año)



Elaboración: Corporación Primax, 2020.

D. Plan de contingencias

La seguridad de las personas es prioritaria. Por esto, se han desarrollado diversos mecanismos para salvaguardar la vida de los grupos de interés, cuidar el medio ambiente y proteger la propiedad. Existen equipos de emergencia en todas las instalaciones y son capacitados para actuar frente a todo tipo de incidentes o emergencias. Una de las principales medidas de precaución se da en el proceso de recepción en terminales y transporte, tal como se describe en la siguiente tabla.

Tabla 18: Medidas de precaución

Proceso	Descripción
Formación	Se realizaron capacitaciones virtuales en temas de medio ambiente para el personal de la oficina central y capacitaciones presenciales para todo el personal operativo. Los temas que se tocaron fueron segregación de residuos, normativa ambiental, cuidado del medio ambiente, reciclaje, entre otros.
Gestión del transporte (GRI 403-2, 403-5)	Se desarrollaron simulacros de derrames, capacitaciones a transportistas en los Comités de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente y se elaboró el Manual Integrado de Gestión de Transportes. Asimismo, se llevaron a cabo auditorías ambientales de cumplimiento del manual.
Seguimiento y monitoreo	Se realizan capacitaciones presenciales constantes y se asegura el seguimiento del correcto llenado de registros de residuos sólidos peligrosos, no peligrosos e incidentes de fugas y derrames. Se realizan monitoreos trimestrales de calidad ambiental (aire, suelo y efluentes) y se aplica el seguimiento a las observaciones y controles de aspectos ambientales.
Certificaciones	Se cuenta con las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 (carga, transporte, descarga, abastecimiento) y OHSAS 18001:2007.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

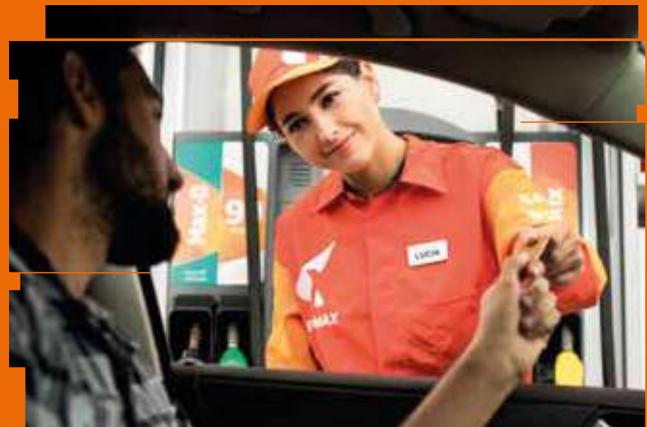
IX. Gestión con el cliente¹³



Estación AVE - Primax
Castaños, San Isidro



La estrategia de atracción de clientes del Grupo se enfoca en generar una experiencia premium por la generación de valor de los productos y servicios **ofertados**. Desde la gestión, se vela por la integridad y salud de los clientes, con políticas y procedimientos sumamente estrictos para su elaboración, distribución, comercialización y venta. (GRI 103-1, 103-2, 103-3)



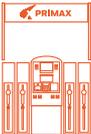
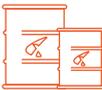
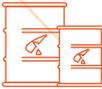
⁶ Esta sección no incluye información de los productos de Pecsa.



A. Primax

Primax ofrece diversos productos y servicios en sus estaciones a lo largo del país, partiendo de la demanda de sus clientes y los requerimientos en cada área geográfica donde se establecen.

