



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2014

CONSOLIDANDO NUESTRO LIDERAZGO



ÍNDICE:

- 4 Carta del Gerente General
- 6 Acerca del Reporte
- 10 Capítulo I: Organización
- 18 Capítulo II: Gobierno Corporativo
- 24 Capítulo III: Clientes más satisfechos
- 44 Capítulo IV: Juntos somos más
- 56 Capítulo V: Más calidad en nuestras operaciones
- 62 Capítulo VI: Más comprometidos con el medio ambiente
- 72 Capítulo VII: Índice de contenido GRI G4

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Este reporte está elaborado bajo la metodología G4 del GRI, por ello a lo largo del documento encontrarás indicadores de sostenibilidad en cuadros debajo de los títulos. La descripción de dichos indicadores se encuentra en la tabla de la pág. 74.

INDICADORES

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2014

CONSOLIDANDO NUESTRO LIDERAZGO



CARTA DEL GERENTE GENERAL

1er
Reporte de
Sostenibilidad

El Grupo PRIMAX presenta los resultados de la gestión económica, social y ambiental en el periodo 2014.

G4-1, G4-13

Estimados lectores:

Estamos orgullosos de publicar el primer Reporte de Sostenibilidad del Grupo PRIMAX en el que presentamos los resultados de nuestra gestión económica, social y ambiental en el periodo 2014.

Este documento ha sido elaborado en base a la nueva metodología G4 de la Global Reporting Initiative, la misma que nos ha permitido identificar aspectos clave para llevar a cabo una gestión integral y establecer nuevos retos y objetivos enfocados en la sostenibilidad, los cuales consideramos indispensables.

La integración de la sostenibilidad en la gestión de una empresa significa un proceso voluntario que fortalece valores como la responsabilidad, el servicio en los equipos de trabajo y, además, mejora la relación con los grupos de interés. En este sentido, quiero reconocer el apoyo de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, quienes han hecho posible este objetivo.

Nuestra experiencia se traduce en crecimiento. La calidad de nuestros productos y servicios que atraen nuevos clientes y nos permiten crear oportunidades comerciales. Asimismo, la integración de nuestras operaciones locales y extranjeras consolidan el liderazgo de nuestros negocios. Estos aspectos estratégicos se reflejan en los principales logros obtenidos durante el 2014: conseguimos

aumentar nuestra cobertura superando las 500 Estaciones de Servicio e incrementando en 10% las tiendas de conveniencia Listo!; iniciamos la macro distribución de Shell y Pennzoil en Ecuador y comenzamos la comercialización de la marca PRIMAXgas para el negocio de venta de GLP envasado.

Pensando en el desarrollo de nuestros más de 2 600 colaboradores, diseñamos un plan de capacitación transversal en el cual se transmitieron, por ejemplo, habilidades blandas y técnicas de acuerdo a las herramientas requeridas en las áreas de trabajo. A final del 2014, logramos impartir más de 6 000 horas de capacitación.

Como dato relevante en la gestión ambiental, logramos la certificación basada en los requisitos de la norma ISO 14001:2004 para Corporación PRIMAX en una de sus principales operaciones de gestión integral de combustibles.

Por todo esto, es un honor para mí poner a su disposición nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, agradeciéndoles que nos hagan llegar sus comentarios, sugerencias e ideas con el objetivo de mejorar día a día.

Carlos Gonzales Camargo
Gerente General del Grupo PRIMAX



ACERCA DEL REPORTE PRIMAX

5

son las empresas que conforman el Grupo PRIMAX

PRIMAX, COESTI, NEXO Lubricantes, Corporación PRIMAX y PRIMAXgas.

G4-18

ELABORANDO NUESTRO PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Lograr un modelo de gestión teniendo en cuenta los tres elementos clave de la sostenibilidad: aspectos social, ambiental y económico, se ha convertido en un desafío para nuestra compañía. Buscamos seguir creciendo y generando impactos positivos en nuestros grupos de interés.

Por este motivo, presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad del periodo 2014, el cual ha sido elaborado bajo la metodología de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial. La información considerada en este Reporte de Sostenibilidad incluye datos conjuntos sobre la gestión económica, social y ambiental de todas las empresas que conforman el Grupo PRIMAX: PRIMAX, COESTI, NEXO Lubricantes, Corporación PRIMAX y PRIMAXgas.

Conforme a la metodología, se realizó un proceso de selección de los aspectos materiales a reportar, los cuales son definidos por el GRI de la siguiente manera:

“Aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o bien los aspectos que influirían significativamente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Para determinar si un aspecto es material hay que llevar a cabo un análisis cualitativo, una evaluación cuantitativa y debatir resultados”.

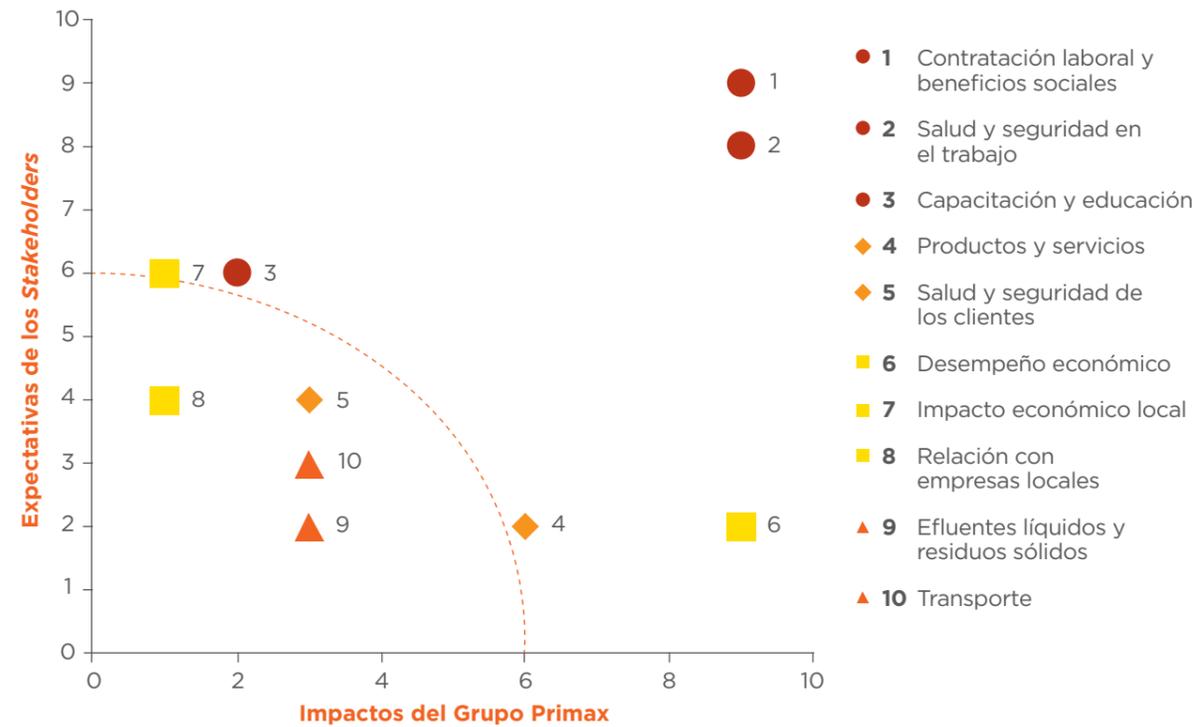
Para identificar los aspectos materiales, conformamos un Comité de Sostenibilidad integrado por las áreas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Gestión del Talento, Operaciones Industriales, Combustibles Industria, Finanzas y Estrategia, Lubricantes y Especialidades, Tiendas de Conveniencia y Estaciones Perú.

Etapas para determinar la materialidad

- | | |
|--|---|
| <p>1 Se elaboró una lista de posibles temas materiales, considerando los aspectos sugeridos por el GRI en la guía G4, benchmarking del sector y otros aspectos considerados importantes para el rubro.</p> | <p>3 empresas del sector analizadas</p> |
| <p>2 De la lista elaborada en la etapa anterior, se identificaron las expectativas de los principales grupos de interés (colaboradores, proveedores y clientes) a partir de encuestas virtuales y, además, se analizó el estudio de clima organizacional.</p> | <p>3 grupos de interés representados</p> |
| <p>3 A través de un taller, el Comité de Sostenibilidad identificó los impactos positivos, negativos y riesgos de la organización.</p> | <p>8 gerentes corporativos</p> |
| <p>4 Se priorizaron los aspectos materiales mediante una matriz de materialidad, la cual fue aprobada por el Comité de Sostenibilidad.</p> | <p>9 aspectos materiales</p> |

G4-19

La sistematización de los resultados obtenidos en los talleres arrojó la siguiente matriz de materialidad:



- Aspectos sociales
- ◆ Aspectos relacionados a nuestros productos
- Aspectos económicos
- ▲ Aspectos medioambientales

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24, G4-25 y G4-26

Como parte de nuestra metodología para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad se llevó a cabo un taller para la identificación de los *stakeholders*, en el que participaron los miembros del Comité de Sostenibilidad.

En este taller se identificaron los principales *stakeholders* y se priorizaron aquellos que generan los impactos más significativos en la organización.

GRUPOS DE INTERÉS DEL GRUPO PRIMAX



CLIENTES



PROVEEDORES



COLABORADORES

CAPÍTULO I

ORGANIZACIÓN



Logramos la certificación
ISO 14001:2004
para Corporación PRIMAX en una
de sus principales operaciones de
gestión integral de combustibles.

 **PRIMAX**
siempre más



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Más de **13** años de presencia en el mercado

El Grupo PRIMAX comenzó sus operaciones a través de la firma Romero Trading.

Grupo PRIMAX

G4-6, G4-13

Con más de 13 años de presencia en el mercado, el Grupo PRIMAX comienza sus operaciones a través de la firma Romero Trading especializándose en la distribución de combustible, vendiendo el primer galón en el año 2000. Desde entonces, hemos forjado una historia de crecimiento constante: en el año 2004 adquirimos los activos de la marca Shell y, en el año 2005, nació la marca PRIMAX en Perú. Un año después, comenzamos nuestra expansión fuera del país adquiriendo los activos de Shell (2006) y Repsol (2008) en Ecuador.

Asimismo, hemos incorporado nuevas unidades de negocio mediante la creación de NEXO Lubricantes en el año 2010 y PRIMAXgas en el año 2012.