Tabla 19: Productos Primax (GRI 102-2, 102-7)

Productos	Descripción
 <p>Diésel: > Diésel B5 > Diésel B5 S-50 (MAX-D)</p>	<p>Se añaden aditivos para los productos diésel y gasoholes comercializados en las estaciones de servicio de la Red Primax. Dichos aditivos brindan beneficios al motor y reducen la emisión de gases de efecto invernadero.</p> <p>> Aditivos para diésel: Con propiedades de limpieza, antiespumante y separación del agua, además de inhibidores contra la corrosión. Contribuyen con la eficiencia del motor, mejor lubricidad y elevado índice de cetano, mejorando la potencia en el encendido.</p>
 <p>Gasoholes: > Gasohol 84 (Primax 84), > Gasohol 90 (Primax 90), > Gasohol 95 (Primax 95) > Gasohol 97 (G-Prix)</p>	<p>> Aditivos para gasoholes: Con beneficios anticorrosión, antioxidantes y detergencia, formando un film protector sobre el sistema de admisión del motor que permite mantener los inyectores limpios, conservando la limpieza del sistema de combustión del motor, permitiendo una mejor aceleración y liberación de potencia en situaciones de exigencia</p>
 <p>Combustibles residuales: > Petróleo industrial 6 > Petróleo industrial 500</p>	<p>Los petróleos industriales 6 y 500 son combustibles residuales de alto poder calorífico. Son empleados en calderos y en motores diésel marinos y estacionarios de gran potencia como, por ejemplo, aquellos empleados en centrales térmicas.</p>
 <p>Combustibles para embarcaciones: > Intermediate Fuel Oil (IFO) > Marine Gas Oil (MGO)</p>	<p>Son combustibles marinos utilizados en embarcaciones como contenedores, carga granel, cruceros, entre otros, bajo los estándares de calidad y según las Normas Técnicas Peruanas.</p>
 <p>> Desengrasante ecológico bio degradable multi propósito</p>	<p>Este producto cuenta con una mezcla de ingredientes activos que permiten disolver aceite y grasa de la mayoría de superficies. Sus agentes saturadores penetran en superficies porosas y permiten que sean enjuagadas fácilmente. Además, tiene propiedades antioxidantes, anticorrosivas y detergentes para suspender la suciedad desprendida.</p>

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



Tabla 20: Servicios Primax (GRI 102-2, 102-7)

Servicios	Descripción
<p data-bbox="172 1093 316 1149">Clientes industriales</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="683 1010 1437 1128">> Se brinda atención a las principales operaciones industriales en el Perú desde los trece terminales de abastecimiento, incluyendo a las refinerías de Talara y Conchán. Esta rama trabaja con los sectores minero, pesquero, construcción, transporte e industria petrolera, entre otros, claves para el desarrollo económico nacional. <li data-bbox="683 1155 1437 1227">> Se comercializan combustibles marinos en el Callao, en una embarcación propia completamente equipada, que abastece de IFO a los clientes, según las normas peruanas de derecho marítimo. <li data-bbox="683 1252 1437 1346">> Se ofrecen servicios especializados de ingeniería, operación de estaciones de servicio, mantenimiento y operaciones. Dentro de este marco, se cuenta con Primax Solutions, plataforma digital que brinda información de toda la cadena de suministro a los clientes industriales.
<p data-bbox="172 1440 304 1496">Estaciones de servicio</p> 	<p data-bbox="683 1480 1437 1574">Es el líder en el sector de venta de combustibles en estaciones de servicio en Perú y Ecuador. Comercializan combustibles líquidos (diésel y gasohol), GLP, GNV, GNC y lubricantes. Además, se ofrece el servicio de lavado de autos, cambio de aceite y llantería.</p>
<p data-bbox="172 1720 341 1776">Tiendas Listo! y Viva</p> 	<p data-bbox="683 1753 1437 1872">La compañía opera el negocio de tiendas de conveniencia bajo la marca "Listo!" y "Viva". En el caso de Perú, el 78% del negocio se encuentra en Lima, teniendo también operaciones en La Libertad, Piura, Lambayeque, Arequipa, Cusco, Ica y Cajamarca, entre otras. Para el caso de Ecuador, Guayaquil genera el 70% del negocio y el 30% restante está en Quito y provincias.</p>

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



El consumidor de hoy nos reta a evolucionar. Primax Go se ha posicionado como una plataforma de relacionamiento para lograr la lealtad de nuestros clientes a través de experiencias sorprendentes desde la palma de su mano. Ellos pueden acceder a cupones y descuentos exclusivos, acumular puntos Bonus por sus compras en Primax y encontrar la estación más cercana con servicios disponibles. Además de continuar pagando combustible desde su smartphone de forma rápida y segura.

En 2019 logramos **92,500** transacciones en **combustible y Tiendas Listo!**

LISTO!

bonus

Paga tú mismo fácil y rápidamente desde tu celular

S/9.5 millones en ventas

En 2019 logramos **92,500 transacciones en combustible y tiendas Listo!** que representan **S/ 9.5 millones en ventas**, las cuales son un **33% adicional** respecto al año anterior.

Esto nos convierte en una marca relevante y útil para nuestros clientes. Destacamos las siguientes acciones:

- **Se renovó el logotipo y look & feel del aplicativo** para una mejor experiencia al usuario, que incluyó login con redes sociales.
- **Se desarrolló, en conjunto con tiendas de conveniencia Listo!** el piloto del nuevo servicio "Pide y Recoge" en Patio Panorama, y ofertas exclusivas de fast food a través de cuponing.
- **Se incorporó la visualización de puntos Bonus acumulados** desde el aplicativo.
- **Se implementaron mejoras de seguridad y performance** para optimizar la aplicación.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



B. Primax Gas

Primax Gas comercializa las marcas GLP envasado y a granel.

Tabla 21: Primax Gas (GRI 102-2, 102-7)

Productos	Descripción
<p>> GLP Envasado doméstico</p> 	<p>El Grupo cuenta con las marcas premium Primax Gas y Pecsá Gas, así como dos marcas flanker: Progas y Caligas. Cada una de ellas destinada a satisfacer a los segmentos en los que compiten.</p> <p>Esta línea B2C se orienta en ofertar gas envasado (presentaciones de 5, 10, 15 y 45 kilos) para clientes como una red de 200 distribuidores y 90 estaciones de servicios de la red Coesti. La oferta brindada se complementa con el servicio de inspección y certificación de locales y unidades para la red de distribuidores y capacitaciones.</p>
<p>> GLP Envasado comercial / industrial</p> 	<p>El Grupo comercializa todo con la marca Primax Gas y atiende diversos clientes de diferentes sectores estratégicos en el mercado.</p> <p>Esta línea B2B se orienta en ofertar gas envasado en presentaciones de 15 y 45 kilos, y cuenta con una cartera de 220 clientes. Además, complementa la oferta con el comodato de cilindros para montacargas, servicios de inspección y capacitación de instalaciones.</p>
<p>> GLP Granel Industrial</p> 	<p>El Grupo atiende a clientes industriales con el sector de GLP a granel.</p> <p>La oferta de la marca Primax Gas atiende a clientes de los sectores pesquero, minero, mayorista, agroindustrial, industrial, supermercados, comercios y centros comerciales. Además, complementa su oferta con servicios de ingeniería, comodato, procura, supervisión, implementación y mantenimiento de infraestructura industrial para el uso del GLP.</p>

C. Nexo Lubricantes

Es macro distribuidor de lubricantes y grasas de la marca Shell en Perú. Adicionalmente, ofrece desengrasantes, filtros industriales, car care y refrigerantes, buscando estar a la vanguardia en el mercado. El foco de ventas se encuentra en contribuir a la protección, mejora de productividad y rendimiento de vehículos y maquinaria industrial de los clientes.