- **2014** ▶ Macro distribuidor de lubricantes Shell en Ecuador
 
- **2013** ▶ Nace Corporación PRIMAX y compra acciones de ENAP
 
- **2012** ▶ Compra acciones de Shell Lubricantes del Perú y se fusiona con NEXO Lubricantes

- **2010** ▶ Macro distribuidor de lubricantes Shell en el Perú

- **2008** ▶ Compra de REPSOL en Ecuador
 
- **2006** ▶ Compra de Shell en Ecuador
 
- **2005** ▶ Nace la marca PRIMAX en Perú

- **2004** ▶ Compra de Shell en el Perú
 
- **2000** ▶ Romero Trading vende su primer galón

- **1994** ▶ Shell vende el primer galón en el Perú


NUESTRA ESTRUCTURA

G4-4, G4-6, G4-17

Estamos conformados por la empresa matriz PRIMAX y las empresas subsidiarias: COESTI, NEXO Lubricantes, Corporación PRIMAX y PRIMAXgas, a través de las cuales buscamos facilitar la vida de nuestros clientes brindando productos de alta calidad y expandiendo nuestras operaciones, llegando cada vez a más consumidores.

PRIMAX

G4-5 y G4-8

PRIMAX tiene como actividad principal la comercialización de combustibles, lubricantes y GLP a través de Estaciones de Servicio (EESS) y abastecimiento a la industria en general. Además, cuenta con un novedoso concepto de tiendas de conveniencia que opera bajo la marca Listo!

Entre las EESS en las que comercializa el combustible se encuentran:

COESTI Operadora de EESS de la Red PRIMAX en Perú.

Dealers EESS que llevan la bandera PRIMAX.

White Pumpers EESS independientes que no llevan la marca PRIMAX.

PRIMAX adapta su oferta de servicios a requerimientos de cada tipo de industria y ubicación geográfica, atendiendo a diversos mercados como el minero, pesquero y logístico.



COESTI

COESTI se encarga de administrar y operar las EESS de propiedad de PRIMAX o alquiladas por esta, comercializando los productos que ellas venden. Esto incluye la gestión del personal que trabaja en las EESS, el equipo de supervisión del negocio y las tiendas de conveniencia Listo!

Durante el 2014 la red COESTI administró 144 EESS y 85 tiendas de conveniencia, ubicadas en las EESS, operando en once departamentos del país.

NEXO Lubricantes

Desde el 2011 realiza operaciones como macro distribuidor de lubricantes Shell en Perú, su actividad principal es la comercialización de lubricantes, grasas y productos complementarios (desengrasantes y refrigerantes, filtros y Car Care).

NEXO Lubricantes atiende dos mercados:

- a) B2B para grandes clientes directos, principalmente en los sectores minero, construcción, transporte, pesca, etc.
- b) B2C para consumidores a través de EESS, talleres y una red nacional de distribuidores.

Cuenta con cuatro almacenes y un gran centro de distribución ubicado en el Callao, desde el cual se realiza la distribución a nivel nacional.

Corporación PRIMAX

Principal accionista de PRIMAX, que a partir de julio del 2014 empezó a comercializar lubricantes Shell a las estaciones afiliadas a la red PRIMAX.

PRIMAXgas

PRIMAXgas es la fuerza de ventas del producto GLP envasado y a granel, comercializado bajo las marcas PRIMAXgas y Progas. Se cuenta con una planta en el distrito de Ventanilla mediante la cual se distribuye a diversos distritos y puntos a nivel nacional.

La presentación a granel de PRIMAXgas tiene presencia en los departamentos de Arequipa, Ayacucho, Áncash, Cajamarca, Cusco, Huancayo, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Pucallpa y Tumbes.

Durante el 2014 la red COESTI administró:

144
EESS

85
tiendas de conveniencia



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

G4-56

Basamos nuestro actuar en nuestra misión, visión y valores:

MISIÓN

Proveer calidad y excelencia para facilitar la vida de todos.

VISIÓN

Ser líderes en Latinoamérica por la calidad de nuestros productos y la excelencia en nuestros servicios, enfocándonos en la creación de valor para todos.

VALORES

- ✓ **RESPECTO**
Actuar con integridad y tolerancia en todas nuestras relaciones.
- ✓ **TRABAJO EN EQUIPO**
Participar y aportar para lograr un objetivo común, de forma comprometida y divertida.
- ✓ **ESPÍRITU DE SERVICIO**
Actitud de servicio a los demás.
- ✓ **INNOVACIÓN**
Estar siempre un paso adelante con ideas únicas que generen valor.
- ✓ **TRANSPARENCIA**
Hacer siempre lo correcto con claridad, honestidad y decir la verdad.
- ✓ **ENERGÍA Y PASIÓN**
Siempre hacer las cosas con "ganas", de manera positiva.

DESARROLLO SOCIAL

En el Grupo PRIMAX comprendemos que somos sostenibles en la medida en que crecemos junto con las comunidades en las que nos desarrollamos, por ello buscamos constituir el área de Responsabilidad Social, desde donde definimos las estrategias y políticas de desarrollo sostenible y continuaremos realizando iniciativas a favor de la comunidad.

En el 2014 hemos contribuido al desarrollo de la comunidad a través de las siguientes iniciativas:

- ✓ A través de NEXO Lubricantes, en la operación Antapacay, apoyamos en la campaña de limpieza de la Reserva Salinas y Aguada Blanca.
- ✓ A través de PRIMAX, en la operación Barrick, contribuimos con la entrega de materiales para el techado de una capilla en el caserío de San Pedro y entregamos material didáctico para los niveles inicial y primaria de una escuela del centro poblado Pampa Verde.

VÍNCULOS ESTRATÉGICOS

Durante la gestión 2014, las empresas del Grupo PRIMAX mantuvieron relaciones con instituciones públicas y autoridades, basadas en el cumplimiento de obligaciones y colaboración. Entre las instituciones mencionadas, destacan:

- ✓ **OEFA**
Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
- ✓ **Sunafil**
Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral
- ✓ **Osinergmin**
Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería
- ✓ **DGH**
Dirección General de Hidrocarburos
- ✓ **MEM**
Ministerio de Energía y Minas
- ✓ **Mintra**
Ministerio de Trabajo
- ✓ **Minsa**
Ministerio de Salud
- ✓ **Municipalidades**
- ✓ **Sunat**
- ✓ **Indecopi**
- ✓ **Defensa Civil**

CERTIFICACIONES

G4-15, G4-PR1

Contamos con las certificaciones OHSAS 18001:2007 e ISO 14001:2004 para la recepción y transporte de combustibles líquidos y la descarga, almacenamiento y abastecimiento de combustibles líquidos en las instalaciones de la Compañía Minera Barrick Misquichilca S.A. en los campamentos mineros Lagunas Norte y Pierina; la primera desde el 20 de mayo de 2010 y, la segunda, desde el 29 de agosto de 2014.



Estas certificaciones pasan por una auditoría de seguimiento anual y una auditoría de recertificación cada tres años.

GOBIERNO CORPORATIVO



Participamos de manera activa en asociaciones, gremios y organizaciones de la sociedad civil relacionadas al **sector energético**

GRUPO PRIMAX

3

Directores conforman el Directorio

Transmiten confianza y credibilidad a los grupos de interés, dirigiendo con ética y experiencia.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

G4-3, G4-7, G4-9

Las empresas integrantes del Grupo PRIMAX estuvieron conformadas por los siguientes accionistas al 31 de diciembre de 2014:

PRIMAX S.A.

Titulares	Acciones	Porcentaje
Corporación PRIMAX S.A.	86 466 630	45 %
PRIMAX S.A. (autocartera)	89 995 881	47 %
Otros (17)	15 837 930	8 %
	192 300 441	100 %

COESTI S.A.

Titulares	Acciones	Porcentaje
PRIMAX S.A.	1 942 911	99,99 %
Corporación PRIMAX S.A.	1	0,01 %
	1 942 912	100 %

NEXO Lubricantes S.A.

Titulares	Acciones	Porcentaje
PRIMAX S.A.	14 095 043	99,99 %
COESTI S.A.	1 400	0,01 %
	14 096 443	100 %

Corporación PRIMAX S.A.

Titulares	Acciones	Porcentaje
Sucesión María del Carmen Onrubia Romero de Beeck	3 000	21 %
Rosalina Helguero Romero	2 000	14 %
Maray S.A.	2 000	14 %
Ana María Romero Paoletti de Sacchi	1 000	7 %
Dionisio Romero Paoletti	1 000	7 %
Otros (11)	5 000	36 %
	14 000	100 %

PRIMAXgas S.A.

Titulares	Acciones	Porcentaje
PRIMAX S.A.	2 970 000	99 %
COESTI S.A.	30 000	1 %
	3 000 000	100 %

EQUIPO DIRECTIVO

G4-DMA

El directorio de las empresas subsidiarias del Grupo está conformado por tres directores, quienes establecen las estrategias corporativas para la gestión y operación del Grupo PRIMAX. Transmitimos confianza y credibilidad a los grupos de interés, a través de una dirección basada en la ética y experiencia de nuestros líderes.

PRIMAX S.A, NEXO Lubricantes S.A, PRIMAXgas S.A y Corporación PRIMAX S.A.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



COESTI S.A.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



EQUIPO GERENCIAL

G4-34



- José Antonio Galdós Zúñiga asumió la Gerencia de Estaciones Perú a partir del 2 de noviembre de 2015, previo a esta fecha se desempeñaba como Gerente Corporativo de Lubricantes y Especialidades (Promoción interna).
- En esta misma fecha (2 de noviembre de 2015), Carlos Sánchez Valdez asume la posición de Gerente Corporativo de Lubricantes y Especialidades (Promoción interna). Previo a esta fecha se desempeñaba como Gerente de Ventas B2C.
- Víctor Álvarez Muro asumió la Gerencia de Gas Consumo el 5 de octubre de 2015. Previo a esta fecha se desempeñaba como Gerente Senior de Operación Directa.

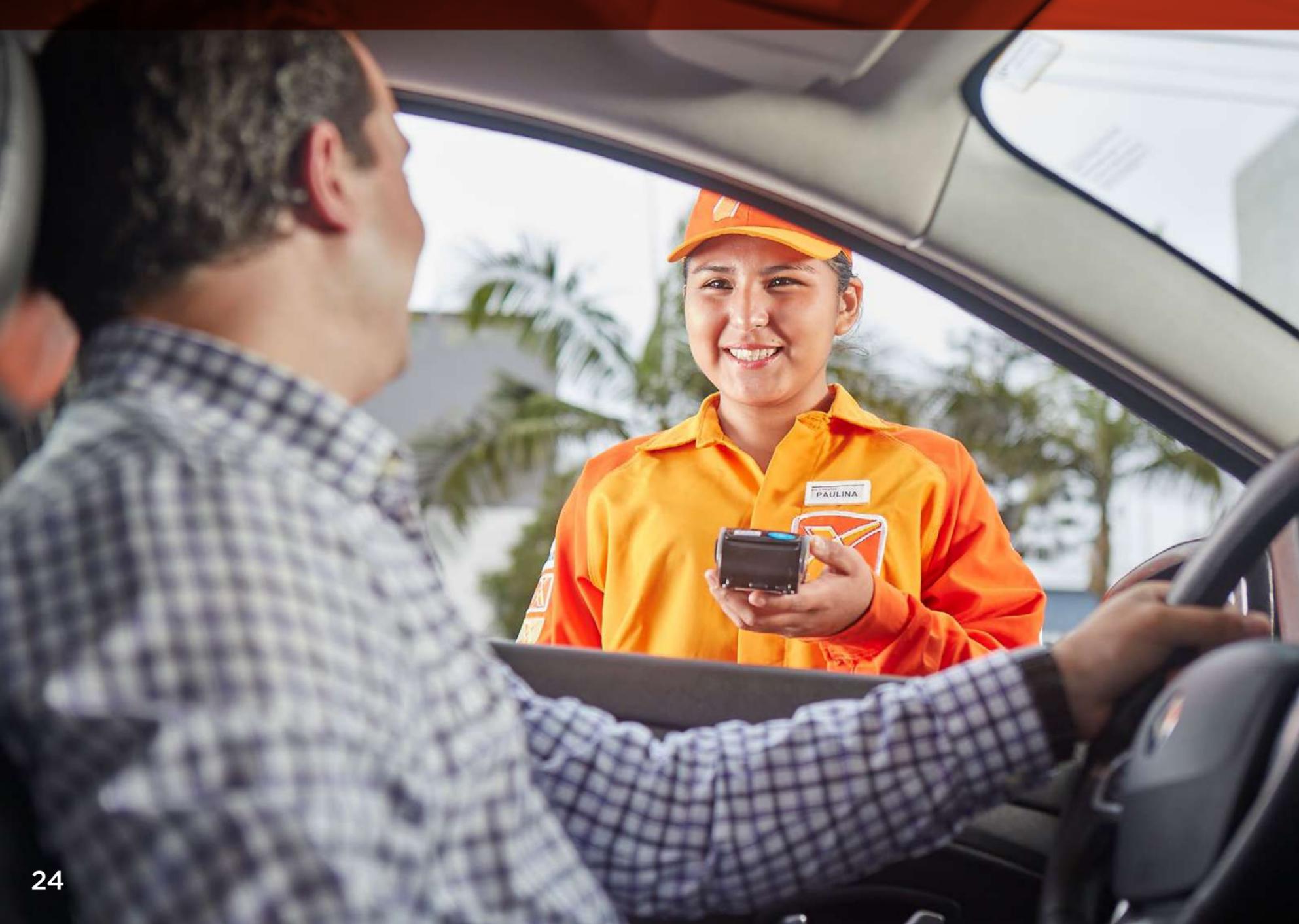
ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE LA EMPRESA

G4-16

La organización participa de manera activa en asociaciones, gremios y organizaciones de la sociedad civil relacionadas al sector energético:

- ✓ Centro Coordinador de Búsqueda y Salvamento (SARCC) – Grupo PRIMAX
- ✓ Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (AGESP) – COESTI
- ✓ Asociación Automotriz del Perú (AAP) – NEXO Lubricantes
- ✓ Asociación de Plantas Envasadoras de Gas (ASEEG) – PRIMAX
- ✓ Cámara Peruana de Gas Natural Vehicular (CPGNV) – PRIMAX
- ✓ Cámara de Comercio de Lima – PRIMAX
- ✓ Club Empresarial – PRIMAX
- ✓ National Association of Convenience Stores (NACS) – PRIMAX

CLIENTES MÁS SATISFECHOS



Nuestra marca es percibida como **la marca superior** de la categoría respecto a su competencia, destacándose la calidad de nuestros productos y servicios.



OFERTA ESPECIALIZADA

Más de
500

Estaciones de Servicio distribuidas en 18 departamentos

G4-DMA

Nuestra oferta de productos y servicios es especializada y de alta calidad. Administramos la red de Estaciones de Servicio más grande a nivel nacional con más de 500 estaciones distribuidas en 18 departamentos, y lideramos el mercado de tiendas de conveniencia con 85 establecimientos. Asimismo, somos uno de los principales proveedores de lubricantes y grasas de la industria peruana y estamos expandiendo nuestra oferta de gas a los principales distritos de la capital.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los negocios del Grupo PRIMAX, contamos con medidas de prevención y mitigación ante los posibles riesgos en la salud y seguridad de nuestros clientes.

Según un estudio realizado por Ipsos Perú en el 2014 entre usuarios particulares de las estaciones PRIMAX, nuestra marca es percibida como la marca superior en todos los atributos relevantes de la categoría respecto a su competencia, destacándose la calidad de nuestros productos y servicios.

MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-4, G4-8



PRIMAX



NEXO
Lubricantes



PRIMAXgas

A. PRODUCTOS

- ✓ **Diesel:** Diesel B5/ Diesel B5 S-50 (MAX-D)
- ✓ **Gasoholes:** Gasohol 84 (PRIMAX 84), Gasohol 90 (PRIMAX 90), Gasohol 95 (PRIMAX 95) y Gasohol 97 (G-Prix)
- ✓ GLP, GNC y GNV
- ✓ Combustibles residuales
- ✓ **Combustibles para embarcaciones:** IFO y MGO
- ✓ Desengrasante ecológico biodegradable multipropósito

+ Beneficios en nuestros productos

G4-EN27, G4-PR1

Añadimos aditivos a todos los productos diesel y gasoholes distribuidos en las estaciones de servicio de nuestra red. Este componente otorga una serie de beneficios para el motor y reduce la emisión de gases, contribuyendo al medio ambiente.

- ✓ **Aditivos para diesel:** brinda excelentes propiedades de limpieza, antiespumantes y de separación del agua, así como inhibidores contra la corrosión, que permiten una mayor eficiencia del motor, con una excelente lubricidad y elevado índice de cetano, mejorando la potencia en el encendido y reduciendo la emisión de gases.
- ✓ **Aditivos para gasoholes:** otorgan beneficios de anticorrosión, antioxidantes y detergencia, los cuales forman una película protectora que cubre el sistema de admisión del motor, mantienen los inyectores limpios y eliminan eficientemente los depósitos dejados por otros combustibles, lo que permite conservar la limpieza en todo el sistema de combustión del motor (incrementando la vida útil del mismo), asegurando una mejor aceleración y mayor liberación de su potencia ante situaciones de exigencia.

B. SERVICIOS

Comercializamos combustible y sus derivados a nuestros clientes industriales y de Estaciones de Servicio, garantizando el cumplimiento de las normas con los más altos estándares de seguridad y salud medio ambiental.

B.1 A clientes industriales:

G4-EN27

Contamos con una amplia experiencia en el sector hidrocarburos, atendiendo a las más importantes operaciones industriales, entre ellos: el minero, pesquero y de logística; industrias clave para el desarrollo nacional. Es así que atendemos a más de 300 clientes industriales que suman más del 26% del volumen total de las ventas del Grupo PRIMAX.

Además, contamos con operaciones bunker en el Callao, suministrados a través de "MV Tramax", un buque tanque de última generación de doble casco con una capacidad de 3,200 TM de IFO 380 CST y 870 TM de MGO. Esta embarcación está completamente equipada y cumple con las nuevas normas peruanas de derecho marítimo.

CIFRAS:

13

terminales de suministro a nivel nacional

35

operaciones industriales

15

millones de kilómetros recorridos al año

Terminales a nivel nacional para comercializar diesel y gasoholes

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. Callao | 8. Supe |
| 2. Conchán | 9. Pisco |
| 3. Talara | 10. Mollendo |
| 4. Piura | 11. Ilo |
| 5. Eten | 12. Cusco |
| 6. Salaverry | 13. Juliaca |
| 7. Chimbote | |



PRIMAX en el sector industrial:

Más de 300 clientes industriales

Más de 60 principales operaciones mineras y pesqueras



Clientes en el sector industrial



■ Nº de clientes

Principales clientes:

- ✓ HUBBAY PERU S.A.C.
- ✓ BARRICK MISQUICHILCA S.A.
- ✓ MISKI MAYO S.A.C.

DATOS:

13 años

de experiencia en operaciones industriales

24 %

de participación en el mercado industrial

Programación Centralizada

Operaciones certificadas

OHSAS 18001 (seguridad) e ISO 14001 (calidad)

24 x 7

atención y supervisión las 24 horas, los 365 días del año

Nuestro compromiso con la excelencia nos motiva a brindar un valor agregado a nuestros productos, ofreciendo servicios especializados de: ingeniería, operación de grifos, mantenimiento y operaciones, los cuales ven sus frutos en la confianza que nos deposita cada año el mercado. En esta búsqueda de la innovación, realizamos las siguientes propuestas de valor:

Proyectos de ingeniería

Desarrollamos soluciones a la medida de nuestros clientes que aseguran una administración y control eficiente de la cadena de suministro. De esta manera, realizamos una gestión integral de los combustibles a través de la implementación de sistemas de automatización para atender las operaciones mineras, contribuyendo así a la optimización de procesos y costos.



PRIMAX mining y PRIMAX marine

Herramientas de gestión web desarrolladas por PRIMAX para facilitar las labores de nuestros clientes mineros y pesqueros, garantizando calidad, oportunidad y control de abastecimiento del combustible en toda la cadena logística. Para el 2015, este aplicativo pretende ampliar la cobertura de los clientes y optimizar sus funciones, evolucionando a: PRIMAX Solutions.

PRIMAX Max P

Diesel ultra aditivado con una fórmula única en el mercado que permite, entre otras ventajas, reducir el nivel de emisiones.

TransPRIMAX

Es un sistema de monitoreo permanente que garantiza a nuestros clientes un transporte seguro y confiable, brindando soluciones a la medida de sus requerimientos, para asegurar una administración y control eficiente de la cadena de suministro.

B.2 Estaciones de servicio:

Como marca líder en el sector, tenemos como meta ofrecer gratas experiencias de compra a nuestros miles de clientes que atendemos a diario. En 2014, la red de Estaciones de Servicio continuó reforzándose en todo el país con la inauguración y afiliación de nuevas instalaciones, llegando a contar con más de 500 estaciones en ciudades y carreteras.

Comercializamos combustibles líquidos (gasolinas y petróleos), GLP, GNC y lubricantes. Además, brindamos servicios de lavado de autos y llantería. Asimismo, durante el 2014, contamos con 85 tiendas de conveniencia Listo! en nuestras estaciones de servicio.

Evolución de Estaciones de Servicio PRIMAX



DATOS:



Durante el 2014, contamos con **502 Estaciones de Servicio PRIMAX**, de las cuales el **29% pertenecen a la red COESTI**.



El número de Estaciones de Servicio **ha crecido a una tasa de 18% anual** entre el 2011 y 2014.

Distribución de las Estaciones de Servicio (gestión propia y afiliada) a nivel nacional:

CIFRAS:

502 es el total de Estaciones de Servicio

18 departamentos donde tiene presencia

204 es el número de Estaciones de Servicio de Lima



B.3 TIENDAS LISTO!