Tabla 22: Nexo Lubricantes (GRI 102-2, 102-7)

Oferta	Descripción
<p>> Productos</p>	<p>Distribuye más de 130 productos para el mercado automotriz e industrial, tales como lubricantes, grasas y grasas especiales de la marca Shell; así como productos relacionados como filtros industriales Donaldson (al ser distribuidores en el Perú), refrigerantes, desengrasantes y productos para el cuidado del vehículo (car care).</p>

Oferta

Descripción

> Productos



Se enfoca en la oferta de productos para automóviles gasolineros, diésel y a gas; así como motocicletas y equipos industriales para diversos sectores como minero, marino, construcción, agroindustrial, entre otros.

En Perú, los principales clientes son empresas distribuidoras mayoristas, empresas del sector minería y servicios anexos, exploración y producción de petróleo, sector pesca y naviero, empresas industriales y concesionarios automotrices, principalmente.

En Ecuador, los principales clientes son empresas del sector automotriz, exploración y producción de petróleo, sector pesca y naviero, y empresas industriales, entre otros. En ambos países se comercializan lubricantes a través de las estaciones de servicio Primax y Pecsá.

> Servicios técnicos

El objetivo es agregar valor a las operaciones; en tal sentido, la propuesta de servicio incluye una serie de programas de servicio postventa que buscan reducir el costo total de propiedad de equipos, entre los cuales podemos destacar:



Programa de análisis de aceites en uso - LubeAnalyst.



• Servicio de Videoscopía - VideoCheck.



• Soporte y capacitación en campo - LubeCoach.



• Asesoría experta - LubeAdvisor.



• Generación de Proyectos de Valor - LubeExpert.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.

D. Satisfacción de clientes

Primax se enfoca en generar valor para sus clientes, ofreciendo productos y servicios de calidad y con altos estándares de seguridad. Para continuar mejorando, se cuenta con mecanismos de comunicación con los clientes, que permiten conocer sus percepciones sobre la empresa, los productos y los servicios brindados. Así, el proceso de retroalimentación permite identificar oportunidades de mejora.



Canales de comunicación

Cada empresa del Grupo cuenta con canales de comunicación de acuerdo a las características de sus clientes, haciendo posible la retroalimentación constante y la generación de confianza.

Tabla 23: Canales de comunicación

Canales	Estaciones de servicio y tiendas de conveniencia Listo!	Clientes industriales	Nexo Lubricantes	Primax Gas	Pecsa
Correo electrónico	×	×	×	×	×
Mailing / Boletines	×	×	×	×	×
Primax Solutions		×		×	×
Facebook	×		×		
Vía telefónica	×	×	×	×	×
Visitas comerciales y técnicas	×	×	×	×	×

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



Sobre la medición de satisfacción

Cientes de establecimientos de servicio y tiendas de conveniencia “Listo!”



Se busca el desempeño y posicionamiento de la marca en relación a diversos atributos, tales como preferencia de los clientes, calidad del combustible, experiencia del usuario, entre otros.

Cientes industriales



Se realizan encuestas anuales para conocer las percepciones sobre temas como calidad del combustible, transporte, operación de estaciones, reparto en campo, respuesta ante problemas, entre otros.

Cientes de Primax Gas



Se realizan encuestas de satisfacción sobre la percepción del servicio en el canal de distribuidores, a través del *call center*.

Cientes de establecimientos de servicio y tiendas de conveniencia “Viva”



En 2019, se gestionó al 95% de efectividad -recepción y seguimiento de los casos- el Libro de Reclamaciones de las estaciones de servicio y tiendas, cumpliendo con el protocolo de servicio al cliente.

Cientes de PECSA gas



Se llevaron a cabo encuestas de satisfacción a los clientes que adquieren balones de Pecs Gas y a los distribuidores de la marca.

Elaboración: Corporación Primax, 2020.



E. Salud y seguridad de los clientes (GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Considerando que por la naturaleza del negocio, la mayoría de procesos se enfocan en la distribución de productos previamente elaborados, se establecen controles de seguridad para los transportistas y cisternas que trasladan los productos. Asimismo, se cuenta con procedimientos de control en el envasado. Además, es imprescindible contar con una Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos Críticos que incluye todas las actividades realizadas.