Siempre a disposición de nuestros clientes con atención las 24 horas, las tiendas de conveniencia Listo! cuentan con una amplia oferta de productos de compra y comida al paso: fast food, snacks, golosinas, bebidas, cigarrillos y recargas telefónicas, entre otros. Asimismo, se brinda una serie de servicios como cajeros automáticos, programa de fidelización Bonus y conexión gratuita a internet Wifi.

Nuestros logros muestran que Listo! es la marca preferida por los peruanos en el rubro de tiendas de conveniencia, reconocida por su surtido, calidez, innovación y excelente servicio. Durante el 2014 atendimos un promedio de 43 mil clientes diarios e hicimos crecer nuestras ventas en 10% respecto al año 2013, manteniendo presencia en siete ciudades a nivel nacional: Lima, Piura, Chiclayo, Trujillo, Ica, Cusco y Arequipa.

Logros Listo!

43 mil fue el promedio diario de clientes

10 % fue el crecimiento en ventas respecto al 2013



NEXO LUBRICANTES



Macro distribuidor de lubricantes y grasas de la marca Shell en Perú, así como comercializador de productos complementarios (desengrasantes, filtros industriales, Car Care y refrigerantes).

Siempre a la vanguardia de la tecnología y con una variada gama de productos, NEXO Lubricantes contribuye a la protección, mejora de productividad y rendimiento de vehículos y maquinaria industrial de nuestros clientes.

A. PRODUCTOS

- ✓ Distribuimos más de 230 productos entre lubricantes y grasas de la marca SHELL a los mercados automotriz, transportes e industrial.
- ✓ Somos Distribuidores de Filtros Donaldson para equipos pesados e industriales.
- ✓ Comercializamos especialidades como Bio Desengrasantes, Refrigerantes, Líquidos para Frenos y una línea de productos de Car Care.
- ✓ Nuestros productos son líderes en tecnología y calidad, permitiéndonos atender las necesidades de una amplia gama de clientes tanto individuales como industriales.

B. SERVICIOS

- ✓ Distribuimos nuestros productos tanto al sector industrial (minería, construcción, transporte, pesca, etc.) como a consumidores (a través de estaciones, talleres, etc.) con cobertura directa y distribuidores autorizados ubicados en las principales ciudades de nuestro país.
- ✓ Contamos con nueve distribuidores a nivel nacional.
- ✓ Implementamos una Propuesta de Valor Premium a través de nuestro departamento de Marketing y Técnico, brindando valor agregado a nuestros clientes y socios.
- ✓ Contamos con cuatro almacenes y un gran centro de distribución ubicado en el Callao, desde el cual se realiza la distribución a nivel nacional.

Además de la distribución, NEXO Lubricantes cuenta con una serie de servicios especializados de posventa:

- ✓ **Predictive:** servicio que comprende mantenimientos predictivos y tiene como objetivo detectar alguna falla en los equipos a través de una inspección externa mientras este se encuentra en servicio. Este servicio tiene como principal ventaja la reducción del tiempo de inactividad, logrando evitar pérdidas de ingresos y ahorrando tiempo.
- ✓ **LubeAnalyst:** servicio que comprende el monitoreo del estado de la maquinaria de nuestros clientes, a través del análisis y evaluación de muestras de aceite en laboratorio. Así, podemos detectar problemas en curso en equipos críticos, con el objetivo de mejorar la confiabilidad de las operaciones.
- ✓ **LubeVideoCheck:** servicio que comprende el uso de un equipo videoscopio, el cual permite inspeccionar los componentes internos de una máquina sin tener que desmontarla o desarmarla, minimizando así el tiempo y los gastos asociados a otros métodos tradicionales.
- ✓ **LubeExpert:** servicio que comprende consultas técnicas especializadas, soporte en el uso de productos especializados y servicios de inspección a clientes industriales.
- ✓ **LubeCoach:** servicio que comprende un programa integral a través del cual expertos técnicos capacitan al personal de nuestros clientes en cómo realizar una correcta lubricación de sus equipos.
- ✓ **LubeAdvisor:** servicio que comprende asistencias técnicas en el uso de lubricantes. LubeAdvisor ofrece apoyo a distintos tamaños de negocio y cuenta con variadas aplicaciones.
- ✓ **LubeClinic:** servicio que comprende asistencia técnica e instrucciones en el uso y manejo de un laboratorio de campo para el análisis de muestras de aceite, con el objetivo de realizar diagnósticos de lubricantes y equipos.
- ✓ **LubeMatch:** servicio en línea gratuito, que permite encontrar los lubricantes más convenientes para un vehículo o maquinaria. Este servicio soluciona problemas de información, perfecciona la demanda de productos y, en consecuencia, permite ahorrar en costes de mantenimiento y combustible.

Cifras Nexa:

Más de **230**
productos distribuidos

9
distribuidores a
nivel nacional



PRIMAXGAS

Se encarga del negocio de GLP envasado y granel bajo las marcas PRIMAXgas y Progas.

A. PRODUCTOS

GLP granel: dirigido a clientes industriales

- ✓ Contamos con un equipo de personas especializadas en programación, distribución y subcontratación de transporte para trasladar los pedidos.
- ✓ Producto comercializado en 14 departamentos a nivel nacional: Arequipa, Ayacucho, Áncash, Cajamarca, Cusco, Huancayo, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Pucallpa y Tumbes.

GLP envasado: gas doméstico

- ✓ Disponemos de una planta en el distrito de Ventanilla con capacidad de almacenamiento de 10 mil galones, y una flota vehicular propia.

Presentaciones:



10 kg

Comercializado bajo las marcas PRIMAXgas y Progas

15 kg

Envasado en cilindros de aluminio y dirigido a montacargas

45 kg

Comercializado bajo las marcas PRIMAXgas y Progas. Dirigido a casas y comercios.



B. SERVICIOS

- ✓ **Delivery** a través de distribuidores.
- ✓ **Telemetría:** medición remota del nivel de producto en los tanques.
- ✓ **App:** permite ver la cantidad de producto almacenado en los tanques, con la finalidad de calcular en qué momento solicitar nuevamente el abastecimiento del mismo.
- ✓ **Mantenimiento de los tanques e instalaciones implementadas** por la marca, a fin de que estén operativas y en óptimas condiciones.
- ✓ **Servicio de emergencia** las 24 horas.

C. NOVEDADES

- ✓ **Lanzamiento de la marca PRIMAXgas** en su presentación de GLP envasado.
- ✓ **Proyecto Hayduk (Chimbote):** instalación de tres tanques de 30 000 galones de granel.



Cifras PRIMAXgas:

14

departamentos donde se comercializa GLP Granel

10 mil

galones es la capacidad de almacenamiento de la planta de Ventanilla



SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

ISO
9001

Norma que nos impulsa a aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

G4-26

Como parte de la gestión de Corporación PRIMAX y NEXO Lubricantes hemos implementado el sistema de calidad en base a la norma ISO 9001, el cual nos impulsa a aumentar la satisfacción de nuestros clientes. Por ello, realizamos seguimiento a la percepción de los clientes respecto a la calidad de nuestros servicios, buscando siempre la mejora continua.

Para lograrlo, utilizamos diversos mecanismos que evalúan la satisfacción de nuestros clientes, entre ellos:

Brand Tracking de la marca PRIMAX:

Estudio anual para evaluar la salud de la marca en el mercado. Se evalúa el desempeño y posicionamiento de la marca PRIMAX en Estaciones de Servicio, sobre los atributos más relevantes de la categoría, comparados con el desempeño de la competencia directa (por ejemplo: preferencia de marca, calidad de combustible, experiencia en la estación de servicio).



Resultado:
liderazgo sostenido desde el lanzamiento de la marca PRIMAX.

Encuestas de satisfacción:

En NEXO Lubricantes, por ejemplo, se realizan encuestas de satisfacción a través del Centro de Servicio al Cliente, cada cuatro meses. En ellas se evalúa créditos y cobranzas, distribución y calidad de producto.



Resultado: 95% de satisfacción global.

Auditoría de la imagen de las estaciones:

Dos veces por año se realiza una visita de auditoría orientada a evaluar la imagen de las estaciones de la red a nivel nacional. Esta evaluación está basada en un check list y genera un archivo fotográfico. El informe de cada auditoría es entregado a los gerentes de zona.



Resultado:
se auditaron el 100% de estaciones que pertenecen a la red PRIMAX a nivel nacional.

**Esquema KBA
(Key Business Activity):**

Actividad orientada a capacitar y monitorear el servicio brindado en las Estaciones de Servicio (EESS), a fin de generar mayor valor a nuestros clientes. Este proceso está compuesto por las siguientes fases:

Capacitación y monitoreo del personal de atención

Mediante visitas periódicas se evalúa de manera individual a todo el personal que atiende en las EESS. Esto es complementado con capacitaciones grupales y encuentros nacionales de los administradores de estaciones de la red, quienes comparten sus mejores prácticas.

Evaluación a cargo de un cliente misterioso

Consiste en la evaluación de la atención brindada mediante un cliente incógnito, quien evalúa en base al protocolo predefinido con el que se capacita a todo el personal. Mensualmente y al cierre del año se premia a la mejor estación de acuerdo a un ranking de puntaje.

Premiación al personal y estaciones con los mejores resultados

Como reconocimiento al buen desempeño, se entrega semanalmente incentivos a las personas que obtuvieron 100% en sus evaluaciones de cliente misterioso y, mensualmente, se premia a todo el equipo de la estación con el mejor puntaje.



Resultado:
obtuvimos un promedio de 80% en el cumplimiento del protocolo en la red de Estaciones de Servicio Lima.

Sistema de fidelidad BONUS:



Este esquema nos permite conocer el perfil y comportamiento de nuestros clientes, y alimentar una matriz de segmentación de acuerdo a la frecuencia y monto de consumo, gracias a lo cual podemos realizar actividades dirigidas a cada público objetivo.

Cabe resaltar que BONUS es el único sistema de fidelidad multimarca del país y, actualmente, se está extendiendo a nivel nacional debido a la gran acogida de los usuarios.

Resultado: al cierre del 2014 BONUS cuenta con una base de datos de 2 millones 350 mil clientes activos, de los cuales el 20% son clientes activos en PRIMAX.

Asimismo, contamos con una central de Servicio al Cliente CSC, que recibe los pedidos y/o consultas a través de los siguientes medios:

- ✓ **Central gratuita a nivel nacional:** 0800-10-900
- ✓ **Teléfono:** 2033100, anexo: 7370
- ✓ **Mail:** csc@primax.com.pe
- ✓ **RPM:** #565777
- ✓ **Horario de atención:**
Lunes a viernes: De 7:00 a.m. a 7:00 p.m.
Sábados: De 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Entre otros canales, contamos con procedimientos, formatos, mail, página web y Facebook. Estos canales de comunicación sirven también para atender consultas o reclamos y para comunicar promociones y beneficios a nuestros clientes.



SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

GPS
y monitoreo
en línea

El 100% de unidades de transporte de combustibles líquidos a rutas críticas cuentan con este sistema.

G4-DMA, G4-PR1

En PRIMAX, COESTI y NEXO Lubricantes nuestros procesos están centrados en la distribución de productos ya elaborados. En este sentido, establecemos controles de seguridad para los transportistas y cisternas encargadas del traslado de productos, además de los controles en el envasado de lubricantes y GLP.

Para el transporte de combustibles líquidos y GLP las cisternas están implementadas con un sistema GPS para monitoreo en línea, que nos permite identificar la ubicación exacta de las unidades, controlar los excesos de velocidad, el tránsito fuera de horas establecidas y las paradas no autorizadas. Este monitoreo se realiza las 24 horas del día, los 365 días del año. En el 2014, el 100% de unidades de transporte de combustibles líquidos a rutas críticas (minas y rutas a provincias) y el 45% de las unidades a rutas locales (dentro de una ciudad) contaban con este sistema. Asimismo, en operaciones de rutas críticas las cisternas son acompañadas por camionetas escolta para mayor seguridad.

En todos los casos, se identifican los peligros y evalúan los riesgos de seguridad y salud ocupacional. En el caso de los trabajos en campo, se realizan análisis previos de riesgos y se emplean procedimientos, programas y capacitaciones, a fin de mitigar los riesgos.

Por otro lado, en las tiendas Listo! administradas por COESTI, utilizamos el sistema HACCP (Sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control), el cual permite identificar peligros específicos y medidas para su control, con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos y salud de los clientes.

Asimismo, brindamos atención preferencial a personas con alguna discapacidad, mujeres embarazadas, personas de la tercera edad o personas con niños. Nuestro personal en cada estación supervisa constantemente las zonas operacionales para evitar cualquier tipo de accidente. Además, el personal es capacitado en atención al cliente, respuesta ante emergencias y otros temas de seguridad.



En las tiendas Listo! utilizamos el sistema HACCP (Sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control) con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos y la salud de los clientes.

CAPÍTULO 4

JUNTOS SOMOS MÁS



Nuestro equipo humano, compuesto por 2 mil 698 colaboradores, es nuestra **principal fortaleza**

 **PRIMAX**
siempre más



NUESTROS COLABORADORES

57 %
Es el porcentaje de colaboradoras mujeres

El grupo más grande de colaboradoras mujeres está concentrado en COESTI.

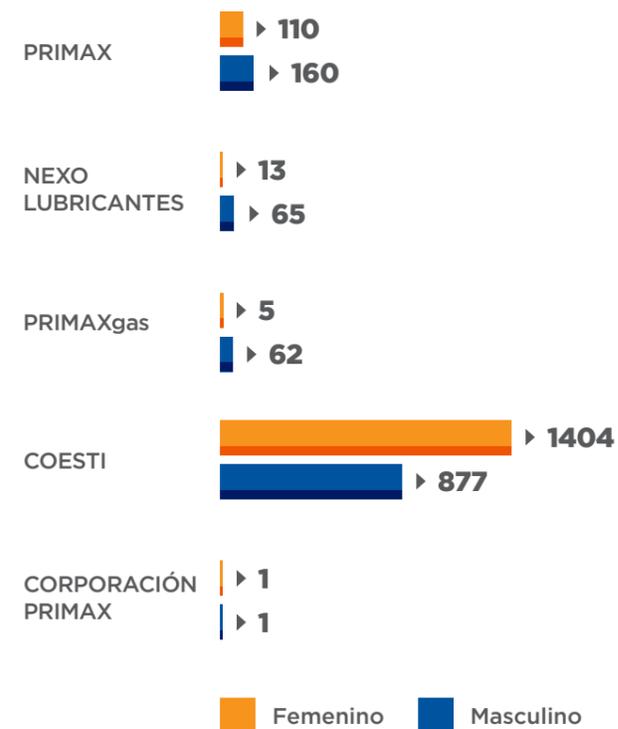
G4-DMA, G4-9, G4-10

Nuestro equipo humano está compuesto por 2 mil 698 colaboradores, quienes representan una de nuestras principales fortalezas. Por ello, trabajamos para impulsar el talento interno ofreciendo oportunidades de desarrollo a nivel personal y profesional.

En el Grupo PRIMAX la gestión del recurso humano busca fortalecer la relación con nuestro equipo de trabajo, brindando oportunidades de desarrollo integral de sus habilidades profesionales y personales, y estableciendo políticas que proporcionan motivación, seguridad laboral, salud ocupacional y oportunidades de crecimiento, dentro de un ambiente laboral basado en el respeto y la colaboración.

ASÍ ESTAMOS DISTRIBUIDOS

Número de colaboradores por empresa

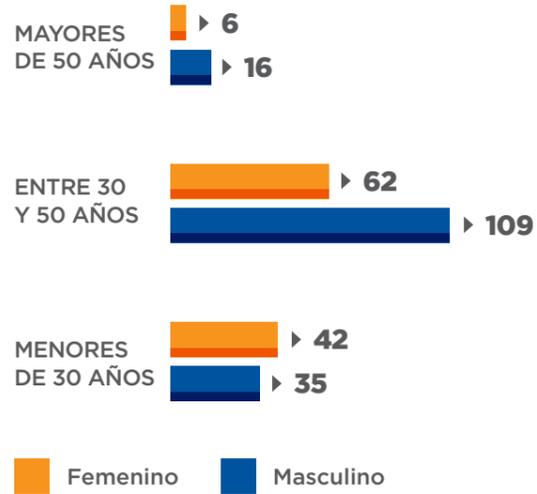


DATOS:

2 698 personas
57 % mujeres
43 % hombres

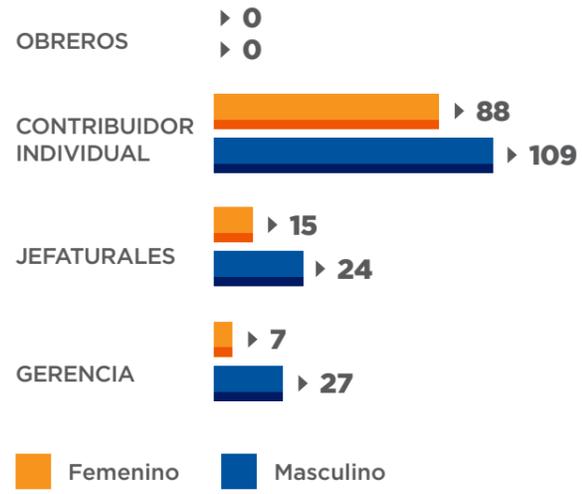
PRIMAX

Número de colaboradores por edad y género



Más del 63 % de colaboradores tienen entre 30 y 50 años de edad, fortaleciendo a nuestra compañía gracias a su experiencia.

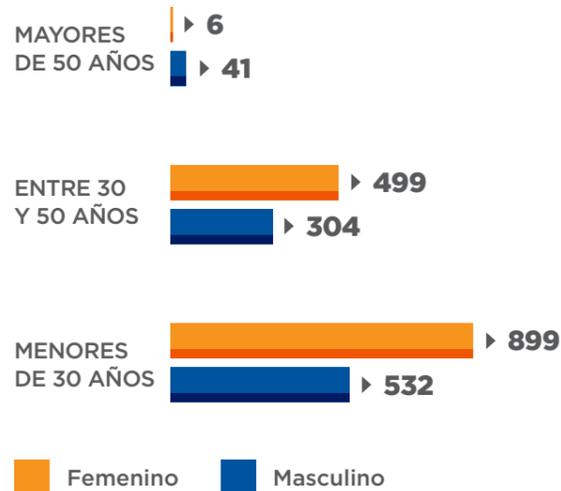
Número de colaboradores por jerarquía y género



La fuerza laboral está representada principalmente por contribuidores individuales, quienes representan el 73 % del total.

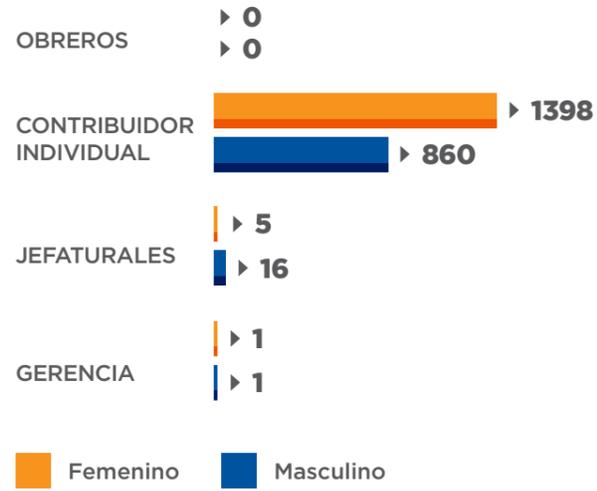
COESTI

Número de colaboradores por edad y género



Los jóvenes son el motor de COESTI: más del 60% de los colaboradores son menores de 30 años y contribuyen con su creatividad e innovación en la consecución de objetivos.

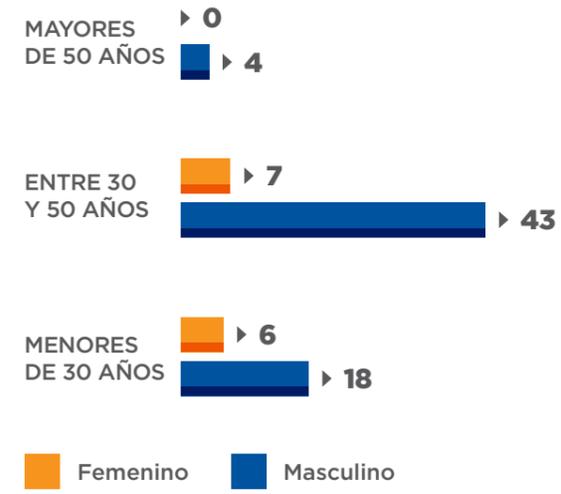
Número de colaboradores por jerarquía y género



El 99% de los colaboradores son contribuidores individuales. Además, COESTI promueve la inclusión y diversidad, siendo el 62% de sus empleados del género femenino.

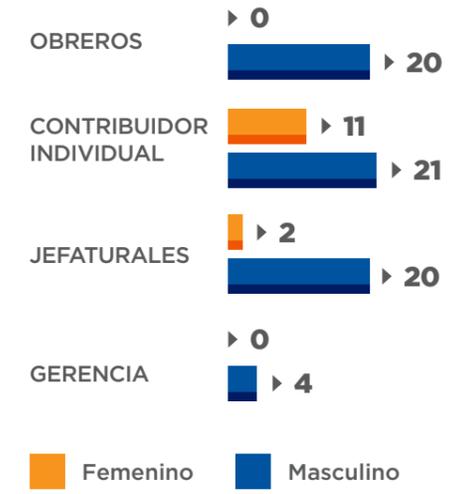
NEXO LUBRICANTES

Número de colaboradores por edad y género



El 64% de los trabajadores tiene entre 30 y 50 años y el 83% corresponden al género masculino.