En relación a los trabajos de campo, se parte del Sistema de Gestión Integral de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, para prevenir impactos y riesgos. De otro lado, en las tiendas "Listo!", se utiliza el Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control, identificando peligros específicos para poder controlarlos y garantizar la inocuidad de los alimentos y productos ofertados. También, se aplican auditorías de calidad para asegurar las buenas prácticas de manipulación de alimentos. (GRI 416-1)

Cabe indicar que, en relación a los requerimientos de los clientes, el personal de "Listo!" está capacitado en respuesta ante emergencias, así como en la atención a grupos vulnerables.

X. Gestión con **proveedores**

(GRI 102-9, 102-15)





La adecuada gestión de la cadena de suministro es clave para ofrecer productos y servicios de calidad.

Aquellas empresas que proveen al Grupo Primax de bienes y servicios se convierten en socios estratégicos, y son pieza fundamental del negocio. Así, se privilegia la contratación de proveedores nacionales, lo que impacta de manera indirecta en las economías locales de los lugares donde se ubican los establecimientos de servicio, plantas y oficinas administrativas. (GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-2)

Se cuenta con una Política de Compras que contempla la gestión del Plan Maestro de Proveedores, con responsabilidades de registro, evaluación y mantenimiento de los proveedores.

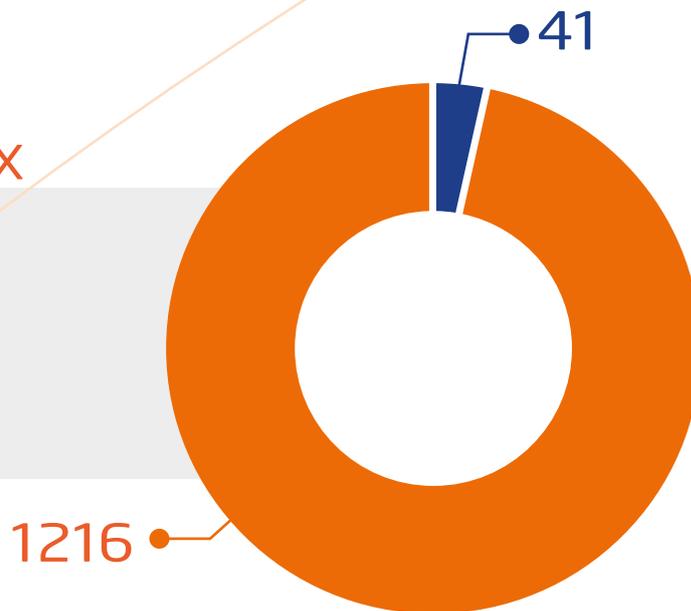
En 2019, se destinaron más de S/ 10,965 millones en la adquisición de bienes y servicios. De dicho total, 97% fue utilizado en la compra de combustibles líquidos y lubricantes, mientras que 3% fue directamente invertido en la contratación de bienes y servicios¹⁴. El 97% del total de proveedores son nacionales; mientras el resto, son provenientes del extranjero.

¹⁴No incluye transporte.

Figura 4: N° de proveedores del Grupo Primax

PROVEEDOR GRUPO PRIMAX 2019

- Nacional
- Extranjero



Elaboración: Corporación Primax, 2020.

En 2019, la gestión de proveedores se centró en las siguientes actividades:

- Proceso de homologación que permite evaluar a los proveedores en los rubros comercial, financiero y legal, así como de calidad, medio ambiente y responsabilidad social, de acuerdo a la normativa vigente.
- Nivel de abastecimiento a los clientes.
- Gestión del indicador OTIF (On time in full).¹⁵
- Nivel de servicio.
- Optimización de transporte a través del modelo de programación.
- Calidad del producto.

¹⁵Es un indicador de desempeño logístico que refleja el porcentaje de despachos que llegan a tiempo (on time), con el producto y cantidad solicitados, y al lugar indicado por el cliente (in full).

A. Política de Contratación (GRI 102-10)

Se cuenta con una Política de Contratación que establece los lineamientos para seleccionar, evaluar y reevaluar a los proveedores en base a altos estándares de calidad en los bienes y servicios ofrecidos. Para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y de los requerimientos solicitados, la corporación lleva a cabo procesos de homologación para evaluar a los proveedores en los rubros financiero y legal, así como en calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Tabla 24: Estándares para la gestión de proveedores

 Medio Ambiente	 Social
<ul style="list-style-type: none"> > Política Ambiental. > Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001. > Estudios de Impacto Ambiental o Programa de Adecuación y Manejo Ambiental. > Indicadores de gestión ambiental. > Uso de sustancias y materiales peligrosos. > Planes de contingencia Ambiental. > Entrenamiento en planes de contingencia ambiental. > Estadísticas de incidentes ambientales. > Plan de Manejo de Residuos Sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> > Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial - Norma SGE 21. > Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). > Código de conducta empresarial. > Personal de gestión de RSE. > Código de Conducta para Terceros. > Encuestas de Clima Laboral. > Convenios con institutos o universidades. > Beneficios a familiares de colaboradores. > Participación de ejecutivos en actividades sociales. > Canales oficiales para comunicación con grupos de interés. > Alianzas con entidades externas a favor de las comunidades. > Formularios y búsquedas de referencias por Prevención de Lavado de activos y Financiamiento contra el Terrorismo (PLAFT).

B. Buenas prácticas en la cadena de abastecimiento (GRI 102-10)

Nuestro proceso de compras contempla:

1. Revisión en Central de Riesgos e historial crediticio.
2. Evaluación técnica (peso 60%) y económica (peso 40%).
3. Validación de referencias comerciales de los postores.
4. Búsquedas y Referencias PLAFT (Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento contra el Terrorismo).

Además, destacamos las siguientes prácticas de 2019:

- Se cuenta con una línea ética, es decir, un canal de comunicación formal a través del cual se puede reportar, de manera segura, situaciones que atenten contra los valores y normativas de Primax en las que pudieran estar involucrados sus proveedores.
- El área de Compras cuenta con un mecanismo de quejas y reclamos para que los usuarios puedan canalizar sus observaciones y reclamos no resueltos sobre los proveedores, a fin de establecer un plan de acción en conjunto.
- El proceso de homologación de proveedores incluye un cuestionario de preguntas referidas a temas de calidad, medio ambiente y responsabilidad social empresarial. El 93% de proveedores homologados han sido evaluados considerando estos criterios.
- En Nexo Lubricantes se cuenta con un Comité de Transporte que reúne todos los meses a los transportistas. Este comité capacita a los transportistas en buenas prácticas, prevención de accidentes y prevención de impacto medio ambiental. (GRI 403-2, 403-5)

XI. Desarrollo social





Primax se enfoca en la transformación positiva de su entorno a la par del crecimiento de su negocio. En 2019, las empresas se concentraron en acciones en favor de diversas comunidades, voluntariado y donaciones. (GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-2)

En total, entre donaciones y acciones de responsabilidad social, el Grupo destinó alrededor S/ 150 mil. (GRI 201-1) Las iniciativas más resaltantes se describen a continuación (GRI 203-1):

Esta actividad, requirió una inversión de más de S/ 5 mil, y logró impactar positivamente a 120 habitantes de la comunidad de Las Colinas.



Proyecto Kusimayo

La corporación se sumó a la iniciativa “Casas Calientes Limpias” de la ONG Kusimayo que consiste en la implementación de tres tecnologías que contribuyen con la calidad de vida de familias vulnerables: paredes calientes, aislamiento térmico y cocinas mejoradas.