Número de colaboradores por jerarquía y género



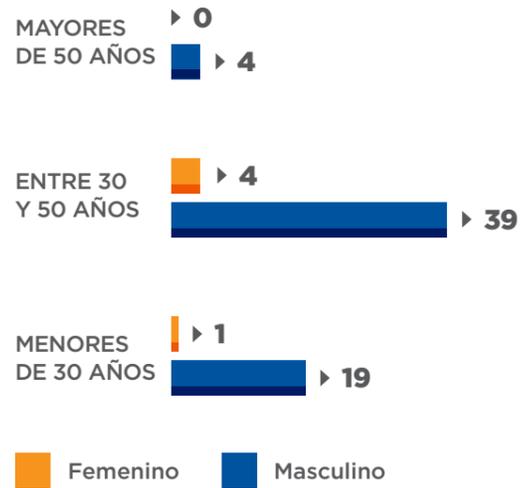
El 41% de los colaboradores de NEXO Lubricantes son contribuidores individuales y representan la mayor parte de la fuerza laboral.

Nuestros colaboradores son la fuerza del Grupo PRIMAX



PRIMAXgas

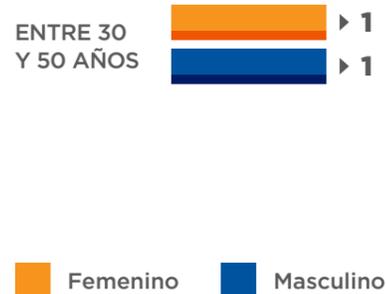
Número de colaboradores por edad y género



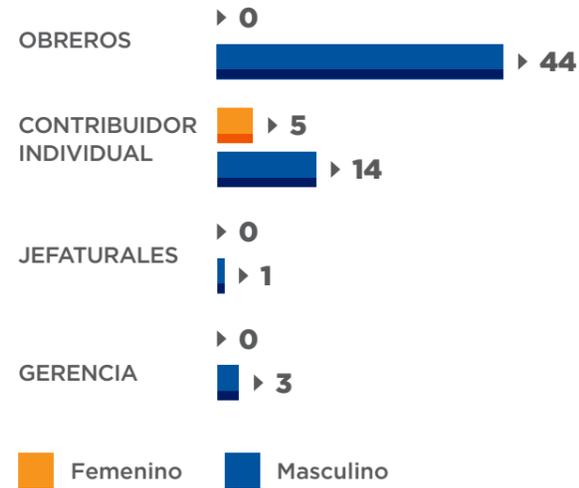
El **64% de los trabajadores tiene entre 30 y 50 años** y el 83% corresponden al género masculino.

CORPORACIÓN PRIMAX

Número de colaboradores por edad y género



Número de colaboradores por jerarquía y género



Por la naturaleza de las actividades realizadas en PRIMAXgas, el **66% de sus colaboradores son obreros y el 93% son del género masculino.**

BENEFICIOS LABORALES

G4-LA2

En el Grupo PRIMAX sabemos que el éxito de nuestras compañías depende de los colaboradores. Por esta razón, adicional a lo exigido por ley, contamos con beneficios que buscan mejorar las condiciones laborales y calidad de vida de nuestros colaboradores.

Entre ellos pueden mencionarse la atención personalizada de casos sociales, feria de beneficios, evaluación de préstamos al personal de acuerdo a las políticas del Grupo, charlas de bienestar familiar y seguimiento a los casos de maternidad a fin de salvaguardar el bienestar de la mamá y el bebé. Para la empresa COESTI brindamos el Seguro de Vida Ley siguiendo al normativa peruana. En el caso de PRIMAX, NEXO Lubricantes, Corporación PRIMAX y PRIMAXgas brindamos este beneficio desde el primer día laboral.

Adicionalmente, se llevaron a cabo programas enfocados en mejorar la calidad de vida de los trabajadores, como la celebración de fechas importantes (Día de la Mujer, Día de la Madre, Fiestas Patrias, horario de verano para el personal administrativo, aniversario de la empresa, fiesta de fin de año), obsequios por nacimientos y eventos de integración.

Otros programas están destinados a las familias de nuestros colaboradores. Entre ellos, la asistencia a campeonatos deportivos (COESTI y PRIMAXgas) y la celebración de fechas especiales como el Día de la Familia y Navidad.

Campaña de Endomarketing: "Siempre más"

Con motivo del aniversario de la organización, celebrado el 16 de agosto de 2014, lanzamos la primera campaña de endomarketing dirigida por el área de Comunicación Interna y Responsabilidad Social; con el objetivo de fomentar la participación del personal administrativo y fortalecer su compromiso hacia la compañía. El nombre de la campaña: "Siempre más" representa la esencia del colaborador del Grupo PRIMAX.

Esta campaña dio lugar a un concurso entre los colaboradores para elegir las tres mejores frases que reflejen el significado de "Siempre más". Las frases participantes fueron evaluadas por un jurado y sometidas a votación de los colaboradores.

Esta actividad inició con los líderes de la compañía quienes además de escribir en sus polos, motivaron a sus equipos a involucrarse con el desarrollo de la campaña. De esta manera logramos el 93% de la participación activa de nuestros colaboradores de oficina central, quienes además participaron en divertidas sesiones de fotos, las cuales sirvieron de insumo para decorar las instalaciones.

En reconocimiento a los ganadores, sus polos fueron enmarcados y colgados en la pared de honor de la compañía.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-DMA, G4-LA10

Desde el área de Desarrollo y Clima Organizacional tenemos como misión brindar y proveer a los colaboradores de todas nuestras compañías las herramientas necesarias para su mejor desenvolvimiento en la función que realizan, no solo en el logro de objetivos, sino que sean capaces de maximizar todo su potencial, propio de un colaborador del Grupo PRIMAX.

Nuestra política de capacitación y educación se basa en:

- ✓ **Potenciar y capitalizar el conocimiento** interno y del negocio para convertirnos en un imán para el talento.
- ✓ **Entrenar y formar talento emergente** para el desarrollo de nuevos proyectos.

Los principales temas tratados se basaron en la recopilación de información realizada por medio del Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC). Es por ello que se diseñó un plan de capacitación de forma transversal y específica que incluyeron los siguientes temas:

- ✓ **Habilidades técnicas:** brindamos herramientas requeridas para cada posición. Por ejemplo: idiomas, ofimática, etc.

- ✓ **Habilidades interpersonales:** con el objetivo de desarrollar competencias conductuales se tuvo en cuenta las posiciones y funciones de nuestros colaboradores. Entre los temas desarrollados destacan los talleres de inteligencia emocional, gestión del tiempo, flexibilidad y adaptación al cambio, etc.; y conferencias de felicidad organizacional, equilibrio trabajo - familia, el valor de la gratitud y el reconocimiento, entre otras.
- ✓ **Normativas** en Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
- ✓ **Conferencias magistrales** de suma importancia para todos los colaboradores de la compañía, con el objetivo de brindarles actualizaciones en temas macro a nivel mundial y del país.
- ✓ **Conferencias dirigidas a nuestros líderes,** en temas muy puntuales y relevantes que suman a su rol como líder.

Asimismo, como parte de nuestra política de capacitación y educación, contamos con descuentos corporativos en instituciones educativas, los cuales están al alcance de todos los colaboradores. Por otro lado, brindamos la posibilidad de obtener apoyo económico para maestrías o estudios de especialización directiva.

Indicadores de capacitación

G4 - LA9

	N° de horas de capacitación	N° de horas de capacitación respecto al total de colaboradores
PRIMAX y Corporación PRIMAX	6 677 h	24,73 h
COESTI	18 522 h	8,12 h
NEXO Lubricantes	2 000 h	25,64 h
PRIMAXgas	1 442 h	21,52 h

MODELO DE COMPETENCIAS GRUPO PRIMAX

Con el objetivo de implantar un nuevo estilo de dirección en la empresa para gestionar los recursos humanos de una forma más efectiva, integramos en nuestra gestión un modelo de competencias, el cual define las competencias organizacionales que son comunes para todos los colaboradores de la compañía, y las específicas, que están organizadas en cinco agrupaciones que se distinguen por el grado de responsabilidad que cada grupo asume en la compañía.

Las agrupaciones que tenemos definidas son:

- ✓ **Líder estratégico:** ejecutivos cuyas decisiones impactan de forma transversal en todo el negocio, y al grupo humano que forma parte de la organización.
- ✓ **Líder:** ejecutivos con responsabilidad sobre áreas y/o sectores estratégicos para el negocio, cuyo rol influye sobre equipos clave de personas.

- ✓ **Líder en formación y líder en formación senior:** colaboradores responsables sobre áreas del negocio en contacto directo con la operación, y que pueden o no tener personal a cargo. La diferencia entre ambas denominaciones es la capacidad del líder en formación senior en la toma de decisiones y delegación de tareas.
- ✓ **Contribuidor de negocio:** colaboradores que desempeñan roles en las diferentes áreas funcionales y de soporte.
- ✓ **Contribuidor individual:** colaboradores que asumen roles de operatividad y laborales mecánicas.

Horas de capacitación

 28 641 Total de horas	293 h Líder estratégico	1 053 h Líder en formación senior	8 248 h Contribuidor de negocio
	336 h Líder	4 230 h Líder en formación	14 481 h Contribuidor individual

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-DMA

La seguridad y salud de nuestros trabajadores es una prioridad para las empresas del Grupo PRIMAX. Enfocamos nuestros esfuerzos en la reducción de los índices de accidente, absentismo y enfermedades ocupacionales, lo cual repercute en mejorar la productividad de los trabajadores.

Contamos con un Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual es entregado a todos los colaboradores y contratistas que laboran en nuestras instalaciones. Asimismo, realizamos programas y capacitaciones en temas de seguridad y salud laboral para la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.

Nuestras políticas de seguridad y salud en el trabajo

Política del Sistema Integrado de Gestión

Comprende los compromisos que tiene la empresa con el medio ambiente, los trabajadores y los clientes.

Política del alcohol y drogas

Tiene como compromiso lograr que el lugar de trabajo esté libre del consumo de sustancias para que, de esta manera, los empleados estén aptos para sus tareas y sean capaces de cumplir con sus responsabilidades asignadas de forma segura y productiva.

Política de manejo de fatiga y somnolencia

Se asegura del mantenimiento, desarrollo y revisión de la implementación de los planes para el control de riesgo de la fatiga y somnolencia en el trabajo, los cuales benefician a todos sus colaboradores en la prevención de incidentes.

Política de viajes

Proporciona al personal que viaja por trabajo, un nivel de seguridad, servicios y comodidad, mediante la selección adecuada de horarios, aerolíneas, empresas de transporte terrestre, hoteles y seguros de viaje.

Política referida a la negativa del trabajo

Reconoce el derecho que le asiste a todo trabajador directo o contratado, a negarse a realizar cualquier actividad o tarea que atente contra su salud y seguridad, la de sus compañeros y terceros.

Política de escritorio limpio

Tiene como objetivo prevenir la fuga de información y la pérdida de elementos, tanto personales como de la compañía, contra el espionaje, violación de códigos, revelación deliberada, uso indebido, daño, pérdida y robo, entre otros.

COMUNICACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN SEGURIDAD

G4-LA5

El Grupo PRIMAX demuestra su compromiso continuo con la salud y seguridad de sus trabajadores mediante la certificación del estándar OHSAS 18001:2007 que nos permite eliminar o minimizar los riesgos para nuestros trabajadores, proveedores y clientes, controlando nuestras actividades a fin de prevenir accidentes, lesiones, dolencias y enfermedades ocupacionales.

Para llevar a cabo nuestras políticas en términos de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), contamos con un Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo (CSST) en cada una de las empresas del Grupo PRIMAX, que, entre otros objetivos, promueve el compromiso, la colaboración y la participación activa de todos los trabajadores en la prevención de los riesgos del trabajo y en la solución de los problemas de seguridad. El monto invertido en la gestión de SST ascendió a 700 mil soles.

Temas tratados

Seguridad:

- ✓ Actos y condiciones inseguras
- ✓ Manejo defensivo
- ✓ Lucha contra incendios y uso de extintores
- ✓ Operaciones y seguridad en Estaciones de Servicio
- ✓ Identificación de billetes y monedas falsas

Salud:

- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Inducción de seguridad y salud ocupacional
- ✓ Primeros auxilios y ergonomía

Resultados en salud y seguridad en el trabajo

G4 - LA6

Empresa	PRIMAX y Corporación PRIMAX		COESTI		NEXO Lubricantes		PRIMAXgas	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
N.º de accidentes incapacitantes	0	3	29	11	1	1	0	3
N.º de accidentes no incapacitantes	0	0	35	18	0	0	0	0
N.º de días perdidos	0	54	623	142	10	10	0	167
N.º de defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0
N.º de casos de enfermedades ocupacionales	0	0	0	0	0	0	0	0

Para reducir los resultados de los indicadores de salud y seguridad en el trabajo, hemos determinado reforzar las capacitaciones a los colaboradores en temas de SST e implementar controles de seguridad no solo a nivel interno, sino también externo, involucrando a nuestros proveedores. Asimismo, se creó un boletín informativo en el cual comunicamos las buenas prácticas en SST y las campañas de salud para el despistaje de enfermedades.

MÁS CALIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES



Contamos con aliados estratégicos nacionales e internacionales que nos ayudan a realizar una **mejor gestión**



SIEMPRE MÁS CALIDAD

95 %
de las compras se
hizo a proveedores
nacionales

El monto total de compras asciende a más de US\$ 1 000 millones.

G4-DMA

Contar con socios estratégicos es clave para ofrecer combustibles con altos estándares de calidad y acordes con la normativa vigente.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

Disponemos de políticas y prácticas de selección, evaluación y reevaluación de proveedores para asegurar altos estándares de calidad en nuestros productos y/o servicios. Entre los principales requisitos tenemos:

Certificado de homologación

Evalúa aspectos económicos, sociales y medio ambientales. Los proveedores que cumplen con el puntaje fijado son incluidos en la lista de proveedores críticos homologados.

Certificación ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007

Son documentos utilizados para la evaluación de proveedores.

En el caso de los proveedores de combustible, aditivos y transporte de combustible, se utilizan distintos criterios de selección. Los proveedores de combustible son evaluados haciendo uso del formato de evaluación de proveedores de abastecimiento, y se reevalúan una vez al año haciendo uso del mismo formato. Este proceso está a cargo del área de Abastecimiento.

Por su parte, los proveedores de transporte se evalúan de acuerdo al procedimiento de gestión de transportistas, mientras que los proveedores de aditivos no se encuentran dentro del alcance del Sistema Integrado de Gestión.

MONTO DESTINADO A PROVEEDORES

G4-12, G4-EC9

Durante la gestión 2014 el monto comprado a proveedores fue de US\$ 1 762 millones, de los cuales aproximadamente el 95% se destinó a proveedores nacionales y el 5% restante a proveedores extranjeros. De este último, las compras han sido básicamente de lubricantes, equipos y/o activos.

Cabe resaltar que el 98% de las compras corresponden al costo de venta y costo de transporte. Sobre el costo de venta, los principales proveedores son Petroperú, Pluspetrol y Shell. Con relación al costo de transporte, trabajamos en reducir el número de transportistas y elevar aún más los estándares de calidad y seguridad. En el periodo reportado el monto destinado fue de US\$ 20 millones. El 2% restante corresponde a gastos operacionales y compras de equipos, donde las compras principales fueron: equipos para las Estaciones de Servicio y gastos de contratistas para las obras civiles.

Estas cifras revelan el impacto económico indirecto generado por nuestra demanda de compras y servicios en la economía local.

Proveedores*	PRIMAX y PRIMAXgas		COESTI		NEXO Lubricantes	
	Compras	Servicios	Compras	Servicios	Compras	Servicios
Nacionales	92,84 %	1,25 %	0,47 %	0,45 %	0,11 %	0,17 %
Extranjeros	0,62 %	-	-	-	4,1 %	-

*En el caso de Corporación PRIMAX, no se contrató servicios de proveedores durante el 2014

Distribución de proveedores por procedencia

PRIMAX y PRIMAXgas		COESTI	NEXO Lubricantes	
				
878	22	235	313	4
proveedores nacionales	proveedores extranjeros	proveedores nacionales	proveedores nacionales	proveedores extranjeros

Aliados estratégicos para una mejor gestión:

Durante el 2014 realizamos diversos cambios para transformar nuestra gestión de proveedores, centralizando las siguientes actividades:

- ✓ **Combustibles Líquidos:** se mantuvo la negociación con Petroperú para obtener mejores condiciones.
- ✓ **GLP:** ampliamos la cartera de proveedores, alcanzando a todos los importadores del mercado.
- ✓ **Transporte:** reestructuramos la plataforma de transportistas, reduciendo el número de los mismos de 135 a 35, facilitando el monitoreo y seguimiento. Asimismo, se revisaron y actualizaron los contratos e implementamos un sistema de monitoreo a través de GPS, con el objetivo de mejorar la seguridad y disminuir el riesgo de pérdidas con la empresa TrackLog.
- ✓ **Almacenamiento:** consolidamos el almacenamiento en RANSA, permitiéndonos disminuir los costes de procesos y mejorar la planificación.
- ✓ **Materiales de marketing:** realizamos una alianza estratégica con la empresa Innerworking para mejorar los costes por consolidación de compras y el servicio de compras.
- ✓ **Mensajería:** redujimos los costes y mejoramos el servicio y la comunicación
- ✓ **Mantenimiento del edificio y de las Estaciones de Servicio** a través de una alianza con la empresa Sodexo, con el propósito de ordenar el proceso de mantenimiento y tener un mayor control sobre los gastos.

MÁS COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE



Mantenemos una política que nos permite controlar y monitorear los efectos ambientales de nuestras actividades a través de un **sistema integrado de gestión**



RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

130 kg
de papel
es donado
mensualmente

Esta donación se entrega a la ONG Aldeas Infantiles SOS para la compra de útiles escolares.

GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Los procesos que llevamos a cabo como parte de nuestras operaciones de distribución y transporte de hidrocarburos y de atención en las Estaciones de Servicio, pueden generar impactos ambientales significativos. La contaminación sonora, así como la alteración del agua, aire y suelo son algunos de ellos.

Por ello, en el Grupo PRIMAX contamos con una política de sistema integrado de gestión que nos permite controlar y monitorear los efectos ambientales de nuestras actividades y establecer acciones de mitigación ante los mismos.

Asimismo, en el 2014, PRIMAX certificó su primer sistema de gestión ambiental basado en los requisitos de la norma ISO 14001:2004; en una de sus principales operaciones de gestión integral

de combustibles para su más importante cliente minero. La certificación tiene como alcance las actividades de recepción y transporte de combustibles líquidos, así como de la descarga, almacenamiento y abastecimiento de combustibles líquidos. Esta certificación nos permite tener un sistema de gestión orientado a mejorar nuestro comportamiento y responsabilidades ambientales.

Durante la gestión 2014 se destinaron aproximadamente S/. 225 000 en monitoreos ambientales para todas las empresas del Grupo y S/. 200 000 en disposición de residuos peligrosos.

Campaña de reciclaje

Gracias a la iniciativa de nuestros trabajadores, desde el 2010, PRIMAX colabora con la ONG Aldeas Infantiles SOS, entregando mensualmente un aproximado de 130 kg de papel para la compra de útiles escolares en beneficio de los niños que integran sus hogares.



+ 7 000 kg
de papel

fueron donados a la ONG
entre el 2010 al 2014

PRODUCTOS Y SERVICIOS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES

G4-DMA, G4-EN27

Identificamos y monitoreamos los aspectos ambientales de cada uno de nuestros procesos y su potencial impacto ambiental. Además, contamos con acciones de mitigación para la atenuación y control de posibles impactos ambientales negativos. A continuación, mencionamos los procesos más significativos de nuestra gestión con sus respectivas acciones de mitigación:

PRIMAX y Corporación PRIMAX

Proceso	Aspectos ambientales	Impacto ambiental	Acciones de mitigación
Transporte de combustible	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencial derrame de combustible ✓ Potencial incendio y/o explosión ✓ Generación de ruido ✓ Generación de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos ✓ Generación de emisión atmosférica: polvo por transporte y gases de combustión, entre otros 	Contaminación sonora de aire, agua y suelo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones en el Plan de Contingencia para Transporte de Combustible ✓ Exigencia a los contratistas en el cumplimiento del mantenimiento a las unidades ✓ Inspecciones técnicas vehiculares ✓ Simulacros de la actividad del transporte ✓ Uso de GPS para control de rutas ✓ Practicar las 3R (recicla, reúsa y reduce)

COESTI

Proceso	Aspectos ambientales	Impacto ambiental	Acciones de mitigación
Despacho de combustibles líquidos, GLP y GNV, servicios de lubricación y lavado de vehículos, y los procesos en las tiendas de conveniencia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consumo de agua y energía eléctrica ✓ Emisión de gases de combustión ✓ Emisión de ruidos ✓ Generación de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos ✓ Potenciales derrames y/o fuga de combustibles 	Agotamiento de los recursos hídricos y la contaminación del agua, el aire y los suelos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplir con las políticas de manejo de residuos sólidos ✓ Monitoreo de emisiones y efluentes ✓ Capacitaciones permanentes al personal en respuesta a emergencias ✓ Supervisión permanente a los procesos