Primax, a través de fondos propios, de sus colaboradores y de sus clientes, **logró donar más de 10 viviendas implementadas con las tecnologías mencionadas. Esta donación conjunta ascendió a alrededor de S/ 55 mil.**



Auspicios deportivos

Pecsa colaboró con voluntarios y realizó el auspicio oficial a la carrera “Ven Correo Conmigo 4K” en Trujillo, la cual fue organizada por la organización Olimpiadas Especiales Perú.



Apoyo escolar

Como parte del fortalecimiento del vínculo con las comunidades cercanas a las operaciones de Pecsa, se realizó una actividad lúdico-educativa con los escolares de la localidad de Huachipa (Lima). En el primer día de clases escolares de los niños de esta comunidad, **se organizó un show infantil y una actividad con cuentos infantiles en la institución educativa “Nido La Capitana” para motivarlos en el inicio de sus actividades educativas.**



Ministerio del Ambiente - “Campaña Aire Limpio”

Esta campaña buscó sensibilizar a los conductores sobre los efectos de la contaminación generada por los vehículos. **Dicha campaña buscó concientizar a la población en el consumo de combustibles más limpios**, la realización de revisiones técnicas y el rechazo a la quema de residuos.



Otras actividades

Además, se continuó con el **apoyo a la Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer y a Aldeas Infantiles mediante alcancías recaudadoras de donaciones** en las estaciones de servicio.



Donaciones

Se continuó con el apoyo a deportistas en situación de discapacidad de la Asociación Olimpiadas Especiales Perú **mediante la recaudación de más de S/ 17 mil**, realizada entre enero a junio de 2019.



Gestión social en proyectos mineros



• Minera Misquimayo:

Se realizó la donación de 560 galones de petróleo para el uso exclusivo de una maquinaria que dispuso la Comunidad San Martín de Sechura para el mejoramiento del centro poblado, así como la ejecución de campañas de limpieza y erradicación de puntos críticos de Puerto Rico - Bayóvar.



• Proyecto Mina Justa - Marcobre:

> En la actualidad el 37% de nuestro personal es del área de influencia.
> Se realizaron préstamos escolares al personal del proyecto.
> Se cuenta con proveedores del área de influencia con los cuales se tiene una intervención regular.



• Hudbay:

Se llevó a cabo un show navideño en las áreas de influencia directa e indirecta, de las comunidades aledañas a la mina.



Actividades navideñas
Grupo Primax

XII. Índice de contenidos GRI



Corporación
Primax



Índice de contenidos GRI (GRI 102-55)

Este reporte de sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. (GRI 102-54)

Contenidos básicos

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
GRI 101: Fundamentos	El presente reporte de sostenibilidad cumple con los principios para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI.		

Contenidos Generales (opción Esencial)

GRI 102: Contenidos Generales	Perfil de la organización		
	102-1: Nombre de la organización	3, 8	No
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	8-9, 11-12, 32-36	No
	102-3: Ubicación de la sede	14	No
	102-4: Ubicación de las operaciones	8, 11-12	No
	102-5: Propiedad y forma jurídica	10-11	No
	102-6: Mercados servidos	8, 11-12	No
	102-7: Tamaño de la organización	8, 11-12, 17, 32-36	No
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	17	No
	102-9: Cadena de suministro	39-42	No
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9, 40-42	No
	102-11: Principio o enfoque de precaución	27	No
	102-12: Iniciativas externas	3, 16-17, 23	No
	102-13: Afiliación a asociaciones	16-17	No
	Estrategia		
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5	No
	102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades	8-9, 22-26, 27-29	
Ética e integridad			
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	9-10, 23	No	
102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	10	No	