NEXO Lubricantes

Proceso	Aspectos ambientales	Impacto ambiental	Acciones de mitigación
Transporte y distribución de lubricantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Emisión de gases, generación de residuos por incendios y posibilidad de derrames 	Contaminación de aire y suelos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento de los planes de respuesta a emergencias del cliente y la empresa ✓ Controles de velocidad ✓ Mantenimientos preventivos y correctivos de los vehículos ✓ Procedimientos para el manejo de residuos sólidos, entre otros

Se incorporaron acciones de mitigación del impacto ambiental

3R

Programa que se implementó en PRIMAX y Corporación PRIMAX

Agua

En el 2014 se identificaron y corrigieron las fuentes de generación de pérdidas de agua en los servicios higiénicos



PRIMAXgas

Proceso	Aspectos ambientales	Impacto ambiental	Acciones de mitigación
Desde la recepción del GLP hasta su envasado, control de peso y despacho	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Emisión de gases de combustión de las unidades de distribución ✓ Emisiones fugitivas producto de la carga de GLP y del envasado ✓ Generación de residuos sólidos peligrosos ✓ Generación de ruido ambiental 	Alteración de la calidad de suelo y el aire, además, de producir contaminación sonora	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecución del Plan de Manejo de Residuos Sólidos en planta ✓ Mantenimiento de cisternas de envasado y pintura ✓ Mantenimiento preventivo de las unidades de distribución ✓ Monitoreo de ruidos ✓ Protección a los trabajadores con protectores auditivos y respiradores de media cara

USO RESPONSABLE DEL AGUA

El ahorro y uso responsable de los recursos hídricos es una de las directrices de nuestro modelo de gestión ambiental. La dirección de la empresa y los trabajadores están comprometidos con este objetivo.

Así, en el año 2014 se identificaron y corrigieron las fuentes de generación de pérdidas de agua en los baños. Se cambiaron y/o repararon grifos, tanques de inodoros y llaves de urinarios.

Durante el 2014, el consumo total de agua de las empresas del Grupo sumó 156 617 m³ y se distribuyó de la siguiente manera:

Indicadores cuantitativos de agua

2014	PRIMAX y Corporación PRIMAX	COESTI	NEXO Lubricantes	PRIMAXgas
Consumo de agua (m ³ /año)	10 369 m ³ /año	139 247 m ³ /año	3 726 m ³ /año	3 275 m ³ /año

MANEJO DE RESIDUOS

G4-DMA, G4-EN23

El manejo adecuado de residuos es considerado un asunto de alta relevancia debido a su potencial impacto medioambiental y de costos operativos. De acuerdo a sus características, hemos establecido las siguientes acciones:

Residuos sólidos no peligrosos (orgánicos e inorgánicos)

Son segregados y almacenados en recipientes de colores según el tipo de residuo (vidrio, metal, plástico, residuos orgánicos, papel y cartón), de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica Peruana 900.058:2005, y dispuestos mediante el recojo municipal de residuos de cada distrito en el que nos localizamos.

Residuos peligrosos

Son almacenados en recipientes de color rojo y dispuestos mediante una Empresa Prestadora de Servicios (EPS-RS) autorizada por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), quien a su vez dispone estos residuos en un relleno sanitario autorizado.

Indicadores cuantitativos de residuos	Cantidad generada (TM/Año) No peligrosos	Cantidad generada (TM/Año) Peligrosos
PRIMAX y Corporación PRIMAX	16,0	0,06
COESTI	393,1	287,9
NEXO Lubricantes	2,7	2,6
PRIMAXgas	1,2	10,1

GESTIÓN DE DERRAMES

G4 - EN 24

Como parte de la gestión ambiental contamos con procedimientos de control y prevención de derrames en todas las empresas que conforman el Grupo.

En el periodo evaluado en PRIMAX se registraron dos episodios de derrame de combustible, los cuales no generaron daños en la salud y la integridad física y fueron controlados por acciones específicas de contención, recolección y disposición final. A partir de estos hechos se tomaron las siguientes medidas preventivas: inspección de todas las unidades de transporte y empresas fabricantes, solicitud de emisión de un certificado que garantice la operatividad de las unidades por parte de los transportistas, se informó a todas las empresas contratistas sobre el incidente y se actualizaron las capacitaciones preventivas en manejo defensivo y respuesta en caso de emergencias con impacto ambiental.

NEXO Lubricantes, por su parte, registró un derrame de 0,60 barriles de lubricante utilizado para motores diesel de alta potencia, ocasionado por la falla en una paleta. En este suceso no hubo ningún impacto ya que el derrame fue controlado rápidamente, sin embargo se tomaron acciones preventivas a fin de evitar este tipo de incidentes.

ACCIONES DE PREVENCIÓN ANTE RIESGOS DE DERRAME

Seguridad



- ✓ Check list pre uso unidades
- ✓ Control de inicio y fin de jornada
- ✓ Control de paradas
- ✓ Control de velocidades
- ✓ Botón de pánico en conducción
- ✓ Simulacros
- ✓ Control de zonas con riesgos de Security
- ✓ Implementación de poligrafía
- ✓ Pronóstico del tiempo y estado de carreteras (SARCC)
- ✓ Seguimiento y monitoreo 24x7

ACCIONES DE PREVENCIÓN ANTE RIESGOS DE DERRAME

Desarrollo de Transportistas



- ✓ Reducción de transportistas de líquidos de 135 a 35 empresas.
- ✓ Elaboración de contratos de transporte de combustibles. Incorporación de cláusulas de seguridad más exigentes.
- ✓ Incorporación de estándares de seguridad.
- ✓ Certificaciones OHSAS 18001 e ISO 14001- Operaciones en Barrick.
- ✓ Auditorías de seguridad y laboral a transportistas.

Estamos tomando acciones para la prevención de derrames:

24x7
se realiza el seguimiento y monitoreo a las unidades

De 135 a 35
se redujeron los transportistas de líquidos



INDICE DE CONTENIDO GRI G4



Nuestro desafío es lograr un modelo de gestión considerando los elementos claves de la sostenibilidad:

**aspecto social,
ambiental y
económico**

CONTENIDOS BÁSICOS

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA Y/O DESCRIPCIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del máximo responsable	5	-
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la empresa	21	-
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios	14, 15, 27-37	-
G4-5	Ubicación de la sede principal	14	-
G4-6	Países donde opera la empresa	14	-
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	21	-
G4-8	Mercados servidos	14 y 27	-
G4-9	Dimensiones de la empresa	21 y 47	-
G4-10	Desglose de empleados de la organización	47	-
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Respetamos el derecho a la libertad de Asociación, sin embargo a la fecha no tenemos sindicato en el periodo evaluado	-
G4-12	Cadena de valor	60	-
G4-13	Cambios significativos durante el período de reporte	5 y 13	-
G4-14	Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	En las empresas del Grupo PRIMAX ha identificado algún peligro de daño grave o irreversible por lo que no procede el principio de precaución	-
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o ha adoptado	17	-
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	23	-

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Cobertura del informe	14	-
G4-18	Proceso de definición del contenido del informe	7	-
G4-19	Aspectos materiales identificados	8	-
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	Todos los asuntos materiales identificados aplican a las operaciones realizadas en las empresas del Grupo Primax	-
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	Los asuntos materiales aplican a nuestra operación en Perú y los grupos de interés con los que nos relacionamos	-
G4-22	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los informes previos	Al ser el primer reporte no existen reexpresiones de memorias anteriores	-
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos en relación con reportes anteriores	Este es el primer reporte, por tanto no hay cambio significativo con respecto a otras memorias	-
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Relación de los grupos de interés de la empresa	9	-
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés	9	-
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluye la frecuencia y el tipo de inclusión	9 y 39	-
G4-27	Principales preocupaciones y asuntos de interés, por grupo de interés	No surgieron problemas en la participación de los grupos de interés	-
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo que cubre el informe	2014	-
G4-29	Fecha del último informe	Es la primera publicación	-
G4-30	Ciclo de reportaje	Anual	-
G4-31	Punto de contacto	78	-
G4-32	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro del informe	De conformidad - esencial	-
G4-33	Políticas y prácticas de verificación externa del informe	No contamos con políticas vigentes respecto a la verificación externa del reporte	-
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la empresa	23	-
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa	16	-

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

ASPECTOS MATERIALES		INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		
CATEGORIA: ECONÓMICA		PÁGINA Y/O DESCRIPCIÓN	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Aspecto Desempeño económico				
(DMA)	Enfoque de gestión	22 y 27	-	-
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades de la organización debido al cambio climático	Detectamos que los efectos del cambio climático los se verían reflejados en los clientes del sector pesca, agricultura y minería, afectando posiblemente nuestras ventas, abastecimiento e instalaciones. Por ello, nuestras empresas han diseñado un plan de acción que incluye coordinación con nuestros clientes, proveedores y la adecuación de las instalaciones para mitigar el efecto del cambio climático	-	-
Aspecto Prácticas de adquisición				
(DMA)	Enfoque de gestión	59	-	-
G4-EC9	Porcentaje del gasto que corresponde a proveedores locales	60	-	-
CATEGORIA: MEDIO AMBIENTE		PÁGINA Y/O DESCRIPCIÓN	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Efluentes y residuos				
(DMA)	Enfoque de gestión	69	-	-
G4-EN23	Peso total de los residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	69	-	-
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	70. En total se registraron 179 barriles de hidrocarburos derramados durante este periodo. Asimismo, se contabilizó un costo de USD 256 mil dólares relacionados con los derrames mencionados	-	-
Productos y servicios				
(DMA)	Enfoque de gestión	59	-	-
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	28, 66 y 67	-	-

CATEGORIA: DESEMPEÑO SOCIAL		PÁGINA Y/O DESCRIPCIÓN	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
Empleo				
(DMA)	Enfoque de gestión	47	-	-
G4-LA2	Prestaciones laborales	51	-	-
Salud y Seguridad en el trabajo				
(DMA)	Enfoque de gestión	54	-	-
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo	55	-	-
Capacitación y Educación				
(DMA)	Enfoque de gestión	52	-	-
G4-LA10	Programas de desarrollo para colaboradores	52	-	-
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS				
Aspecto Salud y seguridad de los clientes				
(DMA)	Enfoque de gestión	43	-	-
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios cuyos impactos en materias de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	17, 28 y 43	-	-

G4-31

CONTACTO:

Información o sugerencias respecto de
este informe favor dirigirse a:
Antenor Rafael Aysanoa Pasco
aaysanoap@primax.com.pe

CRÉDITOS:

PRODUCCIÓN GENERAL:
Fundación Romero

CONCEPTO Y DISEÑO:
BDK

FOTOGRAFÍAS:
Marketing & Relaciones
Institucionales



Grupo PRIMAX:

Av. Nicolás Arriola 740. Lima - Perú

Central: (511) 203-3100

www.primax.com.pe