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
GRI 102: Contenidos Generales	Gobernanza		
	102-18: Estructura de gobernanza	10-11, 14-15	No
	102-19: Delegación de autoridad	14-15	No
	102-20: Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22	No
	102-21: Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	8, 9	No
	102-23: Presidente del máximo órgano de gobierno	22	No
	102-25: Conflictos de intereses	14	
	102-29: Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	7, 9	No
	102-30: Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	32	No
	102-31: Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	9	No
GRI 102: Contenidos Generales	Participación de los grupos de interés		
	102-40: Lista de grupos de interés	3, 4	No
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	23	No
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	3	No
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	5	No
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	5-6	No
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los Estados Financieros Consolidados Auditados 2018 y 2019 son Corporación Primax S.A. y subsidiarias.	No
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	3	No
	102-47: Lista de temas materiales	9	No
	102-48: Reexpresión de la información	No han existido reexpresiones a partir del reporte de sostenibilidad anterior.	No
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios en la preparación de este reporte de sostenibilidad respecto al anterior. Únicamente se ha incluido la información de Corporación Pecsca, debido a la fusión, pero se ha utilizado la misma metodología GRI.	No
	102-50: Periodo objeto del informe	3	No
	102-51: Fecha del último informe	El último reporte de sostenibilidad de Primax se elaboró para el periodo 2017-2018.	No
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	Mixto. Este reporte es anual, pero las dos anteriores ediciones fueron bianuales.	No
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para cualquier consulta sobre el reporte de sostenibilidad puede contactarse con: Rafael Aysanoa, Gerente Legal y Relaciones Públicas. Correo electrónico: aaysanoap@primax.com.pe	No
102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	3, 45	No	

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
	102-55: Índice de contenidos GRI	45-50	No
	102-56: Verificación externa	El presente reporte de sostenibilidad no ha sido sometido a un proceso de verificación externa; sin embargo, se ha elaborado siguiendo estrictamente los Estándares GRI y sus indicaciones.	No
Temas materiales			
Contratación laboral y beneficios sociales			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	17, 18, 19	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	17, 18, 19	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	17, 18, 19	No
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	17	No
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	18-21	No

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	22, 23	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	22, 23	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	22, 23	
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo	403-1: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	23, 24	
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	22, 24	No
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	25	No
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	24, 25	No
	403-5: Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	24, 25	No
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	19, 25	No
	403-8: Cobertura del sistema de salud y seguridad en el trabajo	23	No
	403-9: Lesiones por accidente laboral	24, 26	No

Capacitación y educación

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	19-21	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	19-21	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	19-21	No
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	21	No
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	20	No
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	22	No

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
--------------	-----------	---	---------

Productos y servicios

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	8, 31-32	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	8, 31-32	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	8, 31-32	No
	No existen indicadores GRI relacionados	11-12, 31-36	No

Salud y seguridad de los clientes

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	38-39	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38-39	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38-39	No
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	38-39	No

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	8	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	8	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	8	No
GRI 201 Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	42	No

Impacto económico local

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	1, 10-12	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	1, 10-12	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	1, 10-12	No
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	42-44	No
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos.	39, 42	No

Relación con empresas locales

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	39	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	39	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	39	No
GRI 203: Impactos económicos indirectos	GRI 203: Impactos económicos indirectos	39	No

Estándar GRI	Contenido	Número de páginas o respuestas directas	Omisión
--------------	-----------	---	---------

Efluentes líquidos y residuos sólidos

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	27- 28, 29	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	27- 28, 29	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	27- 28, 29	No
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	27-28	No
	306-3: Derrames significativos	29	No

Transporte

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	26	No
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	26	No
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	26	No
GRI 302: Energía	302-4: Reducción del consumo energético	29-30	No
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	24, 31, 42	No
	403-5: Formación de trabajadores en seguridad y salud --en el trabajo	24, 31, 42	No

CRÉDITOS:

ASESORÍA EN LOS
ESTÁNDARES GRI Y
EDICIÓN DE
CONTENIDOS:

Massiel Cristobal

CONCEPTO Y DISEÑO:

Green Future Studio /

FG&C Negocios Ilimitados SRL

FOTOGRAFÍAS:

Marketing & Relaciones

Institucionales

Edición 2019

www.primax.com.pe



(GRI 102-3)

Grupo Primax:
Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 134.
Edificio Panorama. Torre 1 - Piso 18, Santiago de Surco